

PLAZAの『PEANUTS』プロモーション開催！ お部屋をアップデートする、オリジナルアイテムが勢ぞろい。 オンラインストアで先行予約&ノベルティプレゼント スタート！

2021年9月22日(水)~ PLAZA オンラインストア限定！先行予約受付&プレゼントキャンペーン開始。

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2021年10月1日(金)から28日(木)まで、全国のPLAZA・MINIPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZA オリジナルデザインアイテムが大集合するプロモーション「PEANUTS GREAT INDOORS(ピーナッツ グレート インドアーズ)」を開催。店舗での販売に先駆けて、PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」では、9月22日(水)よりプロモーションアイテムの先行予約と、限定ノベルティのプレゼントキャンペーンを開始します。



毎年大好評！PLAZAのPEANUTSプロモーションが今年も開催。10月1日(金)より全国のPLAZA・MINIPLAで、「PEANUTS GREAT INDOORS」プロモーションがスタートします。

スリッパやブランケット、タオルをはじめ、タンブラー、収納ボックス、ステーションary類など、おうちで使えるアイテムを中心としたラインアップ。おうち時間がベースとなった生活スタイルをアップデートしてくれる、キュートなPEANUTSアイテムがそろいます。

店舗での販売に先駆けてPLAZAのオンラインストアでは、9月22日(水)10:00より先行予約の受付をスタート。また、同じく9月22日(水)10:00から、オンラインストアで8,000円(税込)以上のご注文いただいた方に、PLAZAオリジナル PEANUTSデザインの「マッキーワーク(非売品)」をプレゼントします。

プレゼントは数量限定、なくなり次第終了なので、ぜひお早めに！PLAZA オンラインストアでお買い物をお楽しみください。プレゼント詳細やその他展開アイテムは、プロモーション特設ページからご覧いただけます。

●プロモーション特設ページ：

<https://www.plazastyle.com/peanuts2021fw/?press=pnt210921>

PLAZA オンラインストア限定 プレゼント

●PLAZAオリジナル『PEANUTS』デザイン「マッキーワーク」(非売品)をプレゼント！

9月22日(水)10:00より、PLAZA オンラインストアで8,000円(税込)以上お買い上げの方に先着で、PEANUTSデザインの「マッキーワーク」(非売品)をプレゼント。

マッキーワークは、油性マーカー「マッキー」のキャップ部に段ボールを開梱できるオープナーが付いた、便利アイテム！本体ラベルに、PLAZAオリジナルのPEANUTSデザインをオンしました。詳細は、下記キャンペーンページからご確認ください。

キャンペーンページ：

<https://www.plazastyle.com/ec/sp/slist/2521376881933465>



[プロモーション情報]

PEANUTS GREAT INDOORS

期間：2021年10月1日(金)～28日(木)

プロモーション特設ページ：
<https://www.plazastyle.com/peanuts2021fw/?press=pnt210921>

※先行予約でご注文いただいた商品は、2021年10月1日(金)以降順次お届け予定です。
※「マッキーワーク」プレゼントは、PLAZA オンラインストア限定のキャンペーンです。
※本キャンペーンは、PEANUTS関連アイテム以外のご注文も対象となります。
※1件のご注文につき1点プレゼントいたします。
※複数のご注文の合算、ご注文完了後の適用は承れません。
※プレゼントは数量限定、なくなり次第終了です。
※お支払い方法を選択する画面までにプレゼント内容が表示されなければ、予定数量に達しているか、条件を満たしていないおそれがあります。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
宣伝課

TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)