

PLAZAが神奈川県「環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度普及事業」に参画

～ポイント上乘せキャンペーン「かながわCO₂ CO₂(コツコツ)ポイント+(プラス)」を開始～

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区、以下:プラザスタイル)は、神奈川県が脱炭素(CO₂削減)に向け、県民の意識改革・行動変容を図るため、「環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与事業」を開始するにあたり、公募に申請し採択されましたので、事業者として参画いたします。

かながわ
CO₂ CO₂
ポイント+

PLAZA

【キャンペーン概要】

神奈川県内のPLAZA13店舗で、実施期間中、脱炭素につながる商品「PLAZA BASICS ステンレスボトル」や、BCLカンパニーの時短コスメブランド「Saborino (サボリーノ)」の環境配慮型容器包装の対象商品を購入した場合、PLAZAの会員サービス「PLAZA PASS」のポイントと、通常ポイントに加えて上乘せし付与します。

【実施期間】

2023年11月1日(水)～2024年1月31日(水)

【対象商品の一例】

PLAZA BASICS ステンレスボトル

<https://www.plazastyle.com/ec/pro/dispatch/1/P05OUT2055>

サボリーノ 目ざまシート ビタットC

<https://www.bcl-brand.jp/news/news-60685/>



【対象店舗】

神奈川県内のPLAZA13店舗

<https://www.plazastyle.com/store/area/?acd=area2&fcd=14>

【スタイリングライフ・ホールディングス『サステナブル・アイコン』について】

2023年5月、アート・デザインの力で環境保全・サステナブルな活動を考えていく学校法人女子美術大学(東京都杉並区、学長 小倉文子)と産学連携し、スタイリングライフ・ホールディングスが展開するサステナブル商品・サービスに付与することを視野に入れた“サステナブルスローガン‘connect’を表現した”アイコンを制作しました。

アイコンは、「地球」と「手」をモチーフに、思いやりや繋がりを表現したデザインです。手で支えあうことがわかること、遠くから地球に見えること、終わりのない線で表現し、サステナブルな循環を表しました。

今回、『かながわCO₂ CO₂(コツコツ)ポイント+(プラス)』と『サステナブル・アイコン』ロゴを合わせたステッカーを付与することで、脱炭素社会へ貢献する姿勢を表し、引き続き企業として人や環境に配慮することに努めます。

【対象商品に付与するステッカー】



※左: かながわCO₂ CO₂(コツコツ)ポイント+(プラス)

右: スタイリングライフ・ホールディングス サステナブル・アイコン