

# Teva

 **cotopaxi**

## Teva × Cotopaxi コラボレーション第2弾 「ReEmber Cotopaxi」が10月20日より発売！

再生素材とカラーブロッキングが特徴のスリッポンスニーカーが登場！



ReEmber Cotopaxi (Men's) 価格: ¥13,200

(2021年10月20日) - TOKYO, Japan, 1984年に世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生したTeva®(テバ) (a division of Deckers Brands [NYSE: DECK])では、2013年に誕生したアメリカが拠点の次世代アウトドアブランド「Cotopaxi(コトパクシ)」とコラボレーションし、再生素材を使用して大胆なカラーブロッキングを施したスリッポンスニーカー「ReEmber Cotopaxi(リエンバー コトパクシ)」を、2021年10月20日(水)より発売します。販売店舗はTevaの公式オンラインストアです。

「ReEmber Cotopaxi」は、2020年に続く第2弾となる、Cotopaxiとのコラボレーション商品です。かかとを踏んでも履ける人気の「ReEmber」を、Cotopaxiらしいマルチカラーでアレンジした2WAYスリッポンスニーカーです。かかたにはCotopaxiのネームを配しています。アッパー素材は、クラシックなアウトドア用品をイメージした100%再生素材のリップストップ、裏地にはマウンテンプリントが施されたソフトな肌触りの100%再生ポリエステルを使用。アッパーは独自の撥水加工技術「Teva RAPID」により、小雨や水しぶき、夜露などでも濡れにくい仕様です。反発性の高いポリウレタンのフットベッドや50%再生EVAフォームの軽量ミッドソールにより弾むような歩き心地です。インソールには足のにおいを緩和する抗菌加工を施しています。

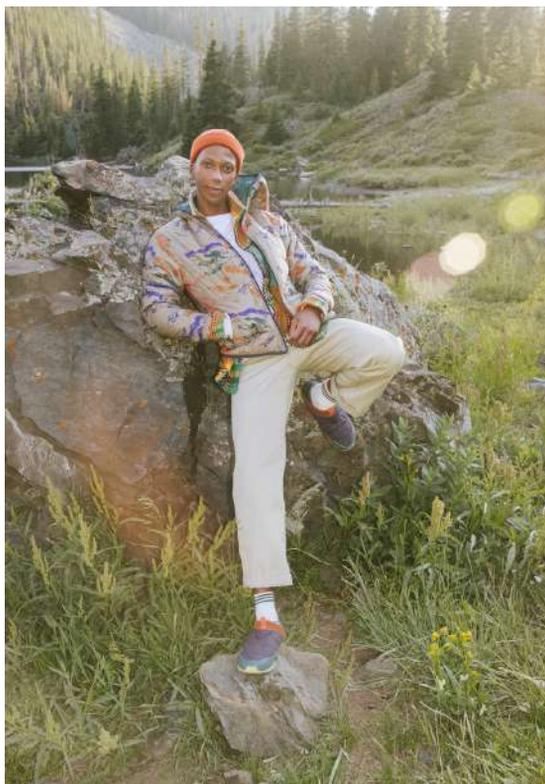
また、Tevaでは、このコラボレーションを通じて、Cotopaxiと協力して、米国の青少年団体である「The Boys & Girls Clubs of Hollywood and Denver」への寄付を実施し、若者へのリーダーシップ教育とアウトドアアクティビティの機会促進を支援していきます。

コーディネートアクセントになるシックなマルチカラーが魅力の「ReEmber Cotopaxi」は、キャンプなどのアウトドアアクティビティはもちろん、ワンマイル、リラックスタイムにも最適な一足です。

商品の詳細は次ページをご覧ください。

### リサイクル素材と秋冬らしいシックなマルチカラーでアレンジした かかとを踏んでも履ける2WAY仕様のスリッポンスニーカー

再生素材を採用した人気の2WAYスリッポンスニーカーが、アウトドアブランド「Cotopaxi(コトパキシ)」とのコラボレーションにより、大胆なカラーブロックデザインで登場。秋冬のキャンプやワンマイルシューズ、リラックスタイムに最適な一足です。



#### ■ ReEmber Cotopaxi (リエンバー コトパキシ)

100%再生素材のアウトドア対応リップストップ素材のアップパーはクラシックなアウトドア用品をイメージしており、小雨や水しぶき、夜露などでも濡れにくい独自の撥水加工技術「Teva RAPID」を施しています。50%再生ポリエステルのかかとは踏んでも履ける仕様で着脱が簡単。マウンテンプリントが施された100%再生ポリエステルの裏地はソフトで肌触り抜群。反発性の高いポリウレタンのフットベッドや50%再生EVAフォームの軽量ミッドソールが足への衝撃を緩和し、弾むような歩き心地。フットベッドには足の臭いを和らげるイージス®抗菌加工を施しています。耐久性とグリップ性の高いラバーアウトソール。かかときにはCotopaxiのネームを配しています。

価格: ¥13,200(税抜 ¥12,000) サイズ: [Men's] 25.0cm – 29.0cm [Women's] 22.0cm – 25.0cm

Men's

Col: Multi Color



Women's

Col: Multi Color



〈Men's〉



かかとを踏んでも履ける2WAY仕様で、着脱が簡単です。

〈Women's〉



かかときにはCotopaxiのネームを配し、アクセントにしています。





### 【 About Cotopaxi(コトパキシ)について 】

Cotopaxi(コトパキシ)は“Gear for Good”をコンセプトに掲げ、2013年に誕生したアウトドアブランドです。ハイクオリティなアウトドアギアを通して「貧困に苦しむ人々を救う」ことをミッションとしています。発展途上国の労働者の自立促進や環境を考慮したモノづくり、自社の財団(※)を通じた支援活動など、Cotopaxiの考える“Do Good”を軸に自社の成長と共に社会に貢献し続けることを目指すブランドです。

詳しくはCotopaxi日本オフィシャルサイト [cotopaxi.jp](http://cotopaxi.jp) をご覧ください。

※Cotopaxiは毎年自社の財団であるCotopaxi Foundationに年間収益の1%を付与しています。財団は特定の非営利団体を支援することで、中南米を中心とした発展途上国に環境・教育・生活の改善を促し、世界の貧困の撲滅を推し進めています。

### 【 About Teva 】

Teva®(テバ)は、1984年にグランドキャニオンの岸で世界で初めてのスポーツサンダルを開発しました。アドベンチャー精神からインスパイアされた、多用途で耐久性のあるモダンアウトドアシューズは、冒険好きでアクティブなライフスタイルを送る世界中の人々に愛されています。2020年、テバは主要なサンダルのストラップを100%リサイクルプラスチック素材に切り替えました。次世代が自由に冒険し、自然を楽しめるよう、Tevaは地球環境への負荷削減に取り組んでいます。Deckers Brandsの一部門であるTevaの詳細については[jp.teva.com](http://jp.teva.com)をご覧ください。

### 【 About Deckers Brands 】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk® があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは [www.deckers.com](http://www.deckers.com) をご覧ください。

###

### 【 本件に関するお問い合わせ先 】

デッカーズジャパン TEL:0120-710-844 <https://jp.teva.com>

公式Facebookページ [www.facebook.com/TevaJapan](http://www.facebook.com/TevaJapan)

公式インスタグラム(Teva日本アカウント) @tevajapan