

サングラスをかけたスヌーピー「JOE COOL」が、 レインボーモチーフでポップなカラフル仕様に！ PLAZA限定のスペシャルアイテム、一挙に登場。

2021年7月9日(金) ピーナッツ PLAZA限定アイテム発売。

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2021年7月29日(木)までの期間、全国のPLAZA・MINIPLAにて、カラーをテーマにしたプロモーション「PLAYFUL COLORS(プレイフル カラーズ)」を開催中。商品ラインアップのひとつとして、7月9日(金)に『PEANUTS(ピーナッツ)』の限定アイテムを発売します。



PEANUTS JOE COOL x RAINBOW

左上から時計回りに ミニポーチ(ミント、ピンク) 各1,100円、ROOTOTE デリバッグ(ベージュ) 4,180円、カードポーチ(パープルミント) 1,078円、巾着(ピンク、オレンジ) 各1,100円、ランチトート 2,750円、ROOTOTE スクエア2WAYバッグ(ホワイト) 4,180円、ビスケットボトル(レインボー) 756円、ワッペンキーリング(ミント、ブルー) 各880円

PLAZA・MINIPLAでは、夏をカラフルにいろどるアイテムを展開する「PLAYFUL COLORS」プロモーションを開催中！7月9日(金)からは、レインボーカラーをテーマにした第2弾がスタートします。

第2弾の目玉は、大人気『PEANUTS(ピーナッツ)』のPLAZA・MINIPLA限定アイテム！スヌーピーの「JOE COOL(ジョー・クール)」にレインボーモチーフをかけ合わせた、ポップなカラーリングのポーチ類、バッグなどが一挙に登場しました。レインボー仕様のJOE COOLは、本企画だけのスペシャルエディション！

1971年にコミックに初登場してから、今年で50周年となったスヌーピーのJOE COOL。アニバーサリーイヤーに、JOE COOLのポップで夏らしいラインアップをぜひチェックしてみてください。

●JOE COOL x RAINBOW 商品一覧はこちら：
<https://www.plazastyle.com/pr/joecoolrainbow/>

そのほかにも、PLAZAがセレクトしたカラフルでハッピーな夏を演出してくれるアイテムを多数展開中！

●「PLAYFUL COLORS」ラインアップはこちら：
<https://www.plazastyle.com/pr/playfulcolors2/>



[プロモーション情報]

PLAYFUL COLORS

期間：2021年7月29日(木)まで

商品ラインアップ：

<https://www.plazastyle.com/pr/playfulcolors2/>

●JOE COOL x RAINBOW 商品ラインアップ(一部)



PEANUTS JOE COOL x RAINBOW
ROOTOTE グランデバッグ(ベージュ、ホワイト) 各4,180円



PEANUTS JOE COOL x RAINBOW
ミニポーチ(ピンク、パープル、ミント、ブルー) 各1,100円、ショッピン
グトート 3,740円



PEANUTS JOE COOL x RAINBOW
巾着(上から ピンク、ミント、ブ
ルー、オレンジ) 各1,100円



PEANUTS JOE COOL x RAINBOW
ビスケットボトル(レインボー) 756
円

※価格はすべて税込価格です。

※画像はイメージです。

※発売日は店舗により異なる場合があります。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

※一部店舗にて、下記の通り営業時間を変更しています。

<https://www.plazastyle.com/topics/detail/?id=875>

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
宣伝課

TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)