

## PLAZA・MINiPLA限定！ ムービーナイトを楽しむスヌーピーのアートがキュートな BAGGU for ピーナッツのエコバッグに注目！

2020年7月22日(水)～8月13日(木) PLAZAのPEANUTSプロモーション「MOVIE NIGHT WITH SNOOPY」

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2020年7月22日(水)から8月13日(木)まで、全国のPLAZA・MINiPLAにて、人気キャラクター『PEANUTS(ピーナッツ)』×PLAZAオリジナルデザインのアアイテムが大集合するプロモーション「MOVIE NIGHT WITH SNOOPY(ムービーナイト ウィズ スヌーピー)」を開催。ラインアップのひとつとして、カリフォルニア生まれの人気バッグブランド「BAGGU(バグゥ)」のエコバッグ3種をPLAZA・MINiPLA限定で発売します。



毎年大好評！PLAZAのピーナッツ プロモーションが、今年も7月22日(水)からスタートします。今回のテーマは「ムービー」。ポップコーンをほおぼりながらムービーナイトを楽しむスヌーピーと仲間たちがキュートにデザインされたアイテムが一挙ラインアップ！どれもPLAZA・MINiPLAでしか手に入らないスペシャルエディションです。

中でもイチオシは、豊富な色・柄と、シンプルな使い勝手のよさが人気のバッグブランド「BAGGU」のエコバッグ。スーパーのレジ袋を原型にデザインされており、手に持っても、腕や肩に掛けてもちょうどよいサイズ感で、横マチもたっぷり！折りたたみがしやすい直線的なデザインで、スマートにしまっておけます。3Dグラスをかけた姿がなんともキュートなスヌーピー&ウッドストックにムービーナイトのロゴを組み合わせたイラストは、エコバッグ本体と付属ポーチの両方にプリントされています。

その他、PLAZA・MINiPLAでしか手に入らない魅力的なピーナッツアイテムが多数揃います。商品のラインアップは、プロモーション特設ページからご覧ください。

BAGGU for PEANUTS エコバッグ 各2,640円  
[サイズ]約 W40×D15×H63cm (収納時)W12×H12cm  
※レッド、ブラックは付属のポーチに収納した状態。

※お取り置きは承っておりません。  
※おひとり様各色1点までとさせていただきます。

●BAGGU for PEANUTS エコバッグ 販売ページ  
<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P04BAG1768>



[プロモーション情報]  
**MOVIE NIGHT WITH SNOOPY**

期間：2020年7月22日(水)～8月13日(木)  
※期間は店舗により異なる場合があります。

●プロモーション特設ページ：  
<https://www.plazastyle.com/peanuts2020/>



写真左からレッド、ホワイト、ブラック 各2,640円

※商品画像はイメージです。  
※価格はすべて税込価格です。  
※本リリースの内容は予告なく変更になる場合がございます。  
※プロモーションの期間は店舗により変更になる場合がございます。

[この件に関するお問い合わせ]  
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス  
プラザスタイル カンパニー  
デジタルマーケティング課  
TEL 03-6872-5121

## ■ 参考：PEANUTS とは

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。2019 年 11 月 1 日から Apple TV+ で始まった新シリーズ“Snoopy in Space”をはじめ、「ピーナッツ」のアニメーション作品は、特番や帯番組として、米国では ABC のほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain Spark のネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。また、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20% を保有しています。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして 2020 年 10 月 2 日に迎える原作コミック連載満 70 周年を前に、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

## ■ 「PEANUTS (ピーナッツ)」 関連URL

日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式ウェブサイト：<http://www.snoopy.co.jp/>

日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式Facebookページ「Snoopy Japan」：

<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

日本の「SNOOPY (スヌーピー)」公式Twitterアカウント「Snoopy Japan」：

<https://twitter.com/snoopyjapan>

\* 掲載の際は、事前の原稿確認をお願いいたします。

また、下記のコピーライトを表記してください。

© 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形：© 2020 Peanuts)