

中国・小売業 No.1 の大手 EC&インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團【JD.com】
イタリア名門紳士ブランド「カナーリ」
中国顧客向けにオーダーメイドサービスの提供を開始
高級紳士服のオンラインショッピングを「ボーダーレスリテール」で再定義

中国市場を牽引する EC サイト「^{ジンドン}京東商城 (JD.com)」を運営する中国・小売業 No.1 の大手 EC & 小売インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團（代表：劉強東 本社：中華人民共和北京市 NASDAQ:JD）は、2018 年 10 月 11 日、京東商城 (JD.com) で、京東の最高級の専属配送サービス「ホワイトグローブデリバリーサービス」を通じて、中国顧客向けにイタリア名門紳士ブランド「カナーリ (Canali)」のオーダーメイドサービスの提供を開始します。



京東商城 (JD.com) の「カナーリ」公式オンラインストアでは、最新の 2018 秋冬のコレクションを含めた数多くの素材とスーツスタイルのラインナップから、好きなものをセレクトし、カスタマイズしたスーツをオーダーすることができます。ステップは簡単で、公式オンラインストアでオーダーメイドサービスのチケットを購入し、「カナーリ」店舗で英国式のプレミアムなオーダーメイドのサービスを受けて測定を行います。その後、6~8 週間以内に、完全カスタマイズのオーダーメイド商品が自宅に届きます。

「カナーリ」は、今年、京東が運営する高級ブランド専門のプラットフォーム「TOPLIFE」に初出店しました。今回のサービスの開始を通じて、京東と「カナーリ」のパートナーシップは更に拡大することになります。京東のプラットフォームや TOPLIFE の店舗で購入した「カナーリ」の商品は全て、京東の最高級の専属配送サービス「ホワイトグローブデリバリーサービス」を利用することができます。

【「カナーリ」グループの商業ディレクター、パウロ・カナーリ (Paolo Canali) 氏 コメント】

「中国は「カナーリ」にとって最も重要な市場の一つであり、高級紳士服業界全体としても重要な市場です。京東と協力してオンラインでもイタリアの伝統を提供できることに興奮しています。我々はこのサービスを通じて、プレミアムな顧客体験とともに、排他的な「メイドイン・イタリア」を楽しむ機会を中国の消費者にも提供することができます。」

【京東商城 (JD.com) 副総裁 ケビン・ジャン (Kevin Jiang) 氏 コメント】

「ボーダレスリテール」が可能になった時代により、中国の消費者の EC 利用率がますます高まるにつれて、高価格帯の商品の買い物をする際には、京東の最高級の小売サービスを利用したいため、京東を選ぶ傾向にあります。イタリア名門紳士ブランド「カナーリ」との提携により、京東の顧客は、高品質の紳士服の世界的トップコレクションに簡単にアクセスでき、京東の世界的な物流とサービスのメリットを得られます。」



■「ホワイトグローブデリバリー」サービスとは

京東が運営する、最高級の専属配送サービスです (京尊達)。

スーツと白手袋に身を包み特別な訓練を受けた配達スタッフが、電気自動車で消費者の自宅先まで商品を届けます。お客様の都合に合わせて細かく時間指定が可能で、返品時のピックアップサービスやブランドと連携したメンテナンスサービス等、ハイエンド商材の E コマースとしてふさわしい特別な配送体験を提供します。



【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口