

PLAZAとNom de plumeのTwitterリツイートキャンペーン！ 『ケアベア™』原画展の情報をリツイートして 招待券とグッズを当てよう！

2019年8月1日(木)~7日(水) ケアベア展™ Twitterリツイートキャンペーン

ライフスタイルストア「PLAZA」および「MINiPLA」を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区 以下：プラザスタイル)は、2019年8月8日(木)から松屋銀座で開催される「ケアベア™展」のPRとして、PLAZAのTwitter公式アカウントと女のこが可愛くなるニュースを毎日配信している株式会社N.D.Promotion(東京都渋谷区)が運営する「Nom de plume」Twitter公式アカウントと共同で、2019年8月1日(木)から7日(水)までの期間、ケアベア™展の招待券が当たるリツイートキャンペーンを実施します。



プラザスタイルがライセンスを保有する人気キャラクター『Care Bears™(ケアベア™)』初の大規模原画展「ケアベア™展～心ときめくカラフルワールド～」が2019年8月8日(木)から松屋銀座8階イベントスクエアにて開催されます。

開催に先駆け、8月1日(木)から7日(水)の7日間、PLAZAとNom de plumeのTwitter公式アカウントでは、ケアベア™展の招待券2枚(1枚で2名様入場可)と、もちもちぷにゅぷにゅした独特なさわり心地のケアベア™ スクイーズ1個のセットが10名様に当たる！リツイートキャンペーンを実施します。

@plazastyle と @Nomde_officialをフォローして、ケアベア™展のキャンペーンツイートをリツイートすれば応募完了。ぜひ参加してみてください。

PLAZA × Nom de plume ケアベア™展 Twitterリツイートキャンペーン

期間：2019年8月1日(木)~7日(水)
プレゼント内容：ケアベア™展 招待券2枚と、ケアベア™ スクイーズ1個(種類は選べません)をセットで10名様
応募条件：① @plazastyle と @Nomde_official をフォロー
② キャンペーンツイートをリツイート

ケアベア™展～心ときめくカラフルワールド～

会期：2019年8月8日(木)~26日(月) ※会期中無休
時間：10:00~20:00
※8月12日(振・月)・18日(日)・25日(日)は19:30閉場。
※最終日は17:00閉場。※入場は閉場の30分前まで。

場所：松屋銀座8階イベントスクエア
主催：ケアベア™展実行委員会

入場料：一般800円(600円)、高校生600円(500円)、小中学生400円(300円)
※()内は前売り料金。

※前売り券はヤフーパスマーケット、ローソンチケットで8月7日(水)まで販売。

●詳細は松屋銀座のWEBサイトをご覧ください。

http://www.matsuya.com/m_ginza/exhib_gal/details/20190808_carebear_8es.html



※画像をご使用される場合はコピーライトを表記ください。

Care Bears™ and related trademarks:

TM & © 2019 Those Characters From Cleveland, LLC

※ケアベア、Care Bears、各ベアの名称の後ろに必ず™をつけてください。

※本キャンペーンはTwitterが支援、承認、運営、関与するものではありません。

Twitterのご利用にあたっては別途利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもってご確認の上ご利用ください。

●『ケアベア™』についてはコチラ！をご覧ください。

<https://www.plazastyle.com/charapla/carebear/>

【この件に関するお問い合わせ】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
プロモーション部 PR課
TEL 03-6872-5121