PLAZASTYLE
Folio
from PRESS ROOM
Press release 2018.3.26

Delcyをさがせ！
キャンペーンに参加して
ウォーリーからのプレゼントをもらおう！

2018年3月16日(金)~5月15(火) “Delcy”「彩るおかずシリーズ」春のキャンペーン開催中

輸入生活雑貨店「PLAZA」および「MINiPLA」を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス　プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)がマスターライセンスを保有するプロパティ『WHERE’S WALLY?(ウォーリーをさがせ！)』が株式会社日本アクセス(東京都品川区)のプライベートブランド“Delcy”「彩るおかずシリーズ」春のキャンペーンに採用されました。2018年3月16日(金)から5月15(火)まで、店頭やWEBサイトで遊び心あるタイアップキャンペーンがスタートしています。

3月16日(金)からスタートしている“Delcy”「彩るおかずシリーズ」春のキャンペーンではお客様参加型の2つのメニューが用意されています。

「WEBでさがせ」は、3枚の絵から“Delcy”オリジナルアイテムを探して応募！もうひとつの「お店でさがせ」は、全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニで対象商品(19品)を購入してレシートを撮って応募！どちらもゲーム感覚で参加して“Delcy”「彩るおかずシリーズ」詰め合わせや『ウォーリーをさがせ！』グッズがもらえるプレゼント企画です。

詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

・Delcyをさがせ！キャンペーンサイト

https://accessbrand.nippon-access.co.jp/delcy/

“Delcy”「彩るおかずシリーズ」とは

日本アクセスのプライベートブランド。レンジで温めるだけで食事メニューに彩りをそえてくれる和洋中のおかずやサラダなど、忙しいお母さんの味方です。

https://accessbrand.nippon-access.co.jp/delcy/

Delcy おいしい毎日をつなぐ

『WHERE’S WALLY? （ウォーリーをさがせ！）』とは

1987年にイギリス人イラストレーター、マーティン・ハンドフォードによってWalker Books社(英)から出版された絵本。緻密に描かれたイラストの中から、“主人公ウォーリーをさがす”というゲーム感覚の作品。38ヶ国、30言語に翻訳され、全世界発行部数6,500万部を超えるビッグタイトルに。日本版は同じ年にフレーベル館から発行。『ウォーリーをさがせ！』シリーズとして現在46タイトル1,100万部以上発行されている。昨年出版30周年を迎えさらなる注目が期待される。

※画像を使用される場合はコピーライトを表記ください。
© DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

【この件に関するお問い合わせ】
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
販促宣伝本部 広報
TEL 03-6872-5090