

藤田ニコルのコスメブランド「cimer(シーメル)」が PLAZA オンラインストアに登場！ 第一弾はぷるうる唇が叶うプランパールージュ3色！

2020年4月15日(水)～PLAZA オンラインストア 先行販売開始！

ライフスタイルストアPLAZAおよびMINIPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイルカンパニー(東京都新宿区)は、2020年4月15日(水)より、PLAZAのECサイト「PLAZA オンラインストア」にて、モデルやタレントとして活躍する藤田ニコルさんのプロデュースコスメブランド「cimer(シーメル)」の取り扱いを開始しました。



人気モデル・タレントであり、多くの女性から支持されている藤田ニコルさんが、「すべての女の子に、ちょっとの勇気や冒険を」というテーマのもと2020年2月に立ち上げたコスメブランド「cimer(シーメル)」。

第一弾として発表され、ぷるうる唇が叶う！と話題をさらった次世代ルージュ「プランパールージュ」全3色の単品販売(各2,200円)が、他に先だって、4月15日(水)よりPLAZA オンラインストアほかでスタートしました。

PLAZA オンラインストアでは5月7日(木)まで、3,000円(税込)以上のお買い上げで送料が無料になるキャンペーンを開催中。お得にご利用ください。

【ブランドコンセプト】

Hello new me

もう子どもではないけど、大人にもなりきれていない
カワイイ・カッコイイ・大人っぽい…
まるでグラデーションのように
毎日いろんなわたしを見つけていきたい
さあ、今日もあたらしいわたしに会おう

【ブランド名「cimer」の由来】

フランス語でありがとうの意味を持つ「merci」を組みかえて「cimer」に。藤田ニコルさん自身のためのブランドではなく、ファンみんなにとって意味のあるブランドでありたい。ファンみんなからもらったものを返していけるブランドでありたい。というご本人の想いから名付けられました。あえて自身の名前をなぞらないブランド名にすることで、藤田ニコルさんのファンのみならず、全ての人に愛されるブランドに育てていきたいという想いが込められています。



【商品概要】



cimer(シーメル) リッププランパー 全3色 各2,200円

左から ニュアンスレッド、クラシックベージュ、サンセットオレンジ

プランパー機能※1)でハリ感・ボリューム感のある口元に仕上がります。4種のヒアルロン酸※2)に、保湿効果のある10種の美容成分※3)を配合し、気になる縦ジワもカバー。カラーは3色で展開。

※1 メイクアップ効果により唇をふっくらみせること
※2 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸クロスポリマーNa、加水分解ヒアルロン酸(すべて保湿成分)
※3 サクシノイルアテロコラーゲン、スクワラン、ハチミツ、シア脂、ホホバ種子油、アルガニアスピノサ核油、カニナバラ果実油、ザクロ果実エキス、カミツレ花エキス、モモ果汁(すべて保湿成分)

●PLAZA オンラインストア 販売ページ

<https://www.plazastyle.com/ec/pro/disp/1/P03LGS0432>

※単品での先行販売はPLAZA オンラインストアおよびcimer公式サイトのみ。
※PLAZA・MINIPLA店頭での販売は5月下旬を予定。
※価格は税込価格です。
※本リリースの内容は予告なく変更になる場合がございます。