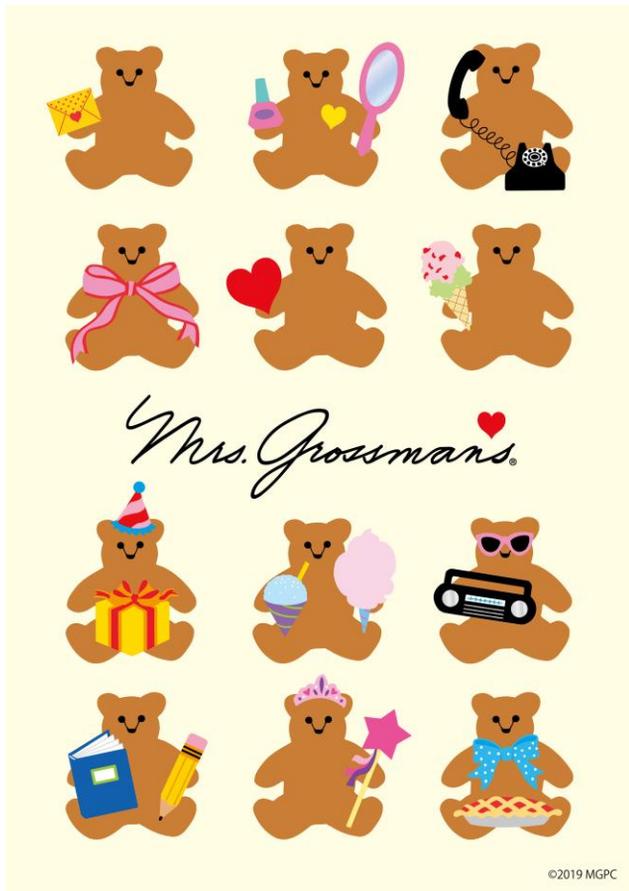


みんな大好き！人気ステッカーブランド 『Mrs. Grossman's(ミセス・グロスマン)』の ライセンスを、プラザスタイルが取得

ライフスタイルストアPLAZAおよびMINiPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイル カンパニー(東京都新宿区 以下:プラザスタイル)は、2019年8月、Mrs.Grossman's Paper Company(アメリカ・カルフォルニア州)とステッカーブランド『Mrs. Grossman's(ミセス・グロスマン)』の日本国内及びアジア圏におけるライセンス契約を締結しました。



世界中からセレクトした生活雑貨を展開しているプラザスタイルは、アメリカ、フランス、イギリスなど、さまざまな国で評価の高い良質なプロパティを扱ったライセンスビジネスを展開しています。

『バーバパパ』をはじめ『ウォーリーをさがせ!』、『ケアベア』、『シン普森ズ』など、話題性のある良質なプロパティを保有していますが、この度新たにステッカーブランド『ミセス・グロスマン』の取り扱いを開始します。

ミセス・グロスマンは1979年、アメリカ・カリフォルニアでスタートしたステッカーブランドです。創業者はアンドレア・グロスマン。彼女がデザインしたレッドハートは、「世界で一番美しいハート」と名高いデザインです。

ミセス・グロスマンのステッカーの特徴は、ステッカー同士を組み合わせたり、マーカーなどを用いて描き足したりしながらステッカーアートと呼ばれる作品に仕上げるのができるところです。プラザスタイルは30年以上にわたり、ミセス・グロスマンのステッカーを直輸入し販売してきました。さらに近年はグロスマン社と共同で商品開発を行い、ライセンス商品も独自に開発してきました。

2019年に創業40周年を迎え、ステッカーアートという独自の世界観を活かしたデザインワークで、ステーションナリー雑貨、生活雑貨、アパレル等へ向けたライセンスビジネスを拡大していきます。



- プロパティ名：Mrs. Grossman's(ミセス・グロスマン)
- 契約先：Mrs.Grossman's Paper Company
- 契約形態：非独占サブライセンス権契約
(商品化権、販売促進使用権)
- 契約地域：日本国内およびアジア圏
- 著作権表記：©2019 MGPC

Mrs. Grossman's