

再販決定！PEZコレクターのバイヤー発案で実現した 「PEZ(ペッツ) × ear」コラボレーション企画、 ＜第二弾＞予約販売受付スタート！

2021年4月1日(木)～全国の「ear PAPILLONNER(イア パピヨネ)/mimimi」店舗、
公式通販サイト「PAL CLOSET」・ZOZOTOWN内公式ショップ

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)がマスターライセンスを保有するプロパティ『PEZ(ペッツ)』と、バッグやアクセサリーのセレクトショップ「ear PAPILLONNER(イア パピヨネ)」のコラボレーション企画＜第二弾＞がスタート。2020年4月1日(木)より全国のear PAPILLONNER/mimimi店舗および公式通販サイトPAL CLOSET・ZOZOTOWN内公式ショップにて予約販売の受付を開始しました。



1927年にオーストリアで誕生したキャンディ・ブランド『PEZ(ペッツ)』とバッグやアクセサリーのセレクトショップ「ear PAPILLONNER」のコラボレーション企画＜第二弾＞がスタートしました。

2021年2月にはじまった本企画は、自らを「PEZコレクター」と名のるバイヤーの発案で実現しました。実用性のもとより、レトロなディスペンサー柄がコアなPEZコレクターにも大ハマリ！ラインアップの中でもコットンビッグトートとエコバッグは、またたく間に完売してしまうほどの人気でした。

「欲しかったのに買えなかった」の声におこたえし、一番人気だったコットンビッグトートとエコバッグの再販にくわえ、第二弾企画アイテムとしてひとまわり小さいコットンミディアムトートと、キュートながま口ポーチがラインアップ。

全国のear PAPILLONNER/mimimi店舗および公式通販サイトPAL CLOSET・ZOZOTOWN内公式ショップにて2021年4月1日(木)より予約販売の受付を開始しました。(販売は5月下旬予定)

■ラインアップ



PEZ×ear 左・がま口ポーチ 4,180円、コットンミディアムトート 10,780円、コットンビッグトート 12,100円、右・エコバッグ 1,980円

● ear PAPILLONNER 公式通販サイト「PAL CLOSET」
<https://www.palcloset.jp/display/display/?SearchItem.KEYWORD=PEZ&b=earpapillonner&submit=%E6%A4%9C%E7%B4%A2>

● ZOZOTOWN 「ear PAPILLONNER」公式ショップ
<https://zozo.jp/shop/earpapillonner/>

ear
PAPILLONNER

『日常(ベーシック)の大切さと非日常(トレンド)の面白さを改めて実感する』をコンセプトに、トレンドをミックスしたバッグやアクセサリーなどのファッション雑貨を、オリジナルデザインとセレクトアイテムで取り揃えています。

PEZ(ペッツ)とは？

1927年にオーストリアで誕生したキャンディ・ブランド。名前の由来はドイツ語のpfefferminz(ペパーミント)から。ヘッド部分にキャラクターがついたディスペンサーは、1952年にアメリカで発売され、日本では1972年に森永製菓から発売。世界中に熱狂的なコレクターもいるほど認知度の高いブランドで、今では世界約90カ国で販売されています。

発売当初の宣伝ポスターデザインや、ノスタルジックなアート素材はアパレルやファッション雑貨との相性が良く、コラボグッズは若者層に大人気です。



※PLAZA・MINIPLAでの販売はございません。
※画像はイメージです。
※本リリースの内容は、予告なく変更される場合があります。
※画像をご使用される場合はコピーライトをご記載ください。
© & TM by PEZ AG,2021

PLAZASTYLE

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
プロモーション部 PR課
TEL 03-6872-5121