

いま話題の「メンズビューティ」。 PLAZAの限定店舗で、メンズコスメの取扱いスタート！

2022年1月28日(金)～順次 PLAZAの限定店舗にてメンズコスメの取扱いをスタート

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、PLAZAの限定店舗にて、2022年1月28日(金)より順次、いま話題の「メンズコスメ」の展開を開始します。



これまでたくさんのご要望をいただいていた「メンズコスメ」を、PLAZAの限定3店舗とPLAZA オンラインストアで展開します。

「メンズビューティ」「メンズコスメ」と聞くとつい構えてしまいがちですが、「身だしなみ」ととらえれば、ハードルはグッと下がるのでは？身だしなみや清潔感を意識したり、日々紫外線や乾燥などにさらされている肌をいたわることは、女性だけでなく男性にとっても大切。ぜひメンズビューティを日常に取り入れてみませんか。

今回PLAZAで展開をスタートするのは、7つのメンズコスメブランド。メンズスキンケアで有名な「BULK HOMME(バルクオム)」をはじめ、有名サロン発の「OCEAN TRICO(オーシャントリコ)」、男性向けのメイクアイテムも豊富にそろった「LIPPS BOY(リップスボーイ)」など、注目の7ブランドがそろいます。

PLAZAが提案するメンズビューティを、ぜひチェックしてみてください。

●メンズコスメ 商品一覧：

https://www.plazastyle.com/pr/mens_cosme/

メンズコスメ 注目ブランド



BULK HOMME(バルクオム)

「メンズスキンケアの、ベーシックであり続ける。」をコンセプトに2013年に発足したブランド。全製品で共通のフローラルフルーティの香りを使用しているので、複数アイテムを組み合わせても、香りが混ざらないのが嬉しいポイントです。モノトーンで統一されたシンプルなパッケージはスタイリッシュで、置いておくだけでもおしゃれ。



OCEAN TRICO(オーシャントリコ)

若年層を中心に絶大な支持を誇る、原宿発のサロン「OCEAN TOKYO(オーシャントーキー)」がプロデュースするブランド。OCEAN TRICOのスタイリング剤はさまざまな髪質の悩みや、セット力、ツヤ感に応じて選べる7種類。なりたい質感の2つを組み合わせ使用と、もっと自分の理想の仕上がりに近づけるのでおすすめ。

PLAZA メンズコスメ 取扱い店舗

- PLAZA ルミネエスト新宿店
<https://www.plazastyle.com/store/detail/?id=31>
- PLAZA ルミネ大宮店
<https://www.plazastyle.com/store/detail/?id=11>

- PLAZA ルミネ横浜店
<https://www.plazastyle.com/store/detail/?id=44>
- PLAZA オンラインストア
https://www.plazastyle.com/pr/mens_cosme/

※1月28日(金)現在、PLAZA ルミネエスト新宿店、ルミネ横浜店、ルミネ大宮店、オンラインストアのみでの展開です。
※一部アイテムは、オンラインストアでは取扱いがありません。
※展開開始日は店舗により異なります。
※商品画像はイメージです。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー

宣伝課
TEL 03-6872-5121