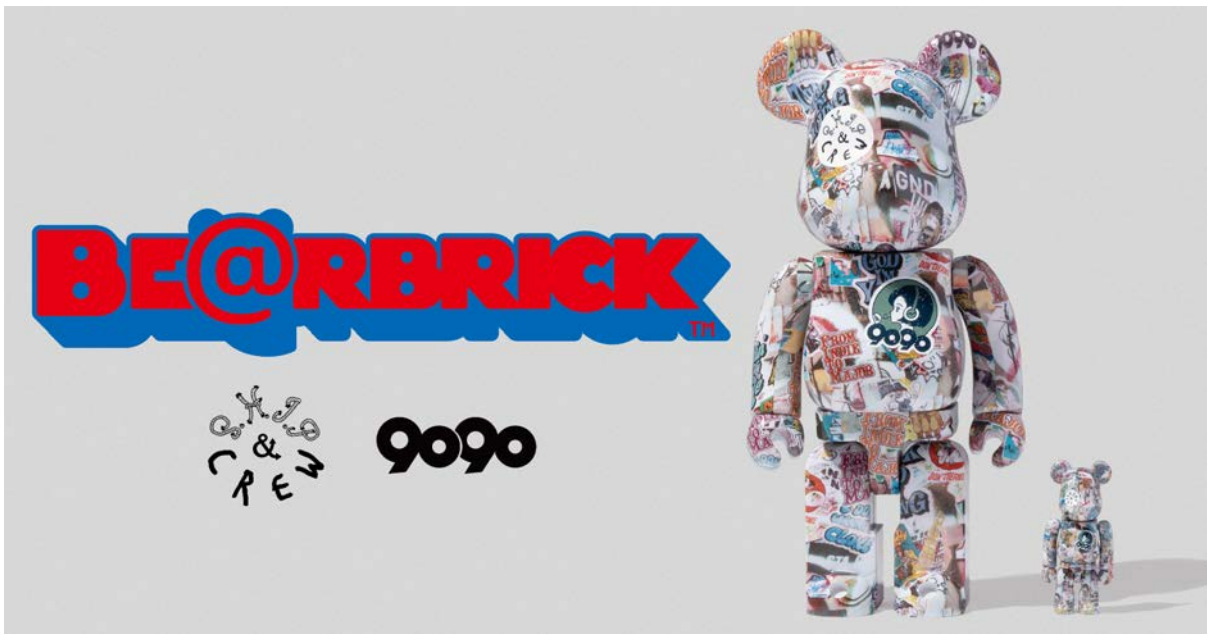


情報解禁：2022年4月21日(木) 18時

『9090』ブランド5周年を記念し  
世界的な人気を誇る『MEDICOM TOY』と『S.H.I.P&crew』との  
トリプルコラボ BE@RBRICK が誕生！

アーカイブグラフィックのステッカーの位置がすべて異なる唯一無二のデザイン



yutori が展開するストリートブランド「9090（ナインティナインティ）」はブランド誕生から5周年を記念し、トイメーカー MEDICOM TOYの「BE@RBRICK(ベアブリック)」とインフルエンサー老月ミカ氏が手掛けるプロジェクトS.H.I.P & crew（シップ・アンド・クルー）とのトリプルコラボレーション商品を発表いたします。ストリートウォールに“THANK GOD I'M YOUNG”，“FAKE GHOST” や コムドットゆうたコラボなどのアーカイブグラフィックのステッカーが貼られたデザインとなっており、そのレイアウトはウォータープリントにより一体一体すべて配置が異なっており、お気に入りのステッカーがどこにあるのかを探して楽しめる特別仕様となっている。

2022年4月29日(金)に数量限定で発売いたします。

プレス用素材（掲載可）：

[https://drive.google.com/drive/folders/1P3PPSncjlaQ\\_xd9tWa32xUhUET3Z1Vsz?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1P3PPSncjlaQ_xd9tWa32xUhUET3Z1Vsz?usp=sharing)

※画像ご使用時に下記権利表記をご記入ください。

BE@RBRICK TM & (C) 2001-2022 MEDICOM TOY CORPORATION. All rights reserved.

■ 販売概要

<店舗販売>

販売開始日：4月29日（金）各店舗の開店時間

販売場所：メディコム・トイ直営各店舗にて発売予定

※事前抽選による当選者の方のみ入店・ご購入頂けます。

※各店の販売に関してはメディコム・トイ オフィシャルブログをご確認ください。

<http://www.medicomtoy.co.jp/blog/>

<オンライン販売>

販売開始日：4月29日（金）12:00~

販売場所：9090 WebStore (<https://9090s.store/>) / 9090store Official APP/

メディコム・トイ運営オンラインストア各店（MCT TOKYO / 楽天 / ZOZOTOWN / MEDICOM TOY at RESTIR / STYLEVOICE）にて先着販売

※メディコム・トイ運営オンラインストアページのリンクは下記よりご確認ください。

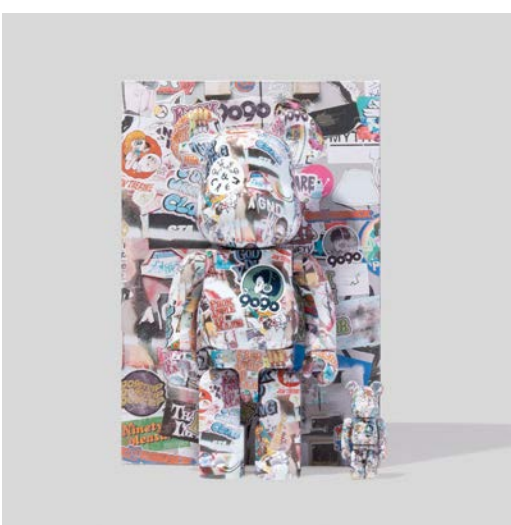
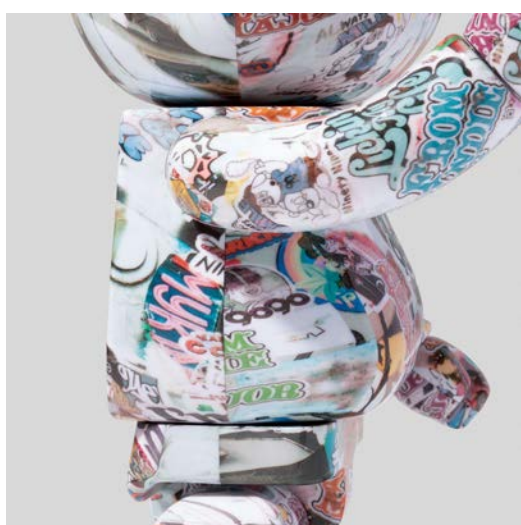
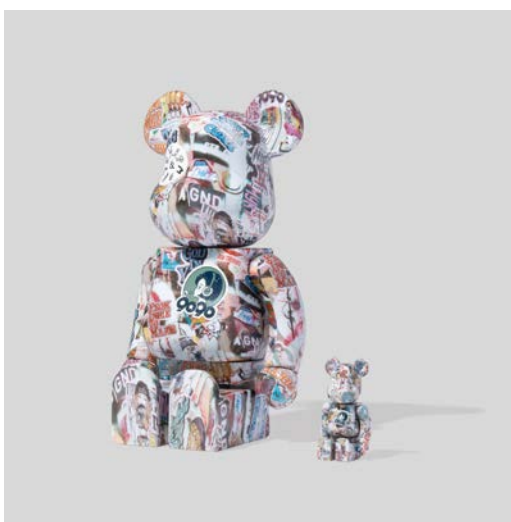
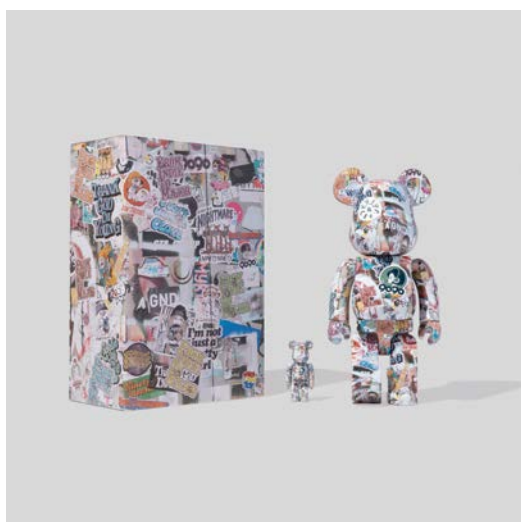
[http://www.medicomtoy.co.jp/online\\_shop/](http://www.medicomtoy.co.jp/online_shop/)

9090 APP利用手順：下記のURLからスマホにアプリをダウンロード（無料）

対応端末：iOS / AndroidOS

iOSの方はこちら：<https://apps.apple.com/jp/app/9090/id1581423139>

AndroidOSの方はこちら：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.appify.app9090storeyutori>



BE@RBRICK TM & © 2001-2022 MEDICOM TOY CORPORATION. All rights reserved.

### ■ BE@RBRICK (ベアブリック)

世界中で愛され続けるディエバ生誕100周年の年、2001年に、「デジタルなイメージのディエバを作る」というコンセプトで誕生した約7cmのクマ型ブロックタイプフィギュアです。

9つに分かれる本体のパーツ以外には何も付け加えず、「プリントだけでデザインする」というルールで作られています。

この「限らない表現の可能性」に共鳴し、可愛らしいフォルムに魅せられた多くのアーティストやブランド、企業、キャラクターなどと多彩なコラボレーションを展開するBE@RBRICKは、これまでに数千種類のアイテムをマーケットに発信し続け、「アートなトイ」として世界中に多くのファンを獲得しています。

### ■ 9090 (NINETY NINETY)

国内No.1 古着メディアがプロデュースする、ストリート系ブランド。「肩肘張らない生意気さ」をコンセプトに、90年代のユースカルチャーをリバイバルしたデザインやカラーアイテムを展開。完売で入手困難、ポップアップの行列、話題のタレントやブランドとのコラボなど、90年代の裏原を彷彿とさせる仕掛けで、10~20代の男女を中心に圧倒的な支持を集める。

Instagram : <https://www.instagram.com/9090s/>

Twitter : [https://twitter.com/9090\\_store](https://twitter.com/9090_store)

### ■ yutori

2018年6月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、国内最大規模の古着コミュニティを『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』, 『9090』, 『centimeter』, 『My Sugar Babe』, 『wherepunk』など複数のファッションブランドを展開、累計フォロワー数は100万人を超える。2022年3月『F-LAGSTUF-F』の yutori グループ参入を発表。アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指す。

『genzai』 : [https://www.instagram.com/genzai\\_official/](https://www.instagram.com/genzai_official/)

『9090』 : <https://www.instagram.com/9090s/>

『F-LAGSTUF-F』 : [https://www.instagram.com/f\\_lagstuf\\_f/](https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/)

『centimeter』 : [https://www.instagram.com/centimeter\\_store/](https://www.instagram.com/centimeter_store/)

『My Sugar Babe』 : [https://www.instagram.com/mysugarbabe\\_official/](https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/)

『wherepunk』 : [https://www.instagram.com/wherepunk\\_official/](https://www.instagram.com/wherepunk_official/)

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 中沢

Tel : 090-4392-3437 / E-mail : wataru.nakazawa@yutori.tokyo