

LDH JAPAN、世界最大規模の広告祭カンヌライオンズに登壇決定

～日本人アーティスト初のメインステージ登壇*、LDH のクリエイティビティと独自のビジネスモデルに世界が注目～

EXILE HIRO が率いる LDH JAPAN が 6 月 21 日(木)カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル 2018 にて“The Japanese Model Changing Global Brands”をテーマにメインステージであるシアター・リュミエールにて登壇することが決定しました。カンヌライオンズとは、世界にある数々の広告・コミュニケーション関連のアワードやフェスティバルの中でも、エントリー数・来場者数ともに最大規模を誇る広告祭です。



LDH JAPAN は、2001 年に結成された EXILE、そしてそれに続く三代目 J Soul Brothers を始めとするアーティストが所属し、ツアー動員数では日本国内だけで年間 280 万人以上となるなど、世界でもトップクラスの観客動員力を誇るアーティスト集団ですが、ファレル・ウィリアムス、エイサップ・ロッキー、スヌープ・ドッグといったアーティストのほか、アディダスやドクター・ロマネリなどのファッションブランドとコラボレーション、また EXILE メンバーの AKIRA がアジア人初のラルフ・ローレンのアンバサダーに就任するなど、国内外で多角的に活動を広げています。

更に、先月 4 月には、ルイ・ヴィトンやデヴィッド・ボウイといった世界的なブランドやアーティストのビジュアルブックを出版しているアメリカを代表するニューヨークの名門出版社の RIZZOLI 社より、アジアのポップアーティストでは初となるビジュアルブックが発売されるなど、マネージメント業に加え、レコード会社の機能や映画配給、アパレル、スクール、レストラン運営、さらには雑誌出版の機能までも備えた LDH JAPAN の組織は、他の欧米のアーティストマネージメント会社やメディアカンパニーには見られないユニークなものとして海外からも注目が集まっています。

そんな国内外から注目が集まる中、今回のセッション『Love, Dreams, Happiness: The Japanese Model Changing Global Brands』では、LDH WORLD チーフクリエイティブオフィサー EXILE HIRO をはじめ、LDH JAPAN 執行役員 国際部 VERBAL、LDH EUROPE CEO の Afrojack、更に、Beats Electronics President Luke Wood 氏が“The Japanese Model Changing Global Brands”をテーマに世界のアーティストが魅了される LDH 独自モデルの秘密に迫ります。今回登壇が決まったシアター・リュミエールは、オリバー・ストーン、サラ・ジェシカ・パーカー、ファレル・ウィリアムスなどの世界中のクリエイターやセレブリティが登壇してきた 2000 人規模の最大のステージとなり、日本人アーティストの登壇は初となります。

なお、本セッションは PR 会社ブルーカレント・ジャパンがホストし、同社代表の本田哲也氏がモデレーターを務めます。

<セッション概要>

- ・日 時 : 2018 年 6 月 21 日(木) 13:00～13:45 (現地時間)
- ・会 場 : パレ・デ・フェスティバル・エ・デ・コングレ シアター・リュミエール
- ・セッションタイトル : Love, Dreams, Happiness : The Japanese Model Changing Global Brands
- ・セッション概要 : アジアにおけるトレンドセッターであり続けてきた日本。新たな「インフルエンサー時代」を迎えたいま、日本カルチャーはエリアを超えて拡張し続け、グローバルブランドにとって様々なコラボレーションの機会を生み出しています。そんな「クールジャパン」を牽引するのが LDH (Love + Dream + Happiness)です。そのツアー動員数は、世界的アーティストであるコールドプレイを上回る年間 100 万人以上で、世界トップ 10。今まさに、日本を代表するアーティストマネージメント会社である LDH は、世界的エンターテイメント企業へと飛躍しようとしています。本セッションでは、チーフクリエイティブオフィサーの HIRO を始めとする登壇者が、そのクリエイティビティの秘密の核心はなにか? BEATS のようなグローバルブランドが、LDH と組んで中国のような巨大マーケットをどう攻略するのか? などのトピックに迫ります。
- ・登壇者 : - LDH WORLD チーフクリエイティブオフィサー EXILE HIRO
- LDH JAPAN 執行役員 国際部 VERBAL
- LDH EUROPE CEO AFROJACK
- Beats Electronics President Luke Wood
- ブルーカレント・ジャパン 代表取締役社長 本田哲也

*会場最大のステージであるシアター・リュミエールでの日本人アーティストの登壇は初となります。

● EXILE HIRO コメント

カンヌライオンズという歴史ある広告祭より僕ら LDH のエンタテインメントに注目していただき、今回このような世界的な舞台への登壇の機会をいただいたことを大変光栄に思います。世界中のブランドやクリエイターが集う場で、僕らのエンタテインメントを伝えることで、世界の方々から日本のエンタテインメントにさらに興味を持っていただくきっかけになってくれたら嬉しく思います。

●カンヌライオンズ マネージングディレクター ジョセ・パパ コメント

今年のカンヌライオンズに、HIRO さんたち LDH を迎えられることをとても嬉しく思います。カンヌライオンズは、あらゆるグローバル・クリエイティブティが一同に会する場です。LDH のセッションは、必ずや独自の視点でプログラムを進化させてくれることでしょう。

●登壇者プロフィール



LDH WORLD チーフクリエイティブオフィサー EXILE HIRO

日本を代表するエンタテインメント企業 LDH の創業者であり、現在は LDH WORLD のチーフクリエイティブオフィサーとして LDH のエンタテインメントを統括している。プロデューサーとしても数々のアーティストを成功させ、世界の LDH 拠点と連携し世界基準でのエンタテインメント創造に情熱を注いでいる。国民的なダンス&ボーカルグループ「EXILE」のリーダー兼パフォーマーとして活躍し、2013 年にパフォーマーを引退した。



LDH JAPAN 執行役員 国際部 VERBAL

m-flo の他、ラップグループ TERIYAKI BOYZ®, クリエイティブユニット PKCZ®, ヒップホップユニット HONEST BOYZ® のメンバーとして活動。Pharrell Williams, Kanye West, AFROJACK など海外のアーティストとも交流が深い。デザイナーの YOON と共に 2008 年にスタートしたアクセサリーブランド“AMBUSH®”ではクリエイティブディレクションを手掛け、これまでに Louis Vuitton (Kim Jones), sacai, A Bathing Ape® などのブランドともコラボレーション作品を発表。“Business of Fashion (BOF)”が発表する「ファッション界を変える世界の 500 人」に VERBAL & YOON の 2 人が 2015~2017 年度 3 年連続選出。



LDH EUROPE CEO Afrojack

世界で最も革新的で超人気アーティストであり、グラミー賞受賞経験もあるプロデューサー、DJ。常に革新的な音楽を提供し続け、最先端の音楽を提示し続けている。マルチプラチナムセールスを突破した“Take Over Control”、David Guetta 最大のヒット曲“Titanium (feat.Sia)”ではジャンルの壁を超える作曲センスで共同プロデューサーとして参加。その他にも Beyonce, Pitbull, Will.i.am.らにも作曲提供をしている。2018 年に LDH グループに加入し、LDH EUROPE の CEO として地元ロッテルダムにオフィスを構え、次代のスターの発掘に力を注いでいる。



Beats Electronics President Luke Wood

創設後の早い段階から Beats に携わり、2011 年に正式に参画。1991 年に当時 Nirvana や Sonic Youth などが所属した Geffen Records の PR ディレクターとしてキャリアをスタート。Interscope Geffen A&M (IGA) のチーフ・ストラテジー・オフィサーを務めた後、imprint DGC Records の代表として Weezer, All American Rejects, Rise Against, Yeah Yeah Yeah など、多くのアーティストを輩出した。2014 年 8 月、U2 の Bono, The Edge と共に Fender Musical Instruments のディレクターにも就任。



ブルーカレント・ジャパン 代表取締役社長 本田哲也

1970 年生まれ。戦略 PR プランナー。米フライシュマン・ヒラード上級副社長兼シニアパートナー。「世界でもっとも影響力のある PR プロフェッショナル 300 人」に PRWEEK 誌によって選出された日本を代表する PR 専門家。

アドテックトーキー、カンヌライオンズ 2015 公式スピーカー、カンヌライオンズ 2017 PR 部門審査員。世界的なアワード『PRWeek Awards 2015』にて「PR Professional of the Year」を受賞。

●CannesLions とは

世界にある数々の広告・コミュニケーション関連のアワードやフェスティバルの中でも、エントリー数・来場者数ともに最大規模を誇るのが「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル(Cannes Lions International Festival of Creativity)」です。

毎年 6 月下旬、地中海沿いに位置するフランスのビーチリゾート、カンヌの街は昼夜を問わずカンヌライオンズの参加者で溢れ返ります。世界約 100 国から 16,000 人以上の来場者が集まり、40,000 点を超える作品が応募される一大グローバルイベントのカンヌライオンズは、広告を超えた様々な業界からの注目度も益々高まっている、クリエイターなら誰もが憧れる舞台です。今年は 6 月 18 日(月)から 6 月 22 日(金)の開催。