

本日スタート！PLAZAの『PEANUTS』プロモーション。 スヌーピーのスペシャルなピンバッジ(非売品)をプレゼント！

2021年10月1日(金)～28日(木) PLAZAのピーナッツプロモーション「PEANUTS GREAT INDOORS」

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2021年10月1日(金)から28日(木)まで、全国のPLAZA・MINiPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZA オリジナルデザインアイテムが大集合するプロモーション「PEANUTS GREAT INDOORS(ピーナッツ グレート インドアーズ)」を開催。プロモーションスタートと同時に、限定ノベルティのプレゼントキャンペーンを開始します。



PLAZAに『PEANUTS』のアイテムが勢ぞろい！10月1日(金)より、「PEANUTS GREAT INDOORS」プロモーションがスタートします。

同時に、PLAZA・MINiPLA各店舗でノベルティプレゼントキャンペーンを開始！3,000円(税込)以上ご購入いただいたPLAZA PASS 本会員の方に、スヌーピーの「オリジナルピンバッジ」(非売品)をプレゼントします。ピンバッジは、スヌーピーが大きめのガウンを引きずる姿がとってもキュートな、PLAZAオリジナルデザイン！数量限定、なくなり次第終了なので、ぜひお早めにチェックしてみてください。

「PEANUTS GREAT INDOORS」プロモーションは、スリッパやブランケット、タオルをはじめ、タンブラー、収納ボックス、ステーションリー類と、おうちで使えるアイテムを中心にラインアップ。おうち時間がベースとなった生活スタイルをアップデートしてくれる、PLAZAオリジナルのPEANUTSアイテムがそろいます。ぜひPLAZA・MINiPLAでお買い物を楽しんで、オリジナルピンバッジをゲットして！

アイテムのラインアップとノベルティプレゼントの詳細は、プロモーション特設ページからご覧いただけます。

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2021fw/?press=pnt211001>

3,000円(税込)以上ご購入のPLAZA PASS 本会員の方にプレゼント！
オリジナルピンバッジ(非売品)

PEANUTS GREAT INDOORS おすすめアイテム(一部)



PEANUTS 育てるタオル feel フェイスタオル
ピンク、グレー 各2,750円

洗えば洗うほどふんわりとした風合いになる「育てるタオル feel」に、PLAZA・MINiPLA限定のPEANUTSデザインが登場。大人なカラーリングとシンプルなワンポイント刺しゅうがポイントです。



PEANUTS ブランケットインクッション
ピンク、アイボリー 各2,860円

PLAZA・MINiPLA限定アイテム！キュートなクッションの中にブランケットが入っている便利アイテム。ふんわりタッチのクッション&ブランケットは、お昼寝のおともにぴったり。



[プロモーション情報]

PEANUTS GREAT INDOORS

期間：2021年10月1日(金)～28日(木)

プロモーション特設ページ：
<https://www.plazastyle.com/peanuts2021fw/?press=pnt211001>

PLAZA

※商品価格はすべて税込価格です。
※オリジナルピンバッジのプレゼントは、PLAZA・MINiPLA店舗限定のキャンペーンです(PLAZA 熊本店、アウトレット店、オンラインストアは対象外)。
※1会計につき1点プレゼントいたします。
※プレゼントは数量限定、なくなり次第終了です。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー

宣伝課
TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)