



2019年9月3日
報道関係者各位

trialog PR 事務局

trialog 初の 1DAY イベント「trialog summit」を
 SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019 の中で開催
Shun Watanabe 氏、上出 遼平氏、篠田 真貴子氏など
時代をアップデートするゲストが登場
 “現代のルール”を「情報」「見た目」「会社」「アイデンティティ」の視点から考える
 9月15日(日)13:00~20:00@渋谷ヒカリエ 9F ヒカリエホール B

blksw publishers のコンテンツ・ディレクター若林 恵とソニーが仕掛ける、次世代のクリエイティブな生き方について“三者対話”を通して考えるプラットフォーム「trialog(トライアログ)」は、trialog として初の 1DAY イベント「trialog summit」を 2019 年 9 月 15 日(日)、渋谷ヒカリエ 9F ヒカリエホール B にて開催します。



■多様なゲストと“現代のルール”を考える。公式 Twitter アカウント(@trialog project)でのライブ配信も実施！

trialog summit は、「多様な未来を考える 12 日間」として、9 月 11 日(水)~22 日(日)にかけて渋谷~原宿~表参道エリアを中心に、多拠点でカンファレンスや体験プログラムを行う都市回遊型イベント「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019(以下、SIW <https://social-innovation-week-shibuya.jp/>)」のオフィシャルプログラムとして開催されます。SIW 全体のテーマである「NEW RULES.~新しい価値観~」に対し、今回の trialog summit では、「Alt.Rules オルタナティブなルール/ルールのオルタナティブ」(Alt.=Alternative:「これまでとは違う」、「代わりの」の意)をテーマに設定。このテーマにおいて、“ほんとうに欲しい社会、生き方”を探るために、「情報」「見た目」「会社」「アイデンティティ」というキーワードを軸とした、4 つのトークセッション(三者対話)を通して考える 1DAY イベントを行います。

トークセッションには、スタイリストの Shun Watanabe 氏、文筆家の佐久間 裕美子氏、DIGDOG llc.代表の陳暁 夏代氏、テレビディレクター・プロデューサーの上出 遼平氏、HIGH(er)magazine 編集長 haru.氏など、様々な世代や職種のクリエイターが登場します。それぞれのフィールドで活躍するゲストたちと自由に語り合いながら交流できる機会も提供し、未来のあり方について考えるヒントを創出します。ミュージックセッションでは、“いま観ておくべきミュージシャン”betcover!!氏がスペシャル・パフォーマンスを披露します。20 歳という若さと、それを圧倒する実力、そして独自の感性で、「Alt.Rules オルタナティブなルール/ルールのオルタナティブ」を表現します。

なお、trialog 公式 Twitter アカウントでは、当日の様様をライブ配信します。ライブ配信については下記アカウントを、その他詳細については、trialog 公式 WEB サイト、または Peatix チケットサイトよりご覧ください。

- trialog 公式 Twitter アカウント : @trialog_project (https://twitter.com/trialog_project)
- trialog 公式 WEB サイト : <https://trialog-project.com/>
- チケットサイト : <https://trialog-summit-0915.peatix.com>

○ trialog summit 開催概要

- 日時 : 2019 年 9 月 15 日(日) 13:00~20:00 ※受付 12:30~
- 会場 : 渋谷ヒカリエ 9F ヒカリエホール B(東京都渋谷区渋谷 2-21-1)
- テーマ : 「Alt.Rules オルタナティブなルール/ルールのオルタナティブ」
- 登壇者 : haru.(HIGH(er) magazine 編集長)、上出 遼平(テレビ東京『ハイパーハードボイルドグルメレポート』ディレクター)、平山 潤(NEUT Magazine 編集長)、Shun Watanabe(スタイリスト)、佐久間 裕美子(文筆家)、酒向 萌実(GoodMorning 代表)、對馬 哲平(ソニー Startup Acceleration 部 wena プロジェクトリーダー)、篠田 真貴子(元ほぼ日 CFO)、陳暁 夏代(DIGDOG llc.代表)、若林 恵(blkswn コンテンツ・ディレクター)、水口 哲也(Enhance 代表)、and more…

- タイムスケジュール:
 - 12:30 受付開始
 - 13:00-13:10 オープニングトーク
 - 13:10-14:00 トークセッション①「News ほんとうに欲しい情報はなにか？」
— haru.×上出 遼平×平山 潤(モデレーター)
 - 14:00-14:50 トークセッション②「Fashion ほんとうに欲しい見た目はなにか？」
— Shun Watanabe×Coming Soon×佐久間 裕美子(モデレーター)
 - 14:50-15:05 ラップアップセッション①
 - 15:05-15:30 Future Showcase by Sony
 - 15:30-16:00 休憩
 - 16:00-16:50 トークセッション③「Company ほんとうに欲しい会社はなにか？」
— 酒向 萌実×對馬 哲平×篠田 真貴子(モデレーター)
 - 16:50-17:40 トークセッション④「Identity ほんとうに欲しいアイデンティティはなにか？」
— 陳暁 夏代×Coming Soon×若林 恵(モデレーター)
 - 17:40-18:00 ラップアップセッション②
 - 18:00-18:20 休憩
 - 18:20-18:50 ミュージックセッション
— betcover!!
 - 18:50-20:00 懇親会
 - 20:00 終了

※タイムスケジュールは変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。

※懇親会には一部の出演者が参加予定です。

○ 登壇者 ゲスト プロフィール



haru.

東京藝術大学在学中に同世代のクリエイターとインディペンデントマガジン「HIGH(er)magazine」を編集長として創刊。多様なブランドとのタイアップコンテンツ制作を行ったのち、今年6月に株式会社HUGを設立。取締役としてコンテンツプロデュースとアーティストマネジメントの事業を展開し、新しい価値を届けるというミッションに取り組む。



上出 遼平 | RYOHEI KAMIDE

テレビディレクター、プロデューサー。1989年東京生まれ。早稲田大学卒業後テレビ東京入社。「ハイパーハードボイルドグルメレポート」シリーズ企画、演出。企画、ロケ、撮影、編集まで番組制作の全過程をおこなう。過去作はNetflix、Amazon prime、Huluなどで視聴可能。最新作はParaviで配信中。10月にテレビ東京で新作放送予定。空いた時間は山歩き。



平山 潤 | JUN HIRAYAMA

1992年神奈川県相模原市生まれ。成蹊大学卒業後、社会派ウェブマガジン『Be inspired!』の編集部に入る。編集長も務めたBe inspired!を、2018年10月に『NEUT Magazine (ニュートマガジン)』へリニューアル創刊させ、「既存の価値観に縛られずに生きるためのニュートラルな視点」を発信している。



Shun Watanabe

2000年より『VOGUE JAPAN』のファッションチームアシスタントとして、キャリアをスタート2002年、NYへ渡米。帰国後、『commons&sense』及び『, commons&sense man』にてファッションエディターを務める傍ら、スタイリストとして活動。その後、『VOGUE HOMMES JAPAN』に2008年の立ち上げから2012年の休刊まで携わる。2015年FREE MAGAZINEファッションディレクターに就任。2016-2018年までNuméro Tokyo コントリビューティングファッションエディター現在はフリーランスのスタイリスト、ファッションエディターとして、国内外の雑誌、UNIQLO等の広告、その他ブランドのショー、コンサルティング等を手がける。2019年より自身のライフスタイルブランドNEWSIANを始動。



佐久間 裕美子 | YUMIKO SAKUMA

文筆家。慶應義塾大学卒業、イェール大学修士過程修了。1996年に渡米し、1998年からニューヨーク在住。出版社、通信社などを経て2003年に独立。カルチャー、ファッション、政治、社会問題など幅広いジャンルで、インタビュー記事、ルポ、紀行文などを執筆する。著書に『My Little New York Times』(Numabooks)、『ピンヒールははかない』(幻冬舎)、『ヒップな生活革命』(朝日出版社)。翻訳書に『世界を動かすプレゼンカ』(NHK出版)、『テロリストの息子』(朝日出版社)。2019年8月に「真面目にマリファナの話しよう」(文藝春秋)刊行。



酒向 萌実 | MOMI SAKO

1994年2月生まれ、東京出身。ICU卒。2017年1月より株式会社CAMPFIREに参画。ソーシャルグッド特化型クラウドファンディング“GoodMorning”立ち上げメンバーとしてプロジェクトサポートに従事、担当した代表的な事例として、スタディクーポン、日本初の裁判費用クラウドファンディング、緊急災害支援など。事業責任者を経て、2019年4月に事業を分社化、株式会社GoodMorning代表に就任。一人ひとりが連帯し合える社会を目指し、クラウドファンディングを活用した社会課題の解決や認知拡大などに取り組む。



對馬 哲平 | TEPPEI TSUSHIMA

ソニー株式会社 Startup Acceleration 部 wena 事業室 統括課長

29歳。入社1年目で社内オーディションを勝ち抜き、wena project を立ち上げた。同 project 初の製品である wena wrist はクラウドファンディングで支援額の日本記録を樹立(当時)し、2017年には第二世代の wena wrist pro/active/leather を発表した。腕時計・ファッションブランド等と協業しながら事業を拡大し、2019年からUK展開を開始。



篠田 真貴子 | MAKIKO SHINODA

慶應義塾大学経済学部卒、米ペンシルバニア大ウォートン校 MBA、ジョンズ・ホプキンス大国際関係論修士。日本長期信用銀行、マッキンゼー、ノバルティス、ネスレを経て、2008年10月に(株)ほぼ日(旧・東京糸井重里事務所、2017年3月JASDAQ 上場)に入社。2008年12月より2018年1月まで同社取締役 CFO。現在は、充電中。



陳暁 夏代 | NATSUYO CHINSHO

日本と中国の背景を持ち、中国にて日本向け就職活動イベントの立ち上げやコンサルティング会社での日系企業の進出支援に携わる。2011年より北京・上海・シンガポールにてファッションイベントの企画運営を行う。2013年東京に拠点を置き、広告代理店にて企業のブランディング、商品開発から販促まで幅広く手がけた後、2017年、独立。日中間の企業の課外解決、進出支援、及び様々な企画立案を提供している。

○ ミュージックセッション ゲスト プロフィール



betcover!!

betcover!!は1999年生まれ多摩育ちのヤナセジロウによるソロプロジェクト。小学5年でギターを手に、中学で曲づくりを始め、2016年本格的に活動をスタートするやいなやロックンロール主催「RO69JACK for COUNT DOWN JAPAN」でグランプリを獲得。2017年1st EP「high school!!ep」ではスペースシャワーTVのヘビーローテーションなど注目新人として各所で支持を集める。2019年7月にはメジャー1st AL「中学生」をリリース。祈りと吐き気に満ちた抒情詩は、年齢を問わず真っ向から人生に対峙する人々の心に浸食中。悩める天才が語り継がれる存在になる日は近い。

○ trialog 代表 若林 恵 プロフィール



若林 恵 | KEI WAKABAYASHI

blkswn コンテンツ・ディレクター

1971年生まれ。編集者。ロンドン、ニューヨークで幼少期を過ごす。早稲田大学第一文学部フランス文学科卒業後、平凡社入社、『月刊太陽』編集部所属。2000年にフリー編集者として独立。以後、雑誌、書籍、展覧会の図録などの編集を多数手がける。音楽ジャーナリストとしても活動。2012年に『WIRED』日本版編集長就任、2017年退任。2018年、黒鳥社(blkswn publishers)設立。

○ trialog 共同企画者 水口 哲也 プロフィール



水口 哲也 | TETSUYA MIZUGUCHI

Enhance 代表

ビデオゲーム、音楽、映像、アプリケーション設計など、共感覚的アプローチで創作活動を続けている。代表作に「Rez」や「ルミネス」など。独創性の高いゲーム作品を制作し続け、「全感覚の融合」を提示してきた“VR研究・実践のパイオニア”でもある。2006年「Digital 50」(世界のデジタル・イノヴェイター50人)の1人に選出される。金沢工業大学客員教授、慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科特任教授。

○ trialog とは

trialog(トライアログ)は、次世代に向けた“対話”のプラットフォームです。trialogでは、世の中を分断する「二項対立」ではなく、異なる立場の三者が意見を交わす「三者対話」の空間をつくり、「ほんとうに欲しい未来はなにか?」について議論を深めながら、次世代に向けた自由でクリエイティブな生き方と、その未来のあり方について考えるトークイベントを実施しています。イベントの様子は、trialog公式Twitterアカウントでライブ配信を行うとともに、視聴者はネット上からリアルタイムにコメントを投稿することで対話の場に参加できます。イベント後は公式WEBサイトでアーカイブ映像を公開します。

- trialog 公式WEBサイト : <https://trialog-project.com/>
 - trialog 公式Twitterアカウント : @trialog_project (https://twitter.com/trialog_project)
 - trialog コンセプトムービー : <https://www.youtube.com/watch?v=QjJW5ECNQtw>
 - trialog 過去のイベント記事 : <https://trialog-project.com/article/>
 - trialog 過去のアーカイブ動画 : <https://www.youtube.com/channel/UCE60zHsZx9YZRNx4eGOYJmg>
-