

NEWS RELEASE

報道関係者各位



2021年3月31日
石井食品株式会社
一般社団法人 BRIDGE KUMAMOTO
ライフスタイルアクセント株式会社

熊本県被災地支援活動として寄付金を贈呈

**熊本県の食材を使用した「石井食品の栗ごはん 今年採れたやまえ村の栗」や
野菜を食べる玄米おかゆ「potayu（ぼたーゆ）」など売上の一部を寄付
～保育園の職員や保護者のみなさまに、熊本県発ファッションブランド「ファクトリエ」のスーツを贈呈～**

令和2年（2020年）7月、熊本県南部を中心とした熊本豪雨災害により、被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

無添加調理[※]で商品作りを進めている石井食品株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長執行役員：石井智康、以下、石井食品）は、2016年熊本地震をきっかけに設立した「クリエイティブの力で社会課題に挑む」「寄付するクリエイティブ・エージェンシー」をミッションとして掲げる一般社団法人 BRIDGE KUMAMOTO（熊本県熊本市、代表理事：佐藤かつあき、以下 BRIDGE KUMAMOTO）とともに、熊本豪雨災害による被災地支援活動金として100万円（内訳：石井食品 592,502円、BRIDGE KUMAMOTO 407,498円）をもとに、本取り組みに賛同いただきました熊本県発ファッションブランド「ファクトリエ」を展開する、ライフスタイルアクセント株式会社（本社：熊本県熊本市、代表取締役社長：山田敏夫）と組み、被災にあわれた保育園の職員や園児のご両親のみなさまに、卒園式や入園式で着用いただくスーツを合計10着、贈呈いたしました。

※当社での製造過程においては食品添加物を使用しておりません。



お礼状

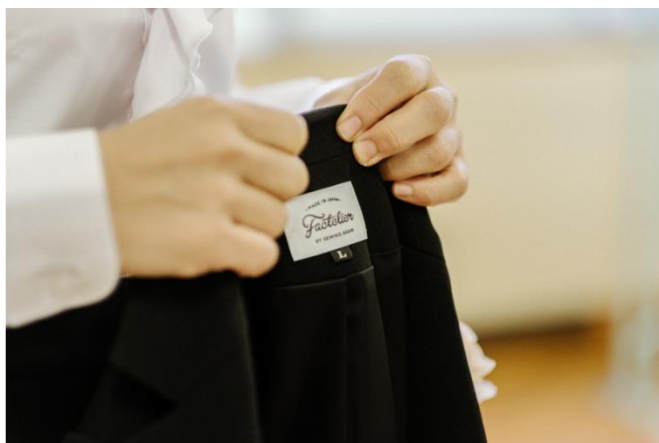
このたびは、BRIDGE KUMAMOTO[®]に
あなたへのご支援をいただき
ありがとうございます。
責任をもって被災地支援のために
活用させていただきます。



THANK YOU!

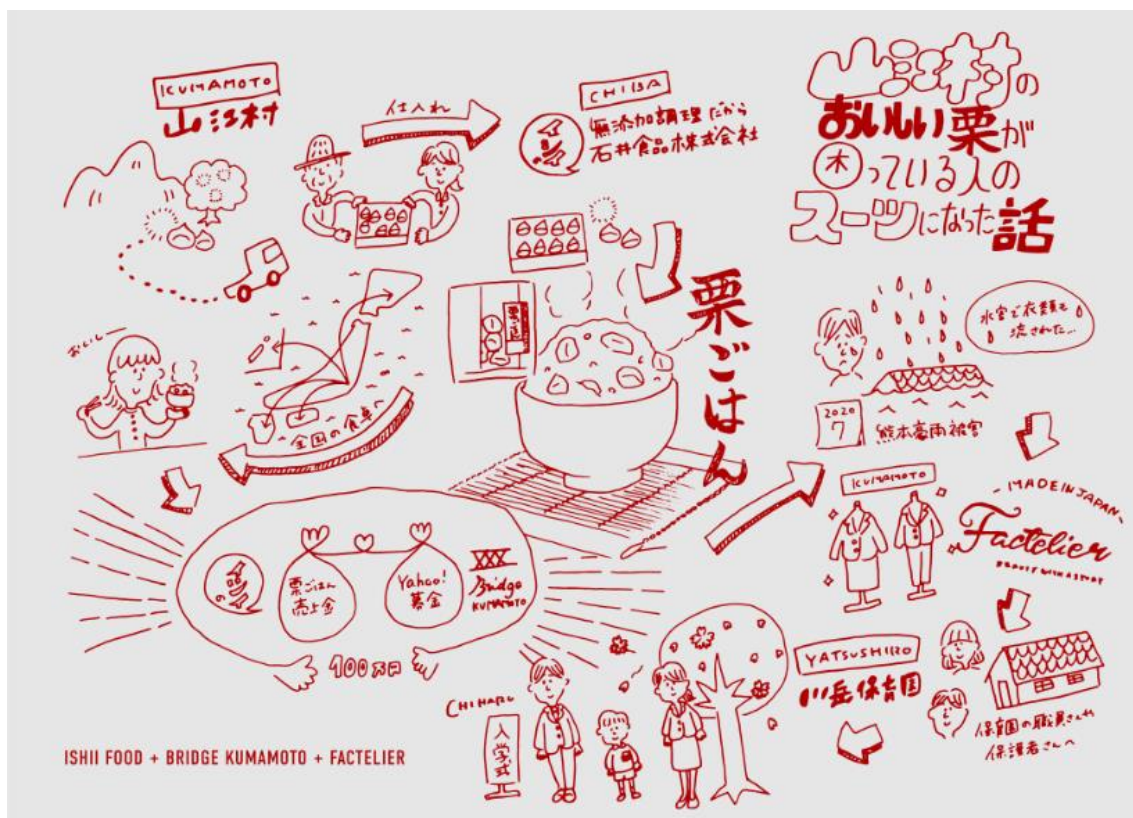
■ 取り組みの概要

2020年7月の熊本県南部を中心とした熊本豪雨災害より、約8か月を迎えますが、長期間におよんだ大雨と新型コロナウイルスの影響もあり、復興に向けての活動はまだまだ続いています。石井食品は、2016年の熊本地震の際も現地へ足を運び、現地の方々の声をもと、現地のみなさまとともに開発したのが、自然災害のためだけの非常食ではなく、日常的に感じる「災い（ストレスなど）」を防ぐ新しい食事“potayu(ぼたーゆ)”です。この商品開発の橋渡し役として参画い



ただいたのが BRIDGE KUMAMOTO であり、今回のプロジェクトにもご参画いただき、熊本発ファッションブランド「ファクトリエ」のスーツを贈呈する運びとなりました。被災地現地のみなさまよりいただいたお声の中に、自宅が被災し、これから迎える保育園などの卒園・入園式に着るスーツを用意できていないという職員や保護者のみなさまからのお話がありました。そこで、石井食品と BRIDGE KUMAMOTO の取り組みに賛同いただいた、熊本発ファッションブランド「ファクトリエ」のスーツをお届けできることになりました。

これから迎える春に、お子さまの健やかなご成長を見守る保護者のみなさま、そして園の職員のみなさまにとって、少しでも温かい時間になることを願っております。今後もこのような取り組みをとおり、積極的な被災地支援を続け地域復興に寄与してまいります。



石井食品・BRIDGE KUMAMOTO・Factelier による熊本県被災地支援活動プロジェクトの流れ

【ファクトリエについて】



語れるもので日々を豊かに。トレンドに左右されないシンプルで控えめな服。けれども、その服は想像もできないようなストーリーであふれています。納得のいくものができず、何度もやり直した生地のこと。効率を無視してひと針ひと針、心をこめて縫いあげたこと。何時間でも語れるほど、こだわりをもって作った職人のこと。美しく、着心地よく、ずっと使えるように。どこまでも着る人のことを想って丁寧に作られた服は、着るたびに気持ちが安心する。そんな語れるものがある毎日を、ファクトリエは職人の情熱と技術がつまった語れるものをお届けするメイドインジャパンの工場直結ブランドです <https://factelier.com/>

【ライフスタイルアクセントについて】

LIFESTYLE ACCENT

2012年1月創業。メイド・イン・ジャパンの工場直結ファッションブランド「Factelier（ファクトリエ）」を展開しています。「語れるもので日々を豊かに」という理念のもと、職人のこだわり、ストーリーが詰まった、人に語りたくなるものを長く大切に使用してもらいたい、そんな想いと共に、工場と消費者を直接結ぶことによって高品質な商品を「適正価格」で提供しています。
<http://www.lifestyleaccent.co.jp/>

【BRIDGE KUMAMOTO について】



2016年熊本地震をきっかけに設立された団体です。「クリエイティブの力で社会課題に挑む」「寄付するクリエイティブ・エージェンシー」をミッションとして、メンバーのそれぞれが本業を持ちながら、プロボノとして参加している団体です。熊本地震の被災地の屋根を覆った、廃棄ブルーシートを回収・洗浄してトートバッグにアップサイクルし、売り上げの一部を被災地に寄付する「ブルーシードバッグ（R）」は、これまでに3500個を売り上げ、寄付金は300万円を超えました。また、この活動は西日本豪雨の岡山県や、南房総台風の千葉県でも活動が広がり、被災地への寄付は増え続けています。<http://bridgekumamoto.com>

【石井食品について】



1946年千葉県船橋市にて佃煮製造を開始し、真空包装品・煮豆小袋を発売。その後1970年には業界初の調理済みハンバーグ『チキンハンバーグ』を発売。1974年には『イシイのおべんとクン ミートボール』でおなじみの「ミートボール」を発売。素材本来の美味しさを最大限に引き出すため、「無添加調理」に取り組んでおり、味や色そして食感など素材のもつ本来の力を生かす調理と技術・本物の美味しさの追求を行っています。

（会社概要）

- 名称：石井食品株式会社
- 所在地：〒273-8601 千葉県船橋市本町 2-7-17
- 代表者：代表取締役社長執行役員 石井智康
- 設立：1945年(昭和20年)5月
- 資本金：9億1,960万円（東京証券取引所第二部上場）

(関連リンク)

- 石井食品ホームページ : <https://www.ishiifood.co.jp>
- 石井食品公式 Twitter : https://twitter.com/ishii_official
- 石井食品公式 Facebook : <https://www.facebook.com/ishiifood.co.jp>
- 石井食品公式 Instagram : https://www.instagram.com/ishii_official/
- 石井食品公式 note : <https://note.com/directishii>
- 石井食品公式 YouTube : https://www.youtube.com/c/ishiifood_official
- 石井食品公式 無添加調理専門店「イシイのオンラインストア」 : <https://shop.directishii.net/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

石井食品株式会社 社長室 広報・PR 池田明子

TEL : 047-435-0141、mobile : 070-1303-5526

E-mail : press-is@ishiifood.co.jp