

あの消せるボールペンが可愛く変身！  
PLAZA 50周年記念アート入り、「フリクションボールノック」が登場！  
Daichi Miuraデザイン PLAZA50周年記念グッズ 第三弾

輸入生活雑貨店『PLAZA』および『MINIPLA』を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス ブラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、2016年10月1日(土)、全国の『PLAZA』・『MINIPLA』にて、Daichi Miura氏がデザインしたPLAZA 50周年記念アートが入ったフリクションボールノックを限定発売します。



only at  
PLAZA  
MINIPLA

今年で創業50周年を迎えた『PLAZA』・『MINIPLA』では、Daichi Miura氏描きおろしの50周年記念アートを使用した限定アイテムが続々と登場。

第三弾として今回発売するのは、“こすると消えるボールペン”として人気の「フリクションボールノック」。何度でも書いたり、消したり、自由に使える使い勝手の良いボールペンの機能性はそのまま、ボトル部分に人気のイラストレーターDaichi Miura氏が描く『PLAZA』50周年記念アートが入ったスペシャルな一品。真っ赤なリップがポイントのモノトーンの子のまわりに、赤いハートがちりばめられたデザインはキュートながらも大人シックに使えること間違いなし。毎日使うボールペンだからこそ、可愛くも、機能的なアイテムを選ぶのがおすすめです。

『PLAZA』50周年を彩る、Daichi Miura氏の限定デザインを使用したスペシャルなアイテム。今しか出会えない限定ボールペンをお見逃しなく！

#### ■フリクションボールノックとは？

こすると消えるボールペン。60℃以上の温度になると色が消える独自のインキを専用ラバーでこすることで、インキを無色透明に。ボールペンでありながら、何度でも書き・消しができると人気。

#### 商品詳細



Daichi Miura氏が手がける、『PLAZA』50周年記念の限定アートが入った「フリクションボールノック」。ペン軸後端の消去ラバーで書いた文字を消すことが可能。  
ボールペンカラー：ブラック  
内芯：0.5mm  
**Daichi Miura**  
**フリクションボールノック**  
**380円**

#### Daichi Miura氏 プロフィール

1983年11月27日生まれ。ファッションデザイナー、アートディレクター、イラストレーター、クリエイティブディレクター…etc 肩書きという枠を超えて多方面で活躍する今注目のマルチクリエイター。



2011 SPRING&SUMMERより、自身のブランド「Dosqa Tokyo」を発足。  
2015年11月、ワークスタイルブック「DESIGN DRAW DIRECT」を出版。

※価格はすべて本体価格(税抜)です。  
※お取扱いのない店舗もございます。  
※お取扱いアイテムは店舗により異なります。  
※実際の商品と仕様が異なる場合がございます。  
※都合により入荷しない場合がございます。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス  
ブラザスタイル カンパニー 販促宣伝部 販促宣伝課  
TEL 03-6872-5121  
plazapress@ps.stylinglife.co.jp