

今年も見逃せない！PLAZA オンラインストア限定企画！ L.L.Beanとピーナッツのコラボトートバッグ、 予約販売受付開始！

2020年12月中旬発送！ PLAZA オンラインストア 限定企画第5弾。

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」の限定企画として、アメリカのアウトドアブランド「L.L.Bean(エル・エル・ビーン)」と人気キャラクター「PEANUTS(ピーナッツ)」のコラボトートバッグ2型(全3種)を発売します。11月20日(金)より数量限定予約販売の受付を開始しました。

毎年恒例大人気企画！アウトドアブランドL.L.Beanと人気キャラクターピーナッツのコラボトートバッグが今年もPLAZA オンラインストアに登場。

前回好評だったベーシックなワイドサイズの「グローサリー・トート(ポーチ付き)」と2019年2月に発売されて前面ポケットが使いやすいと評判の「カタディン・キャンピング・トート」の2型がピーナッツバージョンでお目見えします。

グローサリー・トートは、L.L.Beanのロゴと同色で刺しゅうされたアウトドアを楽しむスヌーピーとウッドストックがシンプルに引き立つデザイン。カラフルな付属ポーチはバッグの収納袋として、またバッグ・イン・ポーチとしても活用できます。一方今回初登場のカタディン・キャンピング・トートには、L.L.Beanで人気のカタディンロゴと、細部までこだわって仕上げられたカラー刺しゅうのスヌーピーがついています。前面のポケットが小物の仕分けに便利です。(バッグ内側にもポケット付き)

どちらもアースカラー系のラインアップ。薄いキャンバス生地を使用し、物を入れないと自立しませんが、折りたたむことができる軽量タイプ。カジュアルな着こなしによく合い、ハンドルが長めなのでメンズコーデにも取り入れやすそう。

PLAZA オンラインストアにて、11月20日(金)より予約販売を受付中(お届けは12月中旬予定)。数量限定なのでこの機会をお見逃しなく。

TOPIC

PLAZA オンラインウィーク期間中の予約で送料が無料に！

PLAZA オンラインストアでは、楽しくおトクにお買い物いただける「PLAZA オンラインウィーク」を11月30日(月)まで開催中。期間中、PLAZA PASS本会員様は5,000円(税込)以上のお買い物で送料無料！その他、オンラインストア限定&数量限定のアイテムや、ノベルティプレゼントキャンペーンなども多数ご用意。詳しくは特設ページをご覧ください。



PLAZA オンラインウィーク

期間：2020年11月20日(金)~30日(月)

●特設ページ

<https://www.plazastyle.com/promo/olsw2011/?press=olsw2011>



PEANUTS L.L.Bean 左から カタディン・キャンピング・トート 8,800円(サイズ/約H29×W31×D16cm)、グローサリー・トート Natural、Platinum 各6,930円(サイズ/約 H37×W45×D17cm)



グローサリー・トートに付属のポーチ。左から Natural、Platinum に付属。(サイズ/約 H24cm×W29cm)



2型のサイズ比較。

●予約販売ページ

・PEANUTS L.L.Bean グローサリー・トート(ポーチ付)
<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P04BAG1885>

・PEANUTS L.L.Bean カタディン・キャンピング・トート
<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P04BAG1886>

※PLAZA オンラインウィーク 送料無料サービスは、PLAZA PASS 本会員のお客様が対象です。ゲスト購入は対象外ですので本会員登録後にログインをしてご利用ください。

※商品画像はイメージです。※価格は税込価格です。

※PLAZA・MINIPLA店舗での取り扱いはありません。

※本リリースの内容は予告なく変更になる場合がございます。

PLAZA

[この件に関するお問い合わせ]
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
デジタルマーケティング課

TEL 03-6872-5121

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2020 Peanuts)