

全世界6,000万部超のビッグタイトル！絵本『WHERE'S WALLY?®』 （ウォーリーをさがせ！）のマスターライセンスをプラザスタイルが取得。

輸入生活雑貨店「PLAZA」および「MINIPLA」を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー（東京都新宿区）は、2014年11月、『WHERE'S WALLY?®』（ウォーリーをさがせ！）のマスターライセンス契約をDreamWorks Animation UK LIMITED（イギリス）と締結しました。

世界からセレクトしたラインアップを展開しているプラザスタイルは、アメリカ、フランス、イギリスなどさまざまな国で評価の高い良質なプロパティを扱ったライセンスビジネスを展開しております。現在『パーバババ』をはじめとする9つのプロパティを保有しておりますが、この度イギリスを代表する絵本『WHERE'S WALLY?®』（ウォーリーをさがせ！）の日本国内におけるマスターライセンスを取得しました。

この絵本のコンセプトは“SEARCH&FIND（サーチ&ファインド）”。時を超えて世界中のいたるところに出没する主人公「WALLY（ウォーリー）」を探しだす！というゲーム感覚の作品です。赤と白のボーダーシャツとニットキャップにメガネ。その3点がそろえば誰もが認識できるほどの個性を持ったアイコン「ウォーリー」と、“つつい探しちゃう楽しさ”をかけあわせ、プロモーション的なライセンス展開に結びつけてまいります。

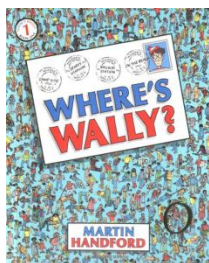
また近年海外では、ウォーリーとファッションブランドとのコラボレーションやゲームアプリのヒットなどが話題となっております。そのような事例をベースにしつつも、サーチ&ファインドのコンセプトを日本独自の切り口でデジタルコンテンツ、イベント、商品と、さまざまなかたちで連動させ展開してまいります。



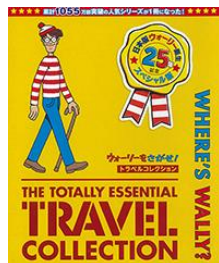
- プロパティ名：WHERE'S WALLY?®
- 契約先：DREAMWORKS ANIMATION.UK LIMITED
- 契約内容：サブライセンス権付の商品化権、販促使用権ほか

WHERE'S WALLY?® とは

1987年にイギリス人イラストレーター、マーティン・ハンドフォードによってWalker Books社（英）から出版された絵本。緻密に描かれたイラストの中から、“主人公ウォーリーをさがす”というゲーム感覚の作品。38ヶ国、30言語に翻訳され、全世界発行部数6,000万部を超えるビッグタイトルに。日本版は同じ年にフレーベル館から発行。『ウォーリーをさがせ！』シリーズとして現在46タイトル1,000万部以上発行されている。2017年には出版30周年を迎えることとなり、さらなる注目が期待される。



1987年に創刊された『WHERE'S WALLY?®』。



2013年、ウォーリー誕生25周年記念に日本で発行された『トラベルコレクション』。

作者

Martin Handford

マーティン・ハンドフォード

1956年、ロンドンに生まれる。子どものころから絵をかくことが大好きだった。キングストン及びメイドストーン美術大学を卒業後は、イラストレーターとして数々の展覧会に入賞、国内はもとよりヨーロッパにおいてもその才能を認められる。



“世界中で起こっているさまざまな出来事に人々が気づき、もっと関心も持ってほしい。” “日常生活の中でまだ気づいていないさまざまな疑問、驚くべき発見、不思議な奇跡を見つけてほしい。”



“Where's Wally?” TM& © Classic Media Distribution Limited. All rights reserved.

※海外のプロモーション・ライセンス事例と「PLAZA」、
「MINIPLA」で展開予定のデビューキャンペーン情報は、
別紙「参考資料」をご覧ください。

【この件に関するお問い合わせ】
株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイル カンパニー

販促宣伝本部 広報
TEL 03-6872-5090

海外で展開されている『WHERE'S WALLY?®』の プロモーション・ライセンス事例



■ 驚異！シリーズ累計900万ダウンロード！

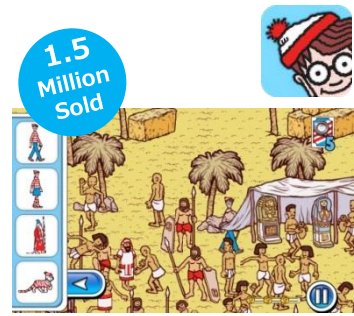
有料アプリとしては、11ヶ国で（UK, USA, Canada, Australia, Japan など）ダウンロード数“第1位”を記録！今年中（2015年）には新作も発売予定。日本国内のダウンロード数も100万を突破しています。



Where's Wally? ® The Fantastic Journey (iOS)



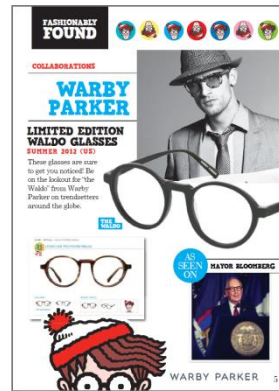
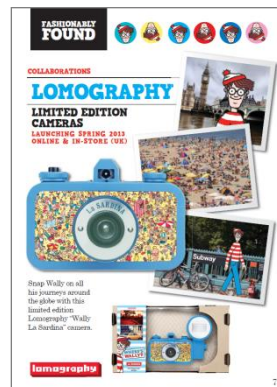
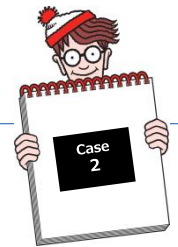
Where's Wally? ® In HOLLYWOOD (iOS)



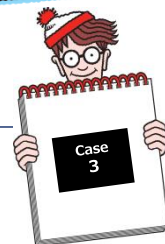
Where's Wally? ® NOW? (Android)

■ ハイセンスなファッションブランドとのコラボレーション。

「コムデギャルソン」、「ザッチェルズ」など、こだわりを持ったハイセンスブランドと商品コラボレーションを展開。また、「アーバンアウトフィッターズ」や「next」など、リテールとのコラボレーションも積極的に行っています。



海外で展開されている『WHERE'S WALLY?®』の プロモーション・ライセンス事例



■ギネス認定！ん？なにごと？おもわずふり返ってしまう光景が…。

ウォーリーになりきって街をねり歩くイベントが世界中でブームに。現在、2011年アイルランドでおこなわれたイベントでの“参加人数「3,872人」”がギネスに登録されています。

また、日本でも作者マーティン・ハンドフォードさんの誕生日である9月27日（2014年）にウォーリーファン約100人が集まり、横浜（山下公園、中華街）から渋谷、原宿までを移動するウォーキングイベントが開催されました。

ギネスワールドレコード



EVERYONE IS
SEARCHING



2008年 **127**人 @Kent大学/イギリス



2009年 **577**人 @Acuity Insurance/アメリカ



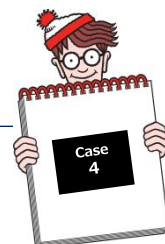
2011年 **3,872**人 @メリオン広場/アイルランド



2009年 **1,052**人 @Rutgers大学/アメリカ

■赤と白のボーダーで、「あっ！」。

2013年、ニューヨークのファミリーアンバサダーとして街のプロモーション活動に参加。またロンドンではライトアップのデザインアイコンとして採用されました。



NYC
& Company
nygo.com



THE
EMPIRE STATE
BUILDING



The
London Eye



「WHERE'S WALLY?®」デビューキャンペーン at 「PLAZA」、「MINIPLA」

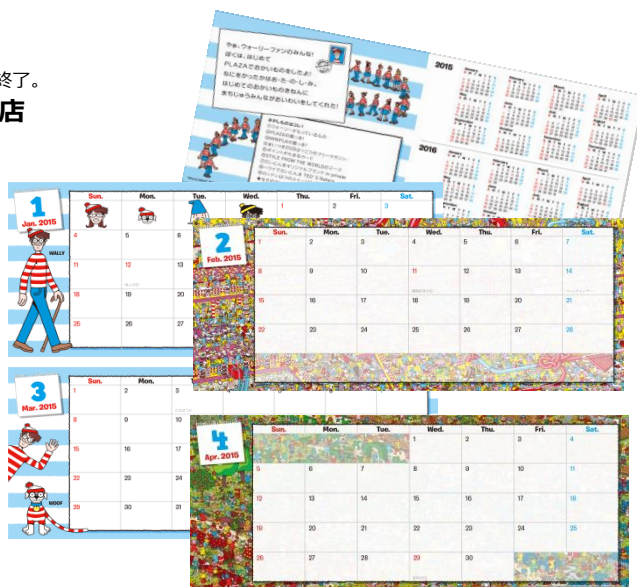
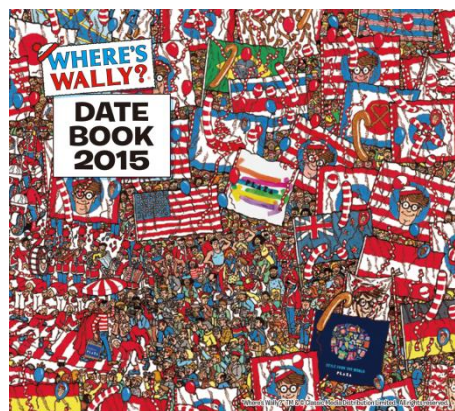


■「デートブック」プレゼント！

年末恒例！デートブック（ミニダイアリー）プレゼントキャンペーン。

「バーバパパ」や「スージー・ズー」、毎年注目のキャラクターが選ばれるというPLAZAのデートブック。2015年版のデザインに「WHERE'S WALLY?®」が採用されました！表紙のなかにPLAZAにまつわる様々なアイコンが隠されているのもレア感をおもいます。期間中1,000円（税込）以上のお買いものでもらえます。

実施期間：12月1日（月）～ ※なくなり次第終了。
実施店舗：PLAZA、MINIPLA 全店



■店内にウォーリーが！

「WHERE'S WALLY?® in PLAZA」。PLAZAのクリスマスプロモーション「The Christmas Lidge（クリスマスロッジ）」にウォーリーが飛び入り参加！

～雪山に素敵なロッジがあると聞いたウォーリー。仲間とクリスマスを過ごそうと、ロッジ目指して旅に出たところ…え、遭難！？どうやらPLAZAで目撃情報が…。さあ、みんなでウォーリーをさがそう！～ 店内でウォーリーを見つけたら写真を撮ってシェアしてね！目撃情報はWEBで配信。見つけてくれた方にはスペシャルプレゼントが当たります。

実施期間：12月1日（月）～ 12月25日（木）
実施店舗：PLAZA GINZA、渋谷109店、
二子玉川高島屋S・C店、ルミネ横浜店



※写真はイメージです。

