

中国大手 EC&小売インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團【JD.com】

6月上旬のビール売上量 2,000 万本を突破

注文から 1 時間で自宅に届ける「時間内宅配サービス」も実施

中国市場を牽引する EC サイト「京東商 城（JD.com）」を運営する大手 EC&小売インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團（代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD）は、「618 セール」開催期間である 6 月上旬のビール売上量が 2,000 万本を突破したことをお知らせします。また、「618 セール」終了後においてもビールの売上高は前年同期比で 3 倍増を記録しました。

6 月 1 日～6 月 18 日の期間で開催した「618 セール」では、中国国民のサッカー熱も後押しし、6 月 1 日から 13 日までの 13 日間でのべ 2,000 万本のビールが売れ、1 日平均売上高は前年同期比の 2 倍以上を記録しました。また 6 月 14 日には、当日正午までの時間で、売上高が前年同期比 4 倍増加となり、うちバドワイザー・ハルピン・燕京・雪花・青島の大手 5 大ビールブランドの総売上量は 100 万本を超える記録を打ち出しました。また 618 セール最終日となった 18 日は、1 分間で 50 万本のビールが売れピークを記録しました。

またセール終了後の 6 月 21 日から 30 日までにおいても、売上高は前年同期比で 3 倍増を記録。特にメキシコのコロナビールの売上高は前年同期比で 300%増以上の伸びを見せました。

また、2015 年から JD グループと提携しており、「バドワイザー」が世界的人気を誇るアルコール飲料メーカー、アンハイザー・ブッシュ・インベブ（BUD）社が京東に提供したバドワイザーオリジナルラベル缶は、京東でも大変な人気を博しました。

なおこの期間、ビールのみならず、ビールのつまみとして中国で現在爆発的ブームが巻き起きている「食用ザリガニ」についても、爆発的な売上を記録し、「618 セール」期間には 3,373 万匹の食用ザリガニが売れました。



■「618 セール」とは

「618 セール」は、京東の創立記念日である 6 月 18 日を祝う“創立記念セール”として、15 年前の 2003 年に誕生したセールイベントです。現在では中国全土を巻き込み、独身の日（11 月 11 日）の売上に並ぶ規模に成長したグローバルなイベントとなっています。

京東集団は 1998 年に設立し今年で創立 20 周年を迎える中国で最大の小売業者です。最初は光磁気ディスクの卸売販売からスタートし、2004 年にネット販売を開始し、デジタル製品を主力商品として取扱商品を拡大してきました。現在はさまざまな商品を取り扱う総合 EC プラットフォームに成長し、約 70 ヶ国向けに約 2 万ブランド、約 1 千万品目の商品販売を行っています。

【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口