

## PLAZA 50周年アニバーサリー 2016年4月29日、PLAZAは創業50周年を迎えます。

PLAZA 50TH ANNIVERSARY

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)が運営し全国展開する輸入生活雑貨店「PLAZA」は、来たる2016年4月29日(金)、創業50周年を迎えます。50周年という記念の年、お客様への感謝の気持ちを込めて特別なプロモーションやノベルティプレゼント、限定商品の販売など、さまざまなスペシャルメニューを実施します。



PLAZA

Illustration : Daichi Miura

1966年4月29日、銀座「ソニービル」のオープンとともに誕生した「PLAZA」(当時:ソニープラザ)は、今年創業50周年を迎えます。日本で初めての「輸入生活雑貨店」として新しい業態をスタートさせ、創業以来50年間、モノを通して欧米のライフスタイルを発信・提案し続けてまいりました。

50周年という節目の年、私たちはPLAZAファンであるお客さまと共創するお店でありたいと考えます。今からさかのぼること3年前の2012年に、私たちはご愛顧いただいているPLAZAファンの声をしっかり受け止めるべく、ハウスカード「PLAZA PASS(プラザパス)」を導入いたしました。そして3年をかけて約160万人のお客さまの思いを学んでまいりました。

いま50周年を迎え、私たちはお客さまの思いを受け止めたうえで次の50年に向けて新たな驚きにあふれたPLAZAに進化いたします。2016年はその初年度と位置付け、皆さまの期待を超えたキャンペーン、イベントなどスペシャルなメニューを用意いたしました。詳しくはPLAZAのWEBサイトで4月28日(木)より順次お知らせしてまいりますので、お楽しみに。

この50周年を機に私たちは皆さまとともに新たなチャレンジをしてまいります。新たなPLAZAに、ご期待ください。

● PLAZAの50周年記念ページ>> <http://www.plazastyle.com/50th>  
※4月28日(木)公開予定。

news\_1

PLAZA 50周年記念アート

**Daichi Miura氏デザインの記念アートを採用。**

秋には、PLAZAオリジナルブランド「in private(インプライベート)」とのコラボレーション商品も発売予定。



Daichi Miura氏 プロフィール

1983年11月27日生まれ。  
ファッションデザイナー、アートディレクター、イラストレーター、クリエイティブディレクター...etc 肩書きという枠を超えて多方面で活躍する今注目のマルチクリエイター。

2011 SPRING&SUMMERより、自身のブランド「Dosqa Tokyo」を発足。  
2015年11月、ワークスタイルブック「DESIGN DRAW DIRECT」を出版。



news\_2

プレゼントキャンペーン 第一弾

**RHODIA(ロディア)メモパッド No.11 プレゼント。**

2,000円(税込)以上お買い上げの方にPLAZA限定ロディアメモパッド(非売品)をプレゼント。

●2016年5月12日(木)から

フランス生まれのメモ帳「ロディア」。多くのビジネスパーソンやクリエイターがその質感と使い勝手の良さに惚れ込み、PLAZAでも定番人気。

とくにこのNo.11は手のひらに収まる絶妙なサイズで愛用者多数。1枚1枚持ちよく切れるミシン目がついているので、切りとって誰かにメモを渡すのもよし。またToDoを書き込み完了とともに切って捨て、とアクション管理にも使えます。さらに方眼目を利用し、□を囲んでチェックBOXにしたり、線を引いて図表を書き込む、なんて使い方も自由自在。

今回プレゼントするのはPLAZAのストアカラー「PLAZAブルー」の限定バージョン。ロディアとPLAZAのダブルネームも実現。PLAZAファンにぜひ使ってもらいたい、逸品です。

※本キャンペーンはPLAZA・MINIPLA全店で実施。  
※プレゼントはなくなり次第終了とさせていただきます。  
※画像はイメージです。



【この件に関するお問い合わせ】  
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス  
プラザスタイル カンパニー

販促宣伝本部 広報  
TEL 03-6872-5090  
FAX: 03-6872-5097