

STYLE FROM THE WORLD

生誕35周年 アニバーサリーイヤー！ 『Care Bears(ケアベア)』のマスターライセンスを プラザスタイルが取得。

輸入生活雑貨店PLAZAおよびMINIPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区 以下:プラザスタイル)は、2017年3月、『Care Bears(ケアベア)』のオフィシャルエージェントであるインターナショナル マネージメント グループ・オーヴァーシーズ LLC 東京支社(東京都港区 以下:IMG Japan)を通して、American Greetings Entertainment(米国)とマスターライセンス契約を締結しました。

Care Bears™



世界からセレクトしたラインアップを展開しているプラザスタイルは、アメリカ、フランス、イギリスなど、さまざまな国で評価の高い良質なプロパティを扱ったライセンスビジネスを展開しています。現在『バーバパパ』をはじめ『Where's Wally?(ウォーリーをさがせ!)』、『スージー・ズー』など8つのプロパティを保有していますが、この度9つ目の新たなプロパティとして、今年生誕35周年を迎える『Care Bears(ケアベア)』の日本国内におけるマスターライセンス(ぬいぐるみ、ステーションナリー、ランチアイテム、化粧雑貨、コスメ、アパレル、菓子などのカテゴリー)を取得しました。

『ケアベア』は、アメリカのグリーティングカード会社、American Greetings Entertainmentにより1982年にカードの挿絵として誕生したキャラクター。のちにテレビシリーズが制作され、アメリカをはじめヨーロッパ、アジアなど世界各国で放映されました。そのかわいい表情や色使い、おなかのシンボルマークが大人気となり、アメリカでは映画化(1985年。その後1986年、1987年、2007年)もされたほど。

9月には、PLAZA・MINIPLAにおける店頭プロモーションを予定しており、ステーションナリー、ぬいぐるみ、ランチアイテム等、幅広い雑貨アイテムがデビューします。

“かわいい”を愛するすべての女性に向けて、心ときめくカラフルなケアベアワールドを展開していきますので、ご期待ください。

- プロパティ名：Care Bears(ケアベア)
- 契約先：American Greetings Entertainment (IMG Japan経由)
- 契約内容：サブライセンス権付の商品化権

ライセンシング エキスポ ジャパン 2017

日時：2017年4月26日(水)～28日(金)10:00-18:00

※最終日は17:00まで。

会場：東京ビッグサイト 西4ホール

<http://www.licensingexpo-japan.com/>

プラザスタイルのブースにお立ち寄りください！

Care Bears (ケアベア) とは？

『ケアベア』は、1982年にアメリカのカード会社「アメリカン・グリーティングス社」によりカードの挿絵として誕生したキャラクター。「Care-A-Lot (ケア・ア・ロット)」という雲の上にある国に住んでいるケアベアたちには、たくさんの仲間がいます。おなかのシンボルマークは、それぞれの得意なことや役割を表していて、私たちお互いを思いやることの大切さや、幸せをわかちあうことの素晴らしさを教えてくれています。2017年は生誕35周年のアニバーサリーイヤーです。



※画像をご使用される場合はコピーライトを表記ください。
©2017 Those Characters From Cleveland, Inc.

【この件に関するお問い合わせ】
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス
プラザスタイル カンパニー
販促宣伝本部 広報
TEL 03-6872-5090