

日本初！AR(拡張現実)<sup>※1</sup>×ジオロケーション(位置情報サービス)<sup>※2</sup>のキャンペーン  
シーバスリーガル18年  
「AROMA OF TOKYO」6月1日スタート  
～オリジナルカクテル無料クーポン他、豪華賞品トリプルプレゼントを実施！～

ペルノリカール・ジャパン株式会社(所在地:東京都文京区、代表取締役社長:ファブリス オダン)は、スコッチウイスキーのトップブランド「シーバスリーガル18年」のキャンペーン「AROMA OF TOKYO」を2011年6月1日(水)より実施いたします。

「AROMA OF TOKYO」は、AR(拡張現実)技術と位置情報サービスを組み合わせた日本初のキャンペーンであると同時に、85種類の芳醇なアロマで名高い「シーバスリーガル18年」のカクテルが楽しめるクーポン、またシーバスリーガルブランドのオリジナルグッズ(モレスキンノートやUSBなど)が手に入るキャンペーンです。

キャンペーン参加者は、ARアプリの「Layar」を使って、本企画にご参加いただいている東京都内の18店のバーと東京を象徴するスポットの合計85箇所を探し出し、その場所で位置情報アプリ「foursquare」を使ってチェックインするだけで、ポイントを得ることができます。18ポイント集めると、キャンペーンに参加している18店のバーで使用可能な「シーバスリーガル18年 オリジナルカクテル」の無料クーポンが提供されます。また85ポイント取得すれば、「シーバスリーガル オリジナルモレスキンノート」または「シーバスリーガル オリジナルUSBメモリ」がもれなくプレゼントされます。さらにその中の18名様に「シーバスリーガル18年 700mlボトル」のプレゼントも当たるといふ、大変お得なトリプルプレゼントキャンペーンとなっております。

同時に、位置情報アプリの「ロケタッチ」とも連動し、毎週18名様に「シーバスリーガル18年 オリジナルカクテル」の無料クーポンが当たるキャンペーンも実施しています。

洗練された芳醇な香りで名高い「シーバスリーガル18年」が、最先端のソーシャルメディアと組み合わせあって織り成す“東京の香り”を感じられる本キャンペーンは、ウイスキーの新たな楽しみ方を提案します。

※1 AR(拡張現実): 現実の環境から知覚に与えられる情報に、コンピュータが作り出した情報を重ね合わせ、補足的な情報を与える技術。

※2 ジオロケーション: GPSを使いユーザーの位置情報を扱う技術のことで、情報の共有や場所に応じたコンテンツの出し分けを簡単にできる。

<「AROMA OF TOKYO」キャンペーン概要>

【日時】

2011年6月1日(水)～7月31日(金)まで

【参加条件】

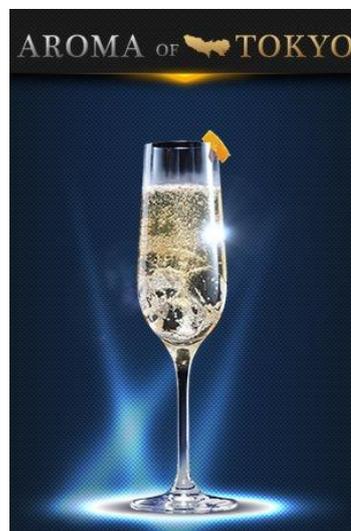
・スマートフォンまたはGPS機能付き携帯電話をお持ちの方

【参加方法】

- ・「Layar」、「foursquare」もしくは「ロケタッチ」のアプリケーションをダウンロード。
- ・「Layar」を使い、東京の名スポットもしくはキャンペーンに参加している18店のバーを探す。
- ・「foursquare」もしくは「ロケタッチ」によりチェックインしてポイントを得る。
- ・ポイントに応じて賞品をプレゼント。

※プレゼントの詳細につきましては2枚目をご参照下さい。

【公式HP】 <http://aromaoftokyo.jp/>



## <プレゼント概要>

### 【プレゼント】

- ・東京を代表する18店のバーに所属する著名バーテンダーが、「AROMA OF TOKYO」をテーマに、シーバスリーガル18年を使って考案したオリジナルカクテル(およそ2,000円相当)の1杯無料クーポン。

(対象者:Foursquare 18ポイント取得者またはロケタッチくじ当選者)

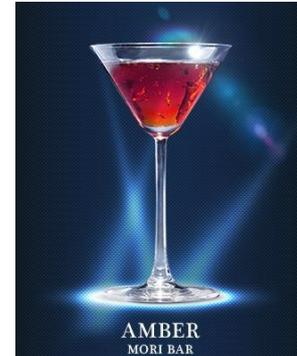
オリジナルカクテル(例)



ホテルニューオータニ「Bar Capri」  
“AROMA TRAP”



渋谷「石の華」  
“AROMA SMASH”



銀座「毛利バー」  
“AMBER”

### 【ダブルプレゼント】

- シーバスリーガル
  - オリジナルモレスキンノートブック
  - またはオリジナルUSBメモリ
- (対象者:Foursquare 85ポイント取得者)



### 【トリプルプレゼント】

- 「シーバスリーガル18年」700ml 1本
- (対象者:ダブルプレゼント応募者の中から抽選で18名様)



## <CHIVAS REGAL (シーバスリーガル) 商品概要>

シーバスブラザーズ社は、1801年、スコットランド、ハイランド地方北部スペイサイドの町アバディーンに創業。1800年代半ばからウイスキー製造に本格的に取り組み始め、1909年にフレンデッド・ウイスキーブランド「シーバスリーガル」が誕生しました。

その翌年から米国に進出すると瞬間に名声を博し、現在では世界中で年間5,500万本以上を販売する、スコッチウイスキーの象徴的なブランドとなりました。

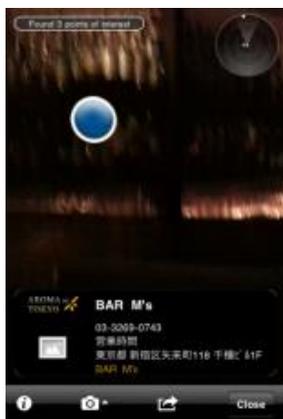
シーバスリーガル12年はスコッチのプリンスと称されるリッチでスムーズな円熟の味わいが特徴です。18年は、他に類を見ない複雑かつ芳醇な味わいが世界中で愛されています。25年は、1本1本のボトルにシリアルナンバーが刻まれた希少かつ唯一無二の最高傑作です。



## <キャンペーン参加方法>

※Layar, Google Maps, foursquareをダウンロードされている場合

アプリケーションの使用方法は、YouTubeにもアップされています。 <http://www.youtube.com/watch?v=7Q0WRaT71Gg>



1. 「Layar」でキャンペーンに参加しているバーまたは東京を象徴するスポットを探す。  
レイヤー名: aromaoftokyo

2. 「Google Maps」が、Layarで探したバーまたはスポットへ案内してくれる。

3. 「foursquare」もしくは「ロケタッチ」でチェックインしてポイントを獲得。

4. 獲得したポイントによりプレゼントがもらえる。

【Layar】



【foursquare】



【ロケタッチ】



「Layar」はオランダLayar V.R.社が開発した世界的に利用されているAR(拡張現実)アプリケーションです。スマートフォンを風景にかざすと、撮影された現実の映像の上に情報が重ね合わさるサービスです。

「foursquare」は、Foursquare社が提供している、今自分がいる場所をwebに記録して友人に公開できるソーシャルネットワーキングサービスです。全世界で700万人以上が利用しています。

「ロケタッチ」は、ライブドア社が開発した、GPSを使ったソーシャルネットワーキングサービスです。スマートフォンのみならず、GPS機能を搭載した携帯電話でも使用できます。

## <会社概要>

社名	ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 PERNOD RICARD JAPAN K.K.
会社設立	平成2年1月31日
資本金	2億円
代表者	代表取締役社長 ファブリス オダン
業務内容	ペルノ・リカール・グループ保有の酒類製品輸入卸販売
所在地	東京都文京区後楽2丁目3-21 住友不動産飯田橋ビル2, 5階

### リリースに関する取材・お問い合わせ

シーバス・リーガル18年「AROMA of TOKYO」PR事務局(プラチナム内) 担当: 大家、浜木  
TEL: 03-5572-6072 FAX: 03-5572-6075 MAIL: i-ooya@vectorinc.co.jp