



UGG Australia 2014 春夏キャンペーン
“The Color of Expression”
Cruciani C とコラボレーション
5/18(日) まで開催中

UGG Australia/ Deckers Japan G.K.は、5/18(日)まで、「UGG Australia 2014 春夏キャンペーン“The Color of Expression”」を直営店、公式サイト、及び、一部百貨店にて開催しております。

UGGの2014年春夏のシーズンコンセプト「The Color of Expression」。ポップアートと万華鏡の様な美しいカラーにインスパイアされた商品がバリエーション豊富にラインナップしています。このカラフルなコレクションを記念して、UGGはイタリアの最高品質のニットブランド、Cruciani (クルチアーニ) のブレスレット、Cruciani C (クルチアーニ シー) とコラボレーションしたキャンペーンを実施しております。

期間中、15,000円(本体価格)以上ご購入いただき、且つUGG公式Facebookに「いいね!」又は、店頭にてアンケートをお答えいただいた方に、UGG2014春夏のシーズンカラーであるトマトスープや、ブルーキュラソーなどにフィーチャーしたCruciani Cを先着でプレゼントいたします。

UGGは、常に一人一人の表現というものを大切にしてきました。2014年春夏は、ブランドプロミス「Feels Like Nothing Else(それは、比べようのない心地よさ)」を基に、個性豊かなカラーで彩られたバリエーション豊富なアイテムで、更にその人をその人らしく表現します。

- UGG Australia “The Color of Expression” 2014 春夏キャンペーンサイト
<http://www.uggaustralia.jp/event/s14-the-color-of-expression-campaign.cgi>
- UGG Australia 公式サイト <http://www.uggaustralia.jp>
- UGG Australia 公式Facebookページ <https://www.facebook.com/uggaustraliajapan>
- CRUCIANI C 公式オンラインショップ <http://www.cruciani-c.jp/>
- CRUCIANI C 公式 Facebook ページ
<https://www.facebook.com/CrucianiBraceletJP>
- CRUCIANI 公式サイト <http://www.cruciani.jp/>



UGG Australia

UGG Australiaは、1978年に、南カリフォルニアのビーチで誕生しました。最高品質の素材と世界でも屈指のクラフトマンシップを用いることにより、比べようのない心地よさをご提供します。UGG Australia のコンセプトストアは、ニューヨーク、シカゴ、サンフランシスコ、ロサンゼルス、マイアミ、ロンドン、東京、上海、北京、モスクワをはじめとする、世界の70店舗以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供します。ショップリストは下記からご覧ください。

http://www.uggaustralia.jp/pc/others/shoplist_concept.cgi

2013年、UGG Australia の Facebook ファンは200万人を超えました。また、ソーシャルメディア Twitter、Vine、Pinterest やブランドブログ Plush Hour を展開しています。

デッカーズ アウトドア コーポレーションは、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェアをデザインし、展開するグローバルリーダーです。UGG[®] Australiaをはじめ、Teva[®]、Sanuk[®]、Tsubo[®]、Ahnu[®]、Mozo[®]そして Hoka One One[®]のブランドを保有しています。またデッカーズ アウトドア コーポレーションの製品は、50か国以上の地域にある百貨店や専門店をはじめ、117店舗の直営店や公式サイト、提携しているオンラインストアなどで販売されています。デッカーズアウトドアコーポレーションは、世界の何百万人にもものぼるロイヤルカスタマーのお客様を魅了しながら、ニッチブランドをライフスタイルマーケットリーダーへと育てていく40年の歴史を持っています。

デッカーズ アウトドア コーポレーションに関する詳細：

<http://www.deckers.com/?lang=ja>

Cruciani C

Cruciani(クルチアーニ)は、1966年ウンブリア州ペルージャで創業されたMaglital社から、1992年に発表されたモダンで洗練されたニットコレクションブランドです。「最高品質のニット」と「現代的エレガント」をモットーに世界中の熱狂的なファンを魅了し続けているCrucianiは、紡績、染色、縫製の全てを自社内で行っており、新しい素材の開発に非常に積極的なほか、新色のリサーチも行っており、自社エクスクルーシブのカラーカードは約4,000色以上にもなります。いまや、世界中の名だたるショップで取り扱われ、ハイクオリティなニットマーケットでのブランドイメージを急速に高めています。

そのCrucianiから、2011年8月に発売された四葉のクローバープレスレットがCruciani Cのはじまりです。2011年9月、Vogue Fashion's Night Out in Milanoで発売するや否や、爆発的なヒット商品となり、イタリア全土はもちろん、フランス、アメリカ、そして日本へもそのブームが急速に広がりました。日本では、日本びいきの社長Luca Capraiの申し出により、東日本大震災のチャリティプレスレットが発売され、2012年には、石巻市に1,000万円が贈呈されました。

Cruciani Cは、人気アーティストや、セレブリティとのコラボレーション、限定品の発表、ポップアップストアの展開や、パーティ協賛など、様々な活動を通じ、話題を提供しています。

繊細なデザインと多彩なカラーバリエーションは、グループ企業にレースメーカー (ARNALDO CAPRAI) を持つ、Crucianiならではの、といえます。