



そして、グループの中心となっている“ティーンカルチャーテイスト”を、『Younger Song』をはじめ合計8ブランドを展開する A.Z.R の参画によって、さらに強化していきます。彼らは設立2年目にして、8つのブランドを展開するまでに拡大し、今もお急成長中。Z世代のオピニオンリーダーを巻き込みながら、新しいムーブメントを作っている新世代の組織です。オンラインだけでなく、オフラインでも熱狂を作り、ジャンルや領域を軽々超えていく若さがあります。



今回の A.Z.R 吸収合併により、「yutori」という集団として展開するブランド数は 20ブランドへ（秋に新規ブランドを立ち上げ予定）、SNSでの合計フォロワー数は260万人を超え（Instagram,TikTokを含む）、店舗数は年内4店舗へと拡大予定です。今期は売上で年商30億を見込んでおります。引き続きIPOに向けて更なる勢いと熱量で業界を盛り上げていければと思っています。

また、年内には「yutori」グループのほぼ全てのブランドのECサイトを統合する予定です。

インフルエンサーブランドの立ち上げやブランドのグループ参画、
ご興味ある方は弊社までお気軽にお問い合わせくださいませ。

■ yutori 代表 片石貴展 より

yutori を創業したのが4年前、24歳の時でした。

当時の僕らは、無知で、無謀で、無鉄砲で。

好きなことを、好きな人と、好きなだけやってきました。

いつだって、ストリートカルチャーは若い熱狂から生まれます。

奇しくも、A.Z.Rの周と天晴たちも、24才。

ゆとり世代から、Z世代へ。Y→Z。

僕らが先代からもらったバトンを、次の世代にも受け継げるように。

“ハグレモノをツワモノに”

気づいた時には、ひっくり返ってる。

■ A.Z.R 代表 穀本周 より

会社設立から3年目に入った今、更なる飛躍のため yutori グループへ参画いたします。

A.Z.Rとしてブランド数も増え、売上利益も増大し、店舗数もこれから増やしていく今だからこそ、各ブランドの更なる成長とブランド拡充のため、成長戦略としてジョインすることを決めました。

弊社として足りない部分、逆に yutori に貢献できる部分、双方にとってポジティブな側面がかなり強く、一緒にやっていくなら yutori しかない、一緒に上場を目指せたらすごく楽しそう、ここまで一緒に頑張ってきたみんなと更に上の景色を見たいなと、そう心から思っております。

今後はオンラインを軸にしつつ、国内における更なる店舗展開、オフラインでの施策強化、ブランドの海外進出、Z世代がワクワクするブランドを量産していき、まだまだ未熟ではございますが、若い力で、少しでも業界の発展に貢献できればなと考えております。引き続き、宜しくお願い致します。

■ 株式会社A.Z.R

2020年3月 創業。社員全員がZ世代のオピニオンリーダーで構成され、所属社員の総フォロワー数は約100万人。『YoungerSong』, 『HTH』, 『Student Apathy』, 『Wudge Boy』, 『BALLSY.BROTHERS』, 『AVANZAR』, 『BADWAY』 など、ストリートテイストをメインにした複数のファッションブランドを展開。ブランドの累計フォロワー数は約30万人を超える。2021年12月 Younger Song 原宿店オープン、2022年7月には名古屋店をオープン予定。

WEB : <https://azr-inc.jp/>

BRAND

『YoungerSong』 : https://www.instagram.com/younger_song/

『HTH』 : https://www.instagram.com/hth_webstore/

『Student Apathy』 : https://www.instagram.com/student_apathy/

『Wudge Boy』 : https://www.instagram.com/wudge_boy/

『BALLSY.BROTHERS』 : https://www.instagram.com/ballsybrothers_official/

『AVANZAR』 : https://www.instagram.com/avanzar_webstore/

■ 株式会社yutori

2018年6月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、国内最大規模の古着コミュニティを『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』, 『9090』, 『centimeter』, 『My Sugar Babe』, 『wherepunk』 など複数のファッションブランドを展開、累計フォロワー数は100万人を超える。2022年2月『F-LAGSTUF-F』の yutori グループ参入を発表。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

BRAND

『genzai』 : https://www.instagram.com/genzai_official/

『F-LAGSTUF-F』 : https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/

『9090』 : https://www.instagram.com/9090s_/

『centimeter』 : https://www.instagram.com/centimeter_store/

『My Sugar Babe』 : https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/

『wherepunk』 : https://www.instagram.com/wherepunk_official/

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 中沢

Tel : 090-4392-3437 / E-mail : wataru.nakazawa@yutori.tokyo