

中国・小売業 No.1 の大手 EC&インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團【JD.com】
「独身の日」セール 越境 EC の取引額は昨年比 120%増
70 万個以上の荷物を無人倉庫で仕分け、EC 業界の最高記録を更新

中国市場を牽引する EC サイト「^{ジンドンしやうじやう}京東商城 (JD.com)」を運営する中国・小売業 No.1 の大手 EC & 小売インフラカンパニー^{ジンドンしやうたん}京東集團（代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD）は、2018 年 11 月 1 日～11 月 11 日で開催した「独身の日」セールにて累計注文額が 1.598 元（約 2.62 兆円）を達成し、うち越境 EC の取引額が昨年から 120%増加しましたのでお知らせします。また、京東物流の無人倉庫では 70 万個以上の荷物を捌き、EC 業界で最高記録の荷物量を更新しました。

今年の「独身の日」セールでは、越境 EC の取引額が昨年から 120%増加しました。また日本の製品の人気も高い結果となりました。

カルビーは「独身の日」セール開始後 30 秒で昨年のセール売上げ記録を更新しました。中国ユーザーから人気の高い美容商品では、人気美容ブランドとして SK-2 がランクインしました。また、ユニ・チャームがトイレタリー部門の売上げランキングにおいて 1 位になりました。資生堂はボディケア部門で売上げランキングが第 1 位になるだけでなく、ヘアケア部門では第 2 位にランクインし、さらに京東に出店している旗艦店の売上げランキングでもベスト 5 を記録しました。

「独身の日」セールでは、京東が持つアジア最大の物流倉庫「アジア No.1」での配送物の処理量が 70 万件にのぼり、荷物量として EC 業界全体の最高記録を更新しました。京東の強みである自社物流「京東物流」は中国全土に物流ネットワークを持っています。また自動化設備の活用により「独身の日」でも例外なく 90%の注文を同日もしくは翌日に配達することができました。配達最速時間として 4 分を記録しています。

また、京東物流の成長により、コールドチェーンサービスの取引額は 110%増加し、生鮮食品の売上げは昨年から 2 倍の合計 29,500 トン記録しました。



▲独身の日の京東物倉庫内の様子

■「独身の日」セールハイライト

<日本メーカー>

- ・パナソニックのトイレは昨年比 1.7 倍の売上げ
- ・コンタクトレンズの「1day アキュビューディファイン」は昨年比の 4.3 倍の売上げ
- ・ドクターシーラボが「独身の日」セール開始後 11 分で昨年の売上げを超え、化粧品部門の売上げで 1 位にランクイン

<家電>

- ・冷蔵庫・洗濯機は合わせて 3 分で 30 億円（約 491.2 億円）の売上げを記録
- ・テレビとエアコンはそれぞれ 10 億円（約 163.7 億円）の売上げを記録
- ・コーヒーメーカーは昨年より 2 倍の売上げ
- ・スクリーン付スマート冷蔵庫・ロボット掃除機・マッサージチェアは昨年の 4 倍の売上げ
- ・フル HD プロジェクターは昨年の 3 倍、4K モニターは昨年の 2 倍の売上げ

<生鮮食品>

- ・カナダ産ロブスターは 12 トン
- ・豚・牛・羊肉は 2800 トン
- ・ヨーグルトは 200 万カップの売上げを記録
- ・京東の運営する生鮮食品店「7Fresh」では、オーストラリア産アンガス牛は先月比の 12 倍、オレンジは先月比 12 倍の売り上げを記録

<その他>

- ・国際線航空券は昨年のから 158%の売上増加

■京東物流 CEO 王 振輝コメント

「今年の「独身の日」は世界トップレベルの京東物流のインフラ技術によって EC 業界および社会において過去最高の記録を達成し、新たな価値をつくる節目の年になりました。今後も京東物流のインフラ技術を磨き、最速のスピードで最高のサービスと最高品質の商品がすべての顧客に届けられるよう、全力を尽くしてまいります。」

【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口