

---

# ストリートブランド『9090』が初の実店舗をオープン！

2/25より 名古屋にて、オープンを記念してオリジナルデザイン「G-SHOCK」プレゼントも

---



yutori が展開するストリートブランド『9090（ナインティナインティ）』は2023年2月25日（土）、名古屋市大須に実店舗1号店をオープンいたします。『9090』は90年代ユースカルチャーのリバイバルを得意とし、販売後即完売の人気アイテムを始め、ポップアップイベントでの行列、話題のタレントやブランドとのコラボなどで10~20代の男女を中心に支持を集めるブランドです。

待望の店舗オープンにあわせて、新作アイテムの先行販売や様々な企画も用意しています。また、人気4ブランドとのコラボレーションや、9090オリジナルデザインの「G-SHOCK」プレゼントも実施いたします。

今後は名古屋店を皮切りに、全国に『9090』の実店舗をオープン予定となっております。

## <店舗情報>

9090 名古屋店



※店舗内装（イメージ）

住所 : 〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須3-16-5 第3水野ビル3階 9090名古屋  
営業時間 : 12:00 - 19:00 (平日) / 12:00 - 20:00 (土日、祝)  
お問い合わせ : 080-4735-6755

最新情報は9090名古屋と9090の公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

9090 名古屋 :

[https://www.instagram.com/9090\\_nagoya/](https://www.instagram.com/9090_nagoya/)

9090 :

[https://www.instagram.com/9090s\\_/](https://www.instagram.com/9090s_/)



<9090オリジナルデザインG-SHOCK プレゼントキャンペーン>

9090名古屋店で商品ご購入のお客様から抽選で2名様に、9090オリジナルデザインのG-SHOCKをプレゼント。blackのボディに9090ロゴとオリジナルのNロゴが入ったシンプルなデザインで、様々なコーディネートに合わせやすいアイテムとなっています。



**【応募方法】**

2023/2/25(土)・26(日) に9090名古屋店で商品を15,000円(税込)以上ご購入いただいたお客様に、店頭レジにて9090公式LINEのご登録とプレゼント応募フォームをご案内いたします。

**【応募期間】**

2023/2/25(土) 11:00 ~ 2023/2/26(日) 23:59

※応募に関する詳細は9090名古屋店Instagramをご確認ください。

**<ブランドコラボレーションアイテムの展開>**

店舗オープンを記念して、人気の4ブランドとのコラボレーションを実施。2月25日(土)より名古屋店限定で数量限定リリースを行います。

※こちらの商品はお一人様につき1点まで。サイズ違いでの購入も不可となりますのでご了承ください。



NAGOYA LIMITED  
2023.02.25 (SAT)



**【younger song × 9090 Nagoya Limited Zip Hoodie】**

COLOR : Black

SIZE : M / L / XL

PRICE : ¥12,000 ( tax in )



NAGOYA LIMITED  
2023.02.25 (SAT)



**【overprint × 9090 Limited Hoodie】**

COLOR : Merlot

SIZE : M / L / XL

PRICE : ¥12,000 ( tax in )



NAGOYA LIMITED  
2023.02.25 (SAT)



**【centimeter × 9090 Limited Sweat】**

COLOR : Navy

SIZE : M / L / XL



PRICE : ¥9,900 ( tax in )



NAGOYA LIMITED  
2023.02.25 (SAT)



【MSB x 9090 Nagoya Limited Hoodie】

COLOR : Heather gray

SIZE : M / L / XL

PRICE : ¥12,000 ( tax in )

#### ■ 9090 (NINETY NINETY)

国内No.1 古着メディアがプロデュースする、ストリート系ブランド。「肩肘張らない生意気さ」をコンセプトに、90年代のユースカルチャーをリバイバルしたデザインやカラーアイテムを展開。完売で入手困難、ポップアップの行列、話題のタレントやブランドとのコラボなど、90年代の裏原を彷彿とさせる仕掛けで、10~20代の男女を中心に圧倒的な支持を集める。

Instagram : <https://www.instagram.com/9090s/>

Twitter : [https://twitter.com/9090\\_store](https://twitter.com/9090_store)

#### ■ yutori

2018年6月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、国内最大規模の古着コミュニティを『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』、『9090』、『centimeter』、『My Sugar Babe』、『wherepunk』など複数のファッションブランドを展開、累計フォロワー数は100万人を超える。2022年2月『F-LAGSTUF-F』の yutori グループ参入を発表。

“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

BRAND

『genzai』 : [https://www.instagram.com/genzai\\_official/](https://www.instagram.com/genzai_official/)

『F-LAGSTUF-F』 : [https://www.instagram.com/f\\_lagstuf\\_f/](https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/)

『centimeter』 : [https://www.instagram.com/centimeter\\_store/](https://www.instagram.com/centimeter_store/)

『My Sugar Babe』 : [https://www.instagram.com/mysugarbabe\\_official/](https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/)

『wherepunk』 : [https://www.instagram.com/wherepunk\\_official/](https://www.instagram.com/wherepunk_official/)