

PLAZAのスタッフユニフォームがリニューアル！

SHIPSデザインでコンセプトは 「エレガンス」×「働くこと」

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2019年3月1日(金)、リブランディングの一環として、ライフスタイルストア「PLAZA」のスタッフユニフォームをリニューアルします。



PLAZAは、2018年度よりブランドメッセージの核となるストアグラインを「Always News」に変更し、「たのしさ 探そう 手渡そう。」のメッセージをお届けするため、スマートフォンアプリの導入(11月)、ショッパーおよびラッピング資材のリニューアル(12月)を順次行ってまいりました。

そしてこの度3月1日(金)よりスタッフユニフォームをリニューアルし(9代目)、スタッフ一人ひとり、新しい気持ちでお客様をお迎えいたします。

デザインを手がけたのは「SHIPS」。お客様をお迎える上での「仕事着としてのきちんと感」とストレスなく快適に作業をこなせる“機能性”の融合がポイントとなり、見た目の印象として正装的意味合いを重視し、エレガンス＝上品さを兼ね備えたデザインに仕上がっています。

イギリスの伝統的な乗馬服を彷彿させる、ラベルとポケットにパイピングをあしらったデザインのジャケットと、ジャケットのテイストにマッチするトラディショナルなデザインのワンピースのセットアップ。

白のパイピングは、お客様とのコミュニケーションに重点をおいた接客スタイルに合うよう、一目でスタッフとわかる目印としての役割も。またワンピースはレギンスとレイヤードしても合わせやすく、バックヤードでの作業もしやすいサイジングです。



- 導入日 : 2019年3月1日(金)
- 導入店舗 : 全国のPLAZA 94店 ※店舗数は2019年2月現在
- デザイン : ①半袖シャツワンピース(ベージュ)
②ジャケット(ネイビー×パイピングデザイン)
③ななめ掛けポーチ(黒)
④スニーカー(ネイビー)
- 特徴 : ジャケット=薄手ながらハリ感のあるストレッチ素材を使用することで、動きやすさと清潔感を両立させました。ワンピース=ボタンダウンのタイムレスな仕立とドレスの立体感あるカッティングで女性らしいシルエットを実現。

※女性店長(私服勤務)にもジャケット支給。



2018年4月
ストアグライン変更



2018年11月
PLAZAアプリデビュー



2018年12月
資材リニューアル



2019年3月
ユニフォームリニューアル

SHIPS

東京・上野のアメヤ横丁で米軍放出品を販売していた三浦商店がSHIPSの原点です。その後アメリカからの直輸入品を取り扱い、1975年に MIURA & SONS を渋谷にオープン。そして1977年にセレクトショップ及びオリジナルブランドとして SHIPS がスタートしました。コンセプトは "STYLISH STANDARD"。普遍的で変わらない良さを持つベーシックと旬なトレンドを、アイテムやスタイルで融合させるのがSHIPSのアイデンティティ。トラディショナルな視点で今日のファッションを提案し続けています。

PLAZA

PLAZASTYLE

【この件に関するお問い合わせ】
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー

販促宣伝本部

TEL 03-6872-5090