

中国で「独身の日（11月11日）」に並ぶビッグセール 「618 セール」累計注文額 1,592 億元（約 2.7 兆円）達成

出庫品昨年比 37%増える中、90%以上を当日か翌日中に宅配

中国市場を牽引する EC サイト「京東商城（JD.com）」を運営する大手 EC&小売インフラカンパニー京東集団（代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD）は、2018年6月1日から2018年6月18日まで開催した「618 セール」にて、累計注文額が 1,592 億元（約 2.7 兆円）、うち出庫金額が昨年比で 37%増を達成しましたのでお知らせします。さらに、京東が強みとする自社物流「JD 物流」の自動化設備の活用により、キャンペーン期間中 90%以上の直販オーダーを当日ないし翌日までに宅配することができました。

「618 セール」は、15 年前に京東が誕生した日を祝う“誕生祭”で、今では中国全土を巻き込み 11 月 11 日独身の日の売上に匹敵する規模に成長したセールイベントです。15 周年を迎えた今年は今更なる拡大を目指し、購入品を確実に・速くお客様に届ける無人宅配技術の応用や配送スタッフ向けのパワースーツ・スマートイヤホン等の装備の充実を行い、約 2.7 兆円という驚異的な結果を達成しました。中でも無人配達車は最大で 30 個の荷物を搭載し、最速 15km/h の速度で荷物を配達し、セール時の流通に大きく寄与しました。

なお本セールでは、京東が本格導入している AI サポートサービスによってカスタマーサービスを行いました。AI によるサポートサービスは 24 時間対応で、期間中にあった問い合わせ約 1,600 万回のうち 87%を AI サポートが自立的に解決しました。なお本 AI サポートサービスは、京東の「NeuHub」の感情分析システムに基づき、消費者の感情を正確に識別し、親切で心の行き届いたサービスを提供することができます。本技術の導入により、AI サポートサービスの顧客満足度は 57%上昇しました。



■「618 セール」ハイライト

- ・75 インチ以上のハイグレード TV の売上額は昨年比で 10 倍以上増加
- ・掃除機や美容機器のハイグレード品の売上も昨年比でそれぞれ 3 倍・4 倍増加
- ・電動歯ブラシの売上は昨年比で 3 倍以上増加
- ・生鮮食品の総出荷量は重量にして 3 トン以上、昨年比約 3 倍増加
- ・食用ザリガニは累計で 3,373 万匹、アイスクリーム等の冷菓も累計 1,000 万本を突破
- ・期間中の「JD オークション」の取引総額は 15.47 億元で昨年より 360%増加

■「618 セール」とは

「618 セール」は、京東の創立記念日である 6 月 18 日を祝う“創立記念セール”として、15 年前の 2003 年に誕生したセールイベントです。現在では中国全土を巻き込み、独身の日（11 月 11 日）の売上に並ぶ規模に成長したグローバルなイベントとなっています。

京東集団は 1998 年に設立し今年で創立 20 周年を迎える、中国で最大の小売業者です。最初は光磁気ディスクの卸売販売からスタートし、2004 年にネット販売を開始し、デジタル製品を主力商品として取扱商品を拡大してきました。現在はさまざまな商品を取り扱う総合 EC プラットフォームに成長し、約 70 ヶ国向けに約 2 万ブランド、約 1 千万品目の商品販売を行っています。

【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口