

シーバスリーガル18年「AROMA of TOKYO」1000チェックイン突破記念！
「オリジナルカクテル」無料クーポンプレゼントキャンペーン
7月1日より開催！

“foursquare”で、チェックインするだけで、
贅沢なオリジナルカクテルを、その場でプレゼント！

ペルノリカール・ジャパン株式会社（所在地：東京都文京区、代表取締役社長：ファブリス オダン）は、スコッチウイスキーのトップブランド「シーバスリーガル18年」のキャンペーン「AROMA OF TOKYO」に、より一層お得な内容を盛り込んだ新たなキャンペーンを実施いたします。

おかげさまで「AROMA of TOKYO」の参加者が、開始1ヶ月を待たずして累計1,000人を突破いたしました。これを記念し、キャンペーンに参加している18店のバーにて、「foursquare」を使ってチェックインするだけで、「シーバスリーガル18年 オリジナルカクテル」を無料で飲むことができる大変お得なキャンペーンを7月1日より展開いたします。

「AROMA of TOKYO」は、AR(拡張現実)技術^{※1}と位置情報サービス^{※2}を組み合わせた日本初のキャンペーンであると同時に、85種類の芳醇なアロマで名高い「シーバスリーガル18年」のカクテルが楽しめるクーポン、またシーバスリーガルブランドのオリジナルグッズ(モレスキンノートやUSBなど)が手に入るキャンペーンです。

参加者は、ARアプリの「Layar」を使って、本企画にご参加いただいている東京都内の18店のバーと東京を象徴するスポットの合計85箇所を探し出し、その場所で位置情報アプリ「foursquare」もしくは「ロケタッチ」を使ってチェックインするだけで、ポイントを得ることができます。

尚、85ポイント取得すれば「シーバスリーガル オリジナルモレスキンノート」または「シーバスリーガル オリジナルUSBメモリ」がもれなくプレゼントされ、さらにその中の18名様に「シーバスリーガル18年 700mlボトル」のプレゼントも当たるとい、トリプルプレゼントキャンペーンや、位置情報アプリの「ロケタッチ」とも連動し、毎週18名様に「シーバスリーガル18年 オリジナルカクテル」の無料クーポンが当たるキャンペーンも、引き続き実施いたしております。

洗練された芳醇な香りで名高い「シーバスリーガル18年」が、最先端のソーシャルメディアと組み合わせあって織り成す“東京の香り”を感じられる本キャンペーンは、ウイスキーの新たな楽しみ方を提案します。

※1 AR(拡張現実): 現実の環境から知覚に与えられる情報に、コンピュータが作り出した情報を重ね合わせ、補足的な情報を与える技術。

※2 ジオロケーション: GPSを使いユーザーの位置情報を扱う技術のことで、情報の共有や場所に依じたコンテンツの出し分けを簡単にできる。

<「AROMA of TOKYO」キャンペーン概要>

【日時】

2011年6月1日(水)～

【参加条件】

・スマートフォンまたはGPS機能付き携帯電話をお持ちの方

【参加方法】

- ・「Layar」、「foursquare」もしくは「ロケタッチ」のアプリケーションをダウンロード。
- ・「Layar」を使い、東京の名スポットもしくはキャンペーンに参加している18店のバーを探す。
- ・「foursquare」もしくは「ロケタッチ」によりチェックインしてポイントを得る。
- ・ポイントに応じて賞品をプレゼント。

※プレゼントの詳細につきましては2枚目をご参照下さい。

【公式HP】

<http://aromaoftokyo.jp/>



<プレゼント概要>

【プレゼント】

- ・東京を代表する18店のバーに所属する著名バーテンダーが、「AROMA OF TOKYO」をテーマに、シーバスリーガル18年を使って考案したオリジナルカクテル(およそ2,000円相当)の1杯無料クーポン。

オリジナルカクテル(例)



ホテルニューオータニ「Bar Capri」
“AROMA TRAP”



渋谷「石の華」
“AROMA SMASH”



銀座「毛利バー」
“AMBER”

【ダブルプレゼント】

- シーバスリーガル
オリジナルモレスキンノートブック
またはオリジナルUSBメモリ
(対象者:Foursquare 85ポイント取得者)



【トリプルプレゼント】

- 「シーバスリーガル18年」700ml 1本
(対象者:ダブルプレゼント応募者の中から
抽選で18名様)



<CHIVAS REGAL (シーバスリーガル) 商品概要>

シーバスブラザーズ社は、1801年、スコットランド、ハイランド地方北部スペイサイドの町アバディーンに創業。1800年代半ばからウイスキー製造に本格的に取り組み始め、1909年にブレンデッド・ウイスキーブランド「シーバスリーガル」が誕生しました。

その翌年から米国に進出すると瞬間に名声を博し、現在では世界中で年間5,500万本以上を販売する、スコッチウイスキーの象徴的なブランドとなりました。

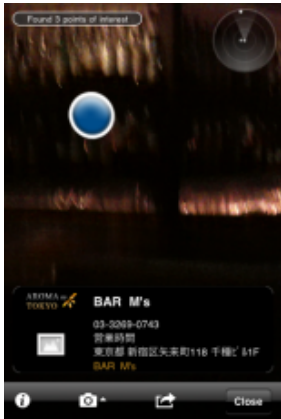
シーバスリーガル12年はスコッチのプリンスと称されるリッチでスムーズな円熟の味わいが特徴です。18年は、他に類を見ない複雑かつ芳醇な味わいが世界中で愛されています。25年は、1本1本のボトルにシリアルナンバーが刻まれた希少かつ唯一無二の最高傑作です。



<キャンペーン参加方法>

※Layar, Google Maps, foursquareをダウンロードされている場合

アプリケーションの使用方法は、YouTubeにもアップされています。 <http://www.youtube.com/watch?v=7Q0WRaT71Gg>



1. 「Layar」でキャンペーンに参加しているバーまたは東京を象徴するスポットを探す。
レイヤー名: aromaoftokyo
2. 「Google Maps」が、Layarで探したバーまたはスポットへ案内してくれる。
3. 「foursquare」もしくは「ロケタッチ」でチェックインしてポイントを獲得。
4. 獲得したポイントによりプレゼントがもらえる。

【Layar】



【foursquare】



【ロケタッチ】



「Layar」はオランダLayar V.R.社が開発した世界的に利用されているAR(拡張現実)アプリケーションです。スマートフォンを風景にかざすと、撮影された現実の映像の上に情報が重ね合わさるサービスです。

「foursquare」は、Foursquare社が提供している、今自分がいる場所をwebに記録して友人に公開できるソーシャルネットワーキングサービスです。全世界で700万人以上が利用しています。

「ロケタッチ」は、ライブドア社が開発した、GPSを使ったソーシャルネットワーキングサービスです。スマートフォンのみならず、GPS機能を搭載した携帯電話でも使用できます。

<会社概要>

社名	ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 PERNOD RICARD JAPAN K.K.
会社設立	平成2年1月31日
資本金	2億円
代表者	代表取締役社長 ファブリス オダン
業務内容	ペルノ・リカール・グループ保有の酒類製品輸入卸販売
所在地	東京都文京区後楽2丁目3-21 住友不動産飯田橋ビル2, 5階

リリースに関する取材・お問い合わせ

シーバス・リーガル18年「AROMA of TOKYO」PR事務局(プラチナム内) 担当: 大家、浜木
TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL:i-ooya@vectorinc.co.jp