

アメリカの人気アニメーション『シンプソンズ』と F.C.Real Bristol(エフシー レアルブリストル)とのコラボレーションアイテムが登場!

2019年6月15日(土)の国内SOPH. shopでの発売を皮切りに、
17日(月)からはSOPH. ONLINE STOREでも発売。

ライフスタイルストアPLAZAおよびMINIPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイルカンパニー(東京都新宿区)は、日本国内におけるライセンス(雑貨、アパレル、化粧品などのカテゴリー)を保有するアメリカの人気アニメーション『The Simpsons(シンプソンズ)』において、有限会社レインボーワークス(東京都世田谷区)とサブライセンス契約を結び、SOPH.(ソフ)が展開する架空のフットボールチームをモチーフにしたブランド「F.C.Real Bristol(エフシー レアルブリストル 以下F.C.R.B.)」とコラボレーションします。2019年6月15日(土)より国内SOPH. Shopにてコラボレーションアイテムが発売されます。



個性豊かなキャラクターとF.C.R.B.のアイコンを組み合わせたキャッチーなコレクションを、メンズと同デザインからなるキッズコレクションも発表。インパクトのあるプリントTEEや、バスタオル、トートバッグ、iphoneケースなどバリエーション豊富なラインアップで展開いたします。

メンズは、6月15日(土)の国内SOPH. shopでの発売を皮切りに、17日(月)にSOPH. ONLINE STOREでも発売。さらにキッズアイテムも、15日(土)よりSOPH.ONLINE STORE、伊勢丹新宿店、伊勢丹オンラインストア、阪急うめだ本店、ZOZOTOWNにて一斉発売。(キッズのSOPH. shopでの発売はございません)

親子でのリンクコーディネートも楽しめる本コラボレーションにご期待ください!

公式SHOP
<http://www.soph.net/shop/>

F.C.Real Bristol(エフシー レアルブリストル)とは?

ソフ(SOPH.co.,ltd.)から派生した「F.C.Real Bristol(エフシー レアルブリストル)」は、1999年に架空のフットボールチームとしてスタートし、プレイヤーからサポーターまで架空のチームを取り巻く全ての人々をイメージしたオリジナルウェアを提案。サッカーウェアをファッションに昇華するというコンセプトに共感した「NIKE(ナイキ)」が、2000年にオフィシャルサプライヤーとして参加し、スポーツとファッションの先駆的なコラボレーションによるWネームブランドとして展開されてきた。2016年春夏コレクションからは「F.C.Real Bristol」のみの単独ブランドとなる。



THE SIMPSONS(シンプソンズ)とは?

1989年、アメリカのアニメーションクリエイターであるマット・グレイニングがFOXテレビのためにつくったコメディアニメ番組。一般的な中産階級の家をシンプソン一家になぞらえて、そのライフスタイルを皮肉ったパロディ作品です。架空の町スプリングフィールドに住んでいるシンプソン一家は、ズボラでおバカなパパのホームー、そびえ立つ髪形で愛情たっぷりママ、マージ、やんちゃ少年のパート、天才児リサ、そして赤ん坊のマグーの5人家族。びっくりするほどハチャメチャで人騒がせで愛情たっぷりの黄色い一家に、大人も子供も夢中に。



※PLAZA・MINIPLAでの取り扱いはありません。
※実際の商品と仕様が異なる場合がございます。
※シンプソンズの画像をご使用される場合はコピーライトをご記載ください。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイルカンパニー
プロモーション部 PR課
TEL 03-6872-5121



THE SIMPSONS™ & ©
Twentieth Century Fox Film Corporation.
All Rights Reserved.