



UGG® FALL 2015 新作のスニーカーコレクションを発表

シーズンテーマであるアメリカ国立公園「ヨセミテ」からインスパイアされた、シックでラグジュリアスなスニーカーがラインナップ

(2015年8月5日), TOKYO - the UGG® brand, a division of Deckers Brands (NYSE: DECK) は、この秋、しなやかなレザーや上質なスエードで仕立てたストリートシックな新作のスニーカー7 型をラインナップいたします。トスカーナファーやスワロフスキー製のクリスタルなど、トレンドのディテールを取り入れ、UGG®ならではの快適な履き心地を兼ね備えた最新作の Croft と Blaney Crystals を 8 月 5 日 (水) より、UGG®直営店と一部百貨店、ブランドの公式サイト www.uggaustralia.jp で 13,000~22,000 円 (税抜) にて発売いたします。

KEY STYLES



左から : Croft/Black, Chestnut, Chocolate, Blaney Crystals/Black, Chocolate 各 22,000 円 (税抜)

Croft と **Blaney Crystals** は、今季デビューした、これまでにない新しいシルエットとデザインが特徴です。ラグジュリアスで柔らかなスエードやレザー、シープスキンを使用し、ブランドのヘリテージとUGG®ならではの「比べようのない心地よさ」を兼ね備えたスタイルに仕上げました。ダメージ加工やボンバー加工を施したカーリーツインフェイスやスエードのアップパー、トスカーナファーやスワロフスキーのクリスタルなど、エッジの効いたスタイリッシュなディテールと快適な履き心地をお楽しみ頂けます。



About The UGG® Brand

UGG® brand は 1978 年の創立以来、最高品質の素材のみを使用した、世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。また、ラグジュリアスでありながら、心地よい快適さを備えたブランドとして高い評価を確立しています。メンズ、ウィメンズ、キッズのラインでフットウェア、ラウンジウェア、アウターウェア、ホームコレクション、コールドウェザーアクセサリー、ハンドバッグを展開するプレミアムライフスタイルブランドとして、年間 10 億ドルを超すブランドに成長しました。UGG® brand のコンセプトストアとアウトレットは、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロサンゼルス、パリ、ロンドン、東京、上海、北京をはじめとする世界の 137 ヶ所以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供致します。

ショッピングリストはこちらからご覧ください。 <http://www.uggaustralia.jp/flagship-stores.cgi>

またソーシャルメディアは: @UGGAustralia #THISISUGG

About Deckers Brands

デッカーズ ブランズは、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された、機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェア、アパレル、アクセサリーをデザインし展開するグローバルリーダーです。UGG®, Teva®, Sanuk®, Ahnu®, そして、HOKA ONE ONE®を展開しています。また、デッカーズ ブランズの製品は、50 カ国を超える国と地域の百貨店や専門店をはじめ、142 店舗の直営店や公式サイト、提携している一部のオンラインストアなどで販売されています。40 年の歴史を持つデッカーズ ブランズは、ニッチブランドを世界の何百万にものぼるロイヤルカスタマーを魅了しながら、ライフスタイルマーケットリーダーへと育ててきました。デッカーズ ブランズに関する詳細は : www.deckers.com

#