



11/7(土)『UGG Home Store』 がマークイズみなとみらいにオープン

UGG のホーム&ラウンジウェアコレクションをラインナップした、期間限定ストア

2015年11月7(土)-2016年1月31日(日)まで



(2015年11月5日) ,TOKYO - the UGG® brand, a division of Deckers Brands (NYSE: DECK) は、神奈川県・横浜市みなとみらいの商業施設「MARK IS みなとみらい (マークイズみなとみらい)」の1階に、UGG®のヘリテージライン共に、ホーム&ラウンジウェアコレクションをラインナップした、「UGG® Home Store」を11月7日(土)～2016年1月31日(日)まで、期間限定でOPENいたします。※同じく1FにあるUGG® マークイズみなとみらい店も通常通り営業いたします。

今回、「UGG® Home Store」でご紹介するUGG ホーム&ラウンジコレクションは、UGG のラグジュリアス&コンフォートをあなたのお部屋にお届けします。ホームコレクションを彩るニットピローやブランケット、ラグはUGG ならではのチェスナットやナチュラル (ホワイト)、グレーなど温かみのあるカラーが特徴です。

ラウンジウェアは、軽やかで柔らかな肌触りが特徴で、ローブやスウェット (トップス、ボトムス) をご用意しています。UGG の比べようのない心地よさをホーム&ラウンジコレクションでもお楽しみください。



『UGG® Home Store』オープンを記念して、今季新作スリッパの Aira/Black, Chestnut, Navy と、UGG で愛され続けている定番スリッパ Scuffette II の新色 Midnight を先行発売いたします。※下記の 4 アイテムは『UGG® Home Store』、渋谷店、大阪店の限定商品です。



左から : Aira/Black, Chestnut, Navy, 各 14,000 円 Scuffette II/Midnight 12,000 円

About The UGG® Brand

UGG® brand は 1978 年の創立以来、最高品質の素材のみを使用した、世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。また、ラグジュリアスでありながら、心地よい快適さを備えたブランドとして高い評価を確立しています。メンズ、ウィメンズ、キッズのラインでフットウェア、ラウンジウェア、アウターウェア、ホームコレクション、コールドウェザーアクセサリー、ハンドバッグを展開するプレミアムライフスタイルブランドとして、年間 10 億ドルを越すブランドに成長しました。UGG® brand のコンセプトストアとアウトレットは、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロサンゼルス、パリ、ロンドン、東京、上海、北京をはじめとする世界の 137 ヶ所以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供致します。ショッピングリストはこちらをご覧ください。 <http://www.uggaustralia.jp/flagship-stores.cgi>

またソーシャルメディアは : @UGGAustralia #THISISUGG

About Deckers Brands

デッカーズ ブランズは、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された、機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェア、アパレル、アクセサリーをデザインし展開するグローバルリーダーです。UGG®, Teva®, Sanuk®, Ahnu®, そして、HOKA ONE ONE®を展開しています。また、デッカーズ ブランズの製品は、50 カ国を超える国と地域の百貨店や専門店をはじめ、142 店舗の直営店や公式サイト、提携している一部のオンラインストアなどで販売されています。40 年の歴史を持つデッカーズ ブランズは、ニッチブランドを世界の何百万にものぼるロイヤルカスタマーを魅了しながら、ライフスタイルマーケットリーダーへと育ててきました。

デッカーズ ブランズに関する詳細は : www.deckers.com

#