

Z世代女性向けメディア「Sucle」とPLAZAがコラボレーション！ 体験型フォトブースが、期間限定でPLAZA 東京店に登場。

2022年12月3日(土)~12月25日(日) PLAZA 東京店にて展開「Flurry Hearts by Sucle」

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2022年12月25日(日)まで、全国のPLAZA・MINIPLAにて、ホリデープロモーション「Flurry Hearts THIS CHRISTMAS!(フラーリィハーツ ディス クリスマス!)」を開催中。12月3日(土)より、Z世代女性向けSNSメディア「Sucle(シュクレ)」とのコラボレーション企画をスタートし、PLAZA 東京店にフォトブース「Flurry Hearts by Sucle」を設置します。



フォトブース「Flurry Hearts by Sucle」
(デザインイメージ)

このシーズンだけの、特別なわくわく&ドキドキ感でいっぱい！現在PLAZAでは、ホリデープロモーションを開催中。

12月3日(土)からは、Z世代女性向けSNSメディア「Sucle(シュクレ)」とのコラボレーション企画がはじまります。PLAZA 東京店の“room studio”コーナーに、体験型フォトブース「Flurry Hearts by Sucle」を期間限定でオープン！

フォトブースのテーマは、「韓国カフェ風おうちクリスマス」。淡い色調のブース内に鏡や小物を設置し、トレンドの“顔隠しフォト”をはじめ、SNSにアップしたくなる写真を撮れる仕掛けを詰め込みました。おうちパーティの参考にしたい装飾品や、Sucle編集部おすすめのPLAZAアイテムも要チェック！

さらに、限定ノベルティがもらえる！「推し活」ブームの流れで注目をあつめる韓国の「センイルケーキ」をモチーフにした、キュートな限定ショップカードをプレゼントします。ショップカードはフォトブース内に設置しているので、ぜひお手に取って、フォトブースでの写真撮影にもご活用ください。



限定ノベルティのショップカード
(デザインイメージ)

「Flurry Hearts by Sucle」概要

- ・実施内容：Sucle×PLAZAコラボレーションフォトブースの設置、限定ノベルティ(ショップカード)の配布
- ・実施店舗：PLAZA 東京店(店内“room studio”コーナー)
- ・実施期間：2022年12月3日(土)~25日(日)

▷詳細はこちらのページからご覧ください。
<https://www.plazastyle.com/topics/detail/?id=1445>



●「Sucle」とは

株式会社FinTが運営する女性向けSNSメディア「Sucle(シュクレ)」。

Sucleとは、「きょうのわたし、愛しいわたし」をコンセプトに、ファッションやコスメなど、最新の「かわいい」トレンドを発信している女性向けSNSメディアです。

Instagramの総フォロワー数は90万人を超え、今なお成長を続けています。現在はメディアとしての枠を超え、ユーザーの皆様の生活により深い価値提供ができるサービスとして進化しています。

Sucle

▷Sucle Instagram :
https://www.instagram.com/sucle_

●PLAZA 東京店“room studio”

“PLAZAの情報発信拠点”として、PLAZA 東京店店内に設置。ときにライブ配信や撮影のスタジオとして、ときにプロモーション・商品のイメージ提案の場として、さまざまな目的に合わせ、自由に活用いただける空間です。



[この件に関するお問い合わせ]

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー

宣伝課

TEL 03-6872-5121

※画像はイメージです。
※本イベントはPLAZA 東京店限定の企画です。
※限定ノベルティは数量限定、なくなり次第終了です。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。