

PLAZAだけのスペシャルコラボ企画！ 「ピーナッツ」×「フルーツオブザルーム」 こなれ感あるパステルトーンのTシャツ、トートなどが登場。

2021年6月4日(金) ピーナッツ×フルーツオブザルーム PLAZA限定コラボアイテム発売。

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2021年6月4日(金)から7月8日(木)までの期間、全国のPLAZA・MINIPLAにて、カラーをテーマにしたプロモーション「PLAYFUL COLORS(プレイフル カラーズ)」を開催。商品ラインアップのひとつとして、「PEANUTS(ピーナッツ)」と「FRUIT OF THE LOOM(フルーツオブザルーム)」の限定コラボアイテムをPLAZAの一部店舗とECサイト「PLAZA オンラインストア」にて発売します。



PEANUTS × FRUIT OF THE LOOM

上から時計回りにTシャツ(「LOOK」ピンク) 6,050円、キャンバストート(ライトグリーン) 4,400円、ティッシュポーチ(ライトグレー) 3,080円、舟形ポーチ(パープル) 3,080円、バケツトート(イエロー) 5,500円、Tシャツ(「WHICH」ホワイト) 6,050円 ※その他はスタイリング小物です。

6月4日(金)から全国のPLAZA・MINIPLAで、「PLAYFUL COLORS」プロモーションがスタート!「カラー」を味方に、夏をハッピーに過ごせるウェア類やUV対策グッズをセレクトしました。

今回、PLAZAだけの豪華ダブルネーム企画が実現!大人気キャラクター「ピーナッツ」と、アメリカのベーシックアパレル&アンダーウェアメーカー「フルーツオブザルーム」のスペシャルなコラボレーションアイテムが発売されます。ラインアップは、Tシャツ全8種、トートバッグ全10種、ポーチ全6種。スヌービーと仲間たちのかわいいアートに、フルーツオブザルームにちなんだストロベリー、チェリーなどのフルーツモチーフをオンしたデザインも登場します。

本企画は、PLAZAの一部店舗(35店舗)とオンラインストアのみの限定企画です。取り扱い店舗は商品詳細ページよりご確認ください。

●PEANUTS × FRUIT OF THE LOOM 商品詳細ページ
<https://www.plazastyle.com/topics/detail/?id=1090&press=pntftl0603>

そのほかにも、PLAZAがセレクトしたカラフルでハッピーな夏を演出してくれるアイテムを、ぜひチェックしてみてください。

●「PLAYFUL COLORS」商品ラインアップ
<https://www.plazastyle.com/pr/playfulcolors/>

●PEANUTS × FRUIT OF THE LOOM 商品ラインアップ(一部)



PEANUTS × FRUIT OF THE LOOM
Tシャツ 左上から時計回りに
LOOK(ホワイト、ピンク)、JOE
COOL(ホワイト、ブルー) 各6,050円



PEANUTS × FRUIT OF THE LOOM
スクエアトート(左から アイボリー、
キャメル) 各5,720円



PEANUTS × FRUIT OF THE LOOM
舟形ポーチ(上から パープル、アイ
ボリー、ライトグリーン) 各3,080円



[プロモーション情報]
PLAYFUL COLORS

期間：2021年6月4日(金)~7月8日(木)

商品ラインアップ：
<https://www.plazastyle.com/pr/playfulcolors/>

※価格はすべて税込価格です。

※画像はイメージです。

※本企画はPLAZAの一部店舗とPLAZA オンラインストアの限定企画です。

※発売日は店舗により異なる場合があります。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

※緊急事態宣言発令にともない一部店舗にて、

下記の通り休業もしくは営業時間を変更しています。

<https://www.plazastyle.com/topics/detail/?id=875>

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
デジタルマーケティング課
TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)