



ホカ オネオネ

## HOKA ONE ONE より、トレイルで高性能を発揮する新モデル 「SPEEDGOAT 2」が 6月中旬より登場



(2017年6月16日) - TOKYO, Japan, 独自のテクノロジーによって極上の履き心地を実現する HOKA ONE ONE® ホカ オネオネ™ (a division of Deckers Brands/NYSE:DECK) は、世界で最も革新的なプレミアムランニングシューズブランドです。

このたび、あらゆるトレイルで高性能を発揮する進化した新モデル「SPEEDGOAT 2(スピードゴート 2)」が、6月中旬より登場いたします。販売はランニング専門店、全国のスポーツチェーン、アウトドア専門店、一部セレクトショップです。

「SPEEDGOAT 2」は、多くの100マイルレースの記録を保持し、アパラチアン・トレイル(2,190マイル)を最速踏破するなど、まさに「どこまでも行き、どんな所でも走る」を体現するKarl Melzter(カール・メルツァー)にインスパイアされ、どのような複雑なトレイルにも挑めるようデザインされました。フィット感、安定性、耐久性が向上した上に、より深く、多くの溝を刻んだVibram®アウトソールを搭載。新しいラストを使用した幅広のミッドソールが足をしっかり支え、トゥーボックスの必要なエリアに補強が施されています。優れたグリップ力、高い快適性を実現した「SPEEDGOAT 2」は、まさにタフなトレイルランニングシューズです。

商品の詳細については次ページをご覧ください。

## タフなトレイルランニングシューズ

### ■ SPEEDGOAT 2 (スピードゴート 2)

あらゆるトレイルで高性能を発揮する「スピードゴート」の進化した新モデルが、今シーズン登場。多くの100マイルレースの記録を保持し、アパラチアン・トレイル(2,190マイル)を最速踏破するなど、まさに「どこまでも行き、どんな所でも走る」を体現するKarl Melzter(カール・メルツァー)にインスパイアされ、どのような複雑なトレイルにも挑めるようデザインされました。

フィット感、安定性、耐久性が向上した上に、新しいラストを使用した幅広いミッドソールが足をしっかり支え、トゥーボックスの必要なエリアに補強が施されています。より深く、多くの溝を刻んだVibram®アウトソールは起伏の激しい路面で優れたグリップを発揮し、柔軟性の高いアッパーは高い快適性を実現します。

価格: ¥20,000+税(税込 ¥21,600) 発売: 2017年6月中旬

展開: Men's (25.0cm-30.0cm・2色・278g/27cm) ソールスペック: オフセット4.5mm/ヒール32mm/フォアフット27.5mm

Women's (22.0cm-26.0cm・1色・233g/24cm) ソールスペック: オフセット4.5mm/ヒール31mm/フォアフット26.5mm

Men's

Col: Citrus/Dresden Blue, Black/True Red

Women's

Col: Dubarry/Chili Pepper



### TECHNOLOGY

[テクノロジー] Midsole Volume / Meta Rocker Geometry / Active Footframe

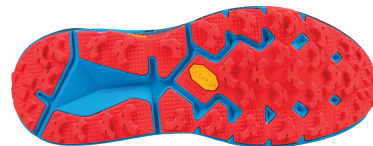
[素材] Ortholite® / Vibram®



- ・中足部の安定性を高め、包み込んで固定するケージ構造
- ・通気性とフィット感の高いエンジニアードメッシュ
- ・補強されたスピードフレーム構造がトレイル上での耐久性を強化



- ・極上のクッション性と軽さが特長のオーバーサイズのEVAミッドソール
- ・幅の広いプラットフォームが多様な路面で安定性を向上
- ・CMEVAフォームミッドソールが着地の衝撃を吸収し、安定した走り心地を提供



- ・5mmの溝を持つVibram®メガグリップハイトラクションソール
- ・様々な路面環境を想定し、あらゆる角度に対応したラグと溝
- ・耐久性を高めた新しいアウトソールデザイン

### BRAND DNA: Time To Fly (ホカ オネオネのブランドDNA)

ホカ オネオネは、ニュージーランドの山頂でのひらめきから誕生しました。2009年、創業者のジャン・リュック・ディアード(Jean-Luc Diard)とニコラス・マーモッド(Nicolas Mermoud)はランニングシューズの本質を見直すことで、楽に下り坂を走るという単純な問題の解決に乗り出しました。2人は見事に問題を解決し、ウルトラマラソンファンを狂喜させました。

しかし、ランニングの普遍的な問題を解決するとは予想していませんでした。実は、苦痛は50マイルの下り坂を走るだけでなく、あらゆるランニングにありました。ジャン・リュックとニコは、すべてのランナーを解放したのです。

「“HOKA ONE ONE”(ホカ オネオネ)」とは、ニュージーランドのマオリ族の言葉で、“Time to Fly(さあ、飛ぼう)”を意味します。ランニングをはじめ、スポーツのある生き生きとしたライフスタイルを送るすべての人々の可能性が無限に広がるよう、私たちは日々進化を続けています。

#### 【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk® があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは [www.deckers.com](http://www.deckers.com) をご覧ください。

###

【ご掲載時のお問い合わせ先】 デッカーズジャパン TEL:0120-710-844 [www.hokaoneone.jp](http://www.hokaoneone.jp)