



2020年9月17日  
報道関係者各位

trialog PR 事務局

ニューノーマル時代に新たな価値を生み出すクリエイターたちの深層思考に迫る

「Sony Creators Gate」の三者対話ライブ

“trialog vol.10 -クリエイターと社会のディスタンス-”

10月10日(土)19:00~23:00 開催

ゲストに、PERIMETRON 神戸雄平氏、SIE 吉田修平氏

THU 創設者 アンドレ・ルイス氏、yahyel メンバー 篠田ミル氏らが登壇

Sony-Stories 公式アカウント(<https://twitter.com/storiesbySonyJP>)と  
trialog 公式 Twitter アカウント([https://twitter.com/trialog\\_project](https://twitter.com/trialog_project))にてライブ配信

ソニー株式会社(以下、ソニー)は、黒鳥社のコンテンツ・ディレクター若林恵と次世代のクリエイターの育成を推進する「Sony Creators Gate」の取り組みとして、ニューノーマル時代に新たな価値を生み出すクリエイターたちの深層思考に迫る三者対話ライブ「trialog vol.10 -クリエイターと社会のディスタンス-」を、2020年10月10日(土)19:00より、完全オンラインで開催します。



今回の trialog では、これからの時代に向けてプロトタイプに挑むクリエイターと、新しい価値を生み出そうとしているソニーのプロジェクトや事業に関わるキーパーソンが、“クリエイターと社会のディスタンス”というテーマで、4つのセッションを通して議論します。

セッション1では「エッセンスとは何か」、セッション2では「クリエイターをどうエンパワーメントするか」、セッション3では「クリエイターのアクション」、セッション4では「クリエイターとデジタルプレイス」をテーマに、コロナ禍を通して大きく変化した社会におけるクリエイターのあり方をゲストと共に考えます。

当日は、Sony-Stories 公式 Twitter アカウントと trialog 公式 Twitter アカウントにて、イベントの様態をライブ配信する予定です。また、新たな試みとしてセッション2、セッション3は同時に行われるセッションのうち一つを選択して視聴する形式をとり、完全オンラインならではの体験提供を目指します。

## ○ トークセッション

### SESSION 1

#### Essential | エssenシャルとは何か

コロナ禍において盛んに叫ばれた不要不急という言葉。身の回りのことの価値が推し測られ、場合によっては切り捨てられる困難な社会状況を経て、暮らしにおけるエssenシャルとは何かを考える。生活の中で欠くことができないこととは一体何なのか。それはどのように主張されるべきか。どんな形で支えられるべきか。医療従事者をインターネットで支えるエムスリーの山根有紀子、政府の自粛要請に対する助成を求めた署名活動 #SaveOurSpace の発起人 yahyel の篠田ミルと共に語り合う。

### SESSION 2(選択式セッション)

#### Empowerment | クリエイターをどうエンパワーメントするか

クリエイティブ世界のエコシステムを考えるにあたって、プラットフォームとクリエイターの関係性は非常に重要だ。両者はいかに相互に刺激し、クリエイティブを拡張できるだろうか。世界中を熱狂させる「プレイステーション」プラットフォームで多様なゲームクリエイターと関係性を築いてきた吉田修平と世界を舞台に進化し続けるゲームクリエイターの水口哲也と共に、プラットフォームとクリエイターの関係性、さらにゲームというメディアが何をエンパワーメントできるのか、その可能性を探っていく。

### SESSION 3(選択式セッション)

#### Action | クリエイターのアクション

コロナ渦で改めて問い直されることとなった、社会における「文化」や「クリエイティブ」の役割。様々な衝突・軋轢が溢れる社会において、クリエイターにしか紡げない言葉・表現とは一体なんなのか。DJ・ソングライターとして国内外で活躍しながら、アーティストのブックイング、イベント制作など幅広い分野で活躍する YonYon と、trialog 共同企画者の若林恵がクリエイターのアクションについて再考する。

### SESSION 4

#### Digital Place | クリエイターとデジタルプレイス

デジタル空間での参加型コンテンツが注目を集めている。ニューノーマル時代において、リアル空間が著しく制限を受け中、デジタル空間のコンテンツは今後どのように進化し、どのような体験・価値が考えられるのか。クリエイターにとってはどのような場になっていくのか。ポルトガル発のクリエイティブコミュニティ「Trojan Horse Was Unicorn」ファウンダーのアンドレ・ルイス、デジタルアーティストとして PERIMETRON、millennium parade にて活動している神戸雄平、エンハンス代表の水口哲也がクリエイターとデジタル空間の今後について考える。

当日は、Sony-Stories 公式 Twitter アカウントと trialog 公式 Twitter アカウントにてイベントの様子をライブ配信します。ライブ配信については下記アカウントを、その他詳細については、trialog 公式 WEB サイトよりご覧ください。

- trialog 公式 WEB サイト : <https://trialog-project.com/>
- Sony-Stories 公式 Twitter アカウント : @storiesbySonyJP (<https://twitter.com/storiesbySonyJP>)
- trialog 公式 Twitter アカウント : @trialog\_project ([https://twitter.com/trialog\\_project](https://twitter.com/trialog_project))

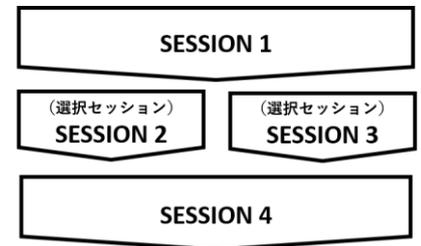
## ○ trialog vol.10 開催概要

- 日時 : 10月10日(土)19:00~23:00
- テーマ : クリエイターと社会のディスタンス
- 登壇者 : 篠田ミル(yahyelメンバー)、山根有紀子(エムスリー CaNoW 事業部部長)、吉田修平(ソニー・インタラクティブエンタテインメント インディーズ イニシアチブ 代表)、YonYon(DJ)、神戸雄平(PERIMETRON メンバー)、アンドレ・ルイス (Trojan Horse was a Unicorn ファウンダー)、水口哲也(Enhance 代表/シナスタジアラボ主宰)、若林恵(blkswn コンテンツ・ディレクター)、and more...
- 視聴事前登録 : 事前登録をいただくと視聴当日に事務局よりリマインドのご連絡をいたします。  
URL: [https://jxib.f.msgs.jp/webapp/form/23591\\_jxib\\_1/index.do](https://jxib.f.msgs.jp/webapp/form/23591_jxib_1/index.do)

※配信会場では、ウイルス感染防止に十分配慮した上で開催いたします。

### ■ タイムスケジュール:

- 19:00-19:10 オープニングトーク
- 19:10-20:10 SESSION 1 Essential | エssenシャルとは何か  
— 篠田ミル×山根有紀子×若林恵(モデレーター)
- 20:10-20:20 休憩
- 20:20-21:20 選択セッション  
SESSION 2 Empowerment | クリエイターをどうエンパワーメントするか  
— Coming Soon×吉田修平×水口哲也(モデレーター)  
SESSION 3 Action | クリエイターのアクション  
— YonYon×Coming Soon×若林恵(モデレーター)
- 21:20-21:30 休憩
- 21:30-22:30 SESSION 4 Digital Place | クリエイターとデジタルプレイス  
— 神戸雄平×アンドレ・ルイス×水口哲也(モデレーター)
- 22:30-22:40 ラップアップセッション  
終了



※Session 2/Session 3は選択式のセッションとなっております。

※タイムスケジュールは変更される可能性がございます。あらかじめご了承ください。

## ○ 登壇者 ゲスト プロフィール



### 篠田ミル | MIRU SHINODA

yahyel メンバー・署名活動「#SaveOurSpace」発起人

yahyel のメンバーとしてサンプラー/プログラミングを担当する傍ら、DJ/コンポーザーとしても活動。テクノを軸にインダストリアル〜ベース〜実験的を横断するハードな DJ セットを模索している。また、プロテストレイヴ、D2021 といったイベントの企画・運営を通じて社会問題や政治参加に関するメッセージの発信も積極的に行う。



### 山根有紀子 | YUKIKO YAMANE

エムスリー株式会社 CaNoW(カナウ) 事業部部長

東京大学卒業後、総合商社にて勤務した後、2017年にエムスリーに入社。各種新規事業立ち上げを行い、2019年には患者さんの願いを企業とのコラボレーションによって叶える「CaNoWプロジェクト」を発足。患者になってもやりたいことができる「選択肢」があることが重要と考え、日本最大の医療プラットフォーム m3.com を活用しながら、企業ともに患者向け新サービスの開発も進めている。



### 吉田修平 | SHUHEI YOSHIDA

ソニー・インタラクティブエンタテインメント インディーズ イニシアチブ 代表

1986年ソニー株式会社に入社、1993年2月に現SIEに参画。以降、「プレイステーション」プラットフォーム向けに発売された数々のソフトウェアタイトルをプロデュースし、2008年よりゲーム制作部門であるSIE ワールドワイド・スタジオ プレジデントに就任。「ゴッド・オブ・ウォー」、「アンチャーテッド」各シリーズの制作を担当。2016年10月に発売したバーチャルリアリティシステム PlayStation®VR の開発にも携わる。2019年11月よりインディーズゲームを推進するインディーズ イニシアチブ 代表に就任。



### ヨンヨン | YonYon

ソウル生まれ東京育ちというバックグラウンドを持ち、DJ、ラジオDJ、シンガーソングライター、プロモーター、としてマルチに活動するクリエイター。2012年にDJとしてキャリアをスタート。ジャンル・言語の垣根を越えて直感的に組み立てていく独自のミックス・スタイルを確立し、日・韓のみならずアジア、アメリカ、ヨーロッパの様々な都市のクラブや大型フェスなどに出演。また、日韓の音楽シーンを繋ぐキーパーソンとして「THE LINK」プロジェクトを立ち上げ、両国のプロデューサー、シンガーを楽曲制作という形で繋ぎ、自身も日本語と韓国語を交えた歌／ラップを披露している。



### 神戸雄平 | YUHEI KANBE

デジタルアーティスト

2018年に映像編集プロダクションを退社し独立後、PERIMETRONと合流。

PERIMETRON や millennium parade で、主に3DCGを扱い活動中。

Netflixにて独占配信されたアニメーション「攻殻機動隊 SAC 2045」のオープニングテーマとなった millennium parade「Fly with me」のミュージック・ビデオは、全編がモーションキャプチャーの技術を用いたCGアニメーションで構成され、監督、アートディレクションを担当した。



### アンドレ・ルイス | Andre Luis

Troian Horse was a Unicorn 創設者

Troian Horse was a Unicorn (通称 THU) は、世界中のクリエイター達が“体験”を求めて集うグローバルなクリエイティブ・コミュニティ。

大学にて工業デザインを専攻後、大学院にてマーケティング・マネジメントの修士号を取得。

デザインやマーケティング、ウェブ開発、コンピュータ・グラフィック領域といった

キャリア・バックグラウンドを持ちつつも、これまでと違うこと、社会にとって有用であることへの興味、そして人々の生活に影響を与えることをしたいという願望が芽生え、2013年に THU 創設の考えに至る。THU は、世界中にプロジェクトを持つグローバルな組織であり、デジタル・エンタテインメント産業に影響を与えながらも、クリエイティブ・コミュニティをサポートすることを目的としている。

## ○ trialog 代表 若林恵 プロフィール



### 若林恵 | KEI WAKABAYASHI

blkswn コンテンツ・ディレクター

1971 年生まれ。編集者。ロンドン、ニューヨークで幼少期を過ごす。早稲田大学第一文学部フランス文学科卒業後、平凡社入社、『月刊太陽』編集部所属。2000 年にフリー編集者として独立。以後、雑誌、書籍、展覧会の図録などの編集を多数手がける。音楽ジャーナリストとしても活動。2012 年に『WIRED』日本版編集長就任、2017 年退任。2018 年、黒鳥社 (blkswn publishers) 設立。

## ○ trialog 共同企画者 水口哲也 プロフィール



### 水口哲也 | TETSUYA MIZUGUCHI

Enhance 代表 / シナスタジアラボ主宰

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科(Keio Media Design)特任教授

シナスタジア (共感覚) 体験の拡張を目指し、研究・創作を続けている。ビデオゲーム作品「Rez」(2001)、「Lumines」(2004)、「Child of Eden」(2010)、「Rez Infinite」(2016)、「Tetris Effect」(2018)などを始め、音楽を光と振動で全身に拡張する「シナスタジア・スーツ」(2016)、共感覚体験装置「シナスタジア X1-2.44」(2019)など、作品多数。

Enhance Web: <https://enhance-experience.com/>

シナスタジアラボ Web: <https://synesthesialab.com/>

## ○ trialog とは

trialog (トライアログ) は、次世代に向けた“対話”のプラットフォームです。trialog では、世の中を分断する「二項対立」ではなく、異なる立場の三者が意見を交わす「三者対話」の空間をつくり、「ほんとうに欲しい未来はなにか？」について議論を深めながら、次世代に向けた自由でクリエイティブな生き方と、その未来のあり方について考えるトークイベントを実施しています。イベントの様子は、Sony-Stories 公式 Twitter アカウントと trialog 公式 Twitter アカウントでライブ配信を行います。視聴者はネット上からリアルタイムにコメントを投稿することで対話の場に参加できます。イベント後は公式 WEB サイトでアーカイブ映像を公開します。

- trialog 公式 WEB サイト : <https://trialog-project.com/>
- Sony-Stories 公式 Twitter アカウント : @storiesbySonyJP (<https://twitter.com/storiesbySonyJP>)
- trialog 公式 Twitter アカウント : @trialog\_project ([https://twitter.com/trialog\\_project](https://twitter.com/trialog_project))
- trialog 過去のイベント記事 : <https://trialog-project.com/article/>
- trialog 過去のアーカイブ動画 : <https://www.youtube.com/channel/UCE60zHsZx9YZRNx4eGOYJmg>

## ○Sony Creators Gate とは

ソニーは、多様なバックグラウンドや経験を持ち、新しい価値を創造する人を「クリエイター」と捉えています。そして、次世代を担うクリエイターのアイディアが世の中の人々のクリエイティビティに力を与え、新たなアイデアの創出につながることで、夢や好奇心と、感動に満ちた世界を実現できると信じています。「Sony Creators Gate」は、次世代のクリエイターに将来的な飛躍へのきっかけとなるような刺激的な機会を提供したいという思いから、これまでに、24 歳以下の世代を対象とした「U24 CO-CHALLENGE 2020 (ユニジュウヨン コーチャレンジ ニーゼロニーゼロ)」、中学・高校生を対象とする「ENTERTAINMENT CAMP (エンタテインメント キャンプ)」、小学生を対象とする「STEAM Studio (スチーム スタジオ)」、そして次の世代に向けた「trialog (トライアログ)」を実施してきました。また新しいプロジェクトとして「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」と「Trojan Horse was a Unicorn」との取り組みを加え、その活動を広げています。

ソニーの Purpose (存在意義) は、「クリエイティビティとテクノロジーの力で、世界を感動で満たす」ことです。Sony Creators Gate の活動を通じて、次世代のクリエイターが創造力や表現力を発揮できる環境作りを支援していきます。

Sony Creators Gate 公式サイト: <https://www.sony.co.jp/creatorsgate/>

