

2018年10月4日

株式会社ビズリーチ

世界選手権金メダリスト太田雄貴会長と新構想を実現するビジネスのプロを求め  
日本フェンシング協会がビズリーチで  
副業・兼業限定の戦略プロデューサーを公募

株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：南 壮一郎）が運営する、即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」は、公益社団法人日本フェンシング協会（所在地：東京都渋谷区/会長：太田 雄貴、以下 FJE）の、戦略プロデューサー4 職種を、副業・兼業限定で 2018 年 10 月 4 日から 10 月 31 日まで公募します。FJE は日本フェンシング界をさらに飛躍・発展させるため

に、会長・専務理事直下の「ビジネス戦略サポートチーム（仮称）」を新設し、ビジネスプロフェッショナルを招き入れ、組織の基盤強化を進めていきます。そこで、「ビズリーチ」のサイト上に特設ページを開設し、副業・兼業限定の 4 職種（経営戦略アナリスト、PR プロデューサー、マーケティング戦略プロデューサー、強化本部ストラテジスト、各 1 名、合計 4 名）を募集します。公募ページ URL : <https://www.bizreach.jp/content/592>



#### ■昨年就任した太田会長が新たな目標を掲げるフェンシング協会：競技人口 8 倍を目指す

フェンシングは日本選手たちが世界で活躍し、2020 年に向けて研さんを積んでいます。そのフェンシング界を発展させるべく、FJE 前会長から推薦を受け、2015 年、フェンシング世界選手権で個人金メダルを獲得した太田雄貴氏が昨年 8 月に 31 歳という異例の若さで FJE 会長に就任しました。

太田会長は、FJE のビジョンとして「フェンシングの先を、感動の先を生む。」を掲げ、フェンシングを取り巻くすべての人々に感動体験を提供し、フェンシングとかかわることに誇りを持つ選手を輩出し続けることを目指しています。そして、目標として、「6,000 人弱のフェンシング登録者数を 5 万人に増やす」「2020 年の大会を成功させること、メダルを目指すことだけでなく、その後に日本社会にフェンシングを根付かせる」「財政基盤の安定」などを挙げています。具体的には、登録者数を 5 万人にまで増やす施策として、正式種目のフルーレ、エペ、サーブルだけでなく「第 4 種目」を設ける提案を日本から発信するなど、フェンシングそのものをリデザインする大胆な取り組みも構想中です。

#### ■スポーツビジネスをゼロから立ち上げるために、副業・兼業限定でビジネスのプロを募集

日本のフェンシングを強化するためには、スポーツビジネスの新たな姿をゼロからつくり上げ、収益事業を増やしていくことが重要です。これらを実現するためには経験とスキルを有するビジネスプロフェッショナルの力が必要です。しかし、現状の FJE においては、正規職員を複数人採用するのは困難です。そこで、「副業・兼業限定」というスタイルで優秀なビジネスプロフェッショナルを広く募るために、即戦力人材 131 万人以上（2018 年 9 月現在）が登録する「ビズリーチ」で、副業・兼業限定の戦略プロデューサー 4 職種を公募することとなりました。今回 FJE が募集する経営戦略アナリスト、PR プロデューサー、マーケティング戦略プロデューサー、強化本部ストラテジストには、今

## PRESS RELEASE

後 10 年の日本のフェンシング界をつくり上げていくために、さまざまな構想の戦略の立案から実行までを推進していただきます。

なお、今回新たに開設する新部門「ビジネス戦略サポートチーム」(仮称)のメンバーは、マーケティング委員のヤフー株式会社の常務執行役員でコマースカンパニー長の小澤隆生氏、メディアアーティストの落合陽一氏、ヘッジファンド出身の方などと連携して業務を行います。日本フェンシング協会はスポーツ事務局の在り方を再定義し、FJE から文部科学省スポーツ庁に提言できるような存在になることを目指しています。

### ■公益社団法人日本フェンシング協会 会長 太田雄貴氏 コメント

日本のフェンシングを発展させるために、さまざまな取り組みを構想しています。たとえば、フェンシングの剣の軌跡のビジュアライズ化や eSports への取り組みなど、エンターテインメント化に注力していきます。これらの構想を成功させるためには、ビジネスプロフェッショナルの方々の力が必要です。今回募集する戦略プロデューサーの方々には、まだ見ぬスポーツビジネスの新たな姿をファーストステップから描くための戦略づくりをリードしていただきます。



本ポジションは副業・兼業というスタイルなので、現在の仕事をつづけながら公共性のある取り組みにかかわれること、従来のビジネス環境ではなしえない意思決定にかかわれることは人生においてもかけがえのない瞬間の一つになると信じています。

そして、フェンシング界だけではなく、スポーツ界をよりよくしていくために、ビジネスプロフェッショナルの方々を積極的に歓迎し、成功例をつくることで、FJE を他の競技団体にとって目指すべきロールモデルにしたいと考えています。

フェンシング経験者だけでなく、スポーツに興味がある方、あるいはスポーツビジネスを成功に導く自信がある方との出会いを期待します。2020 年を基点としたレガシーになる協会を一緒につくり、自らの名前を歴史に残す気概のある方からのご応募をお待ちしています。

### ■株式会社ビズリーチ 代表取締役社長 南 壮一郎コメント



政府は「日本再興戦略 2016」で日本のスポーツビジネス市場を 2015 年の 5.5 兆円から 2025 年に 15 兆円まで成長させることを目標に掲げています<sup>(注1)</sup>。その一環として、スポーツ庁はスポーツ産業の成長促進事業を推進するために、スポーツ経営人材育成講座の開催、人材とスポーツ団体のマッチングを促進するなど、スポーツ経営人材育成・活用事業を進めています<sup>(注2)</sup>。このように、スポーツビジネスを成長させるためにはビジネスプロフェッショナルの力が不可欠です。

しかし、笹川スポーツ財団が調査した「中央競技団体現況調査 2016 年度」(62 団体が回答)によると、各団体の正規雇用者数の中央値は 4 人、35.4%が 1~4 人、17.7%が 0 人で、多くの競技団体が財政難で人手不足であることがうかがえます<sup>(注3)</sup>。

一方、ビズリーチの会員を対象とするアンケートでは、83%が「今後、副業・副業を行ってみたい」と回答しており、副業・兼業への関心の高さがうかがえます<sup>(注4)</sup>。そこで、財政難のなか正規職員をすぐに増やすのは難しいものの、副業・兼業であれば採用できるのではないかと考え、このたび、日

## PRESS RELEASE

本フェンシング協会における副業・兼業限定の戦略プロデューサーを、ビズリーチ上で募集することになりました。これにより、協会の収益事業を創出し、さらに日本の各競技団体の協会を発展させるための新しいモデルを創りたいです。今後もビズリーチは、ビジネスパーソンのキャリアにおける選択肢を増やし、可能性を広げていきます。

## ■公募概要

- ・ 募集期間：2018年10月4日～10月31日
- ・ 応募方法：ビズリーチサイトから応募
- ・ 公募ページ URL：<https://www.bizreach.jp/content/592>

募集職種名	経営戦略アナリスト
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業方針や収益構造改革の方針立案</li> <li>・ ロードマップ策定 など</li> </ul>
応募資格	下記、いずれかの経験 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 戦略コンサルティングファームでの経験</li> <li>・ 事業会社での経営企画や事業企画経験</li> <li>・ 会社経営経験または起業経験</li> </ul>

募集職種名	PR プロデューサー
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マーケティングコミュニケーションの戦略・企画立案および実行</li> <li>・ SNS、Web などの日々の発信活動の管理、監督 など</li> </ul>
応募資格	下記いずれかの経験 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 総合広告代理店または PR 専門広告代理店での経験</li> <li>・ 事業会社での広報・PR の経験</li> </ul>

募集職種名	マーケティング戦略プロデューサー
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 協会登録者拡大のためのターゲティングおよびそれに関するリサーチ、分析</li> <li>・ 協会登録者拡大のための戦略、プロモーション立案 など</li> </ul>
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ オンライン、オフライン、幅広いマーケティング全般の業務経験</li> </ul>

募集職種名	強化本部ストラテジスト
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 強化本部における強化戦略および財務戦略の立案とそのコンサルティング</li> <li>・ 強化戦略のプランニングまとめ作成 など</li> </ul>
応募資格	下記、いずれかの経験 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企画戦略業務経験</li> <li>・ プロジェクトマネジメントに関する知識・経験</li> </ul>

勤務時間：月4日程度を想定（応相談）

報酬：日当 15,000 円

勤務地：東京都渋谷区神南 1 丁目 1-1 岸記念体育会館（リモートワークについても応相談）

注 1) 内閣府「日本再興戦略 2016」（2016 年 6 月 2 日）

[https://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/pdf/2016\\_zentaihombun.pdf](https://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/pdf/2016_zentaihombun.pdf)

## PRESS RELEASE

注2) スポーツ庁 都道府県・指定都市スポーツ主管課長会議(第2回)「スポーツ産業の成長促進事業」(2017年1月18日)  
[http://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/shingi/010\\_index/shiryo/attach/\\_icsFiles/afieldfile/2016/10/05/1377953\\_001\\_1.pdf](http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/shingi/010_index/shiryo/attach/_icsFiles/afieldfile/2016/10/05/1377953_001_1.pdf)

注3) 笹川スポーツ財団「中央競技団体現況調査 2016年度」(2017年3月)  
[http://www.ssf.or.jp/Portals/0/resources/research/report/pdf/2016\\_report\\_36r.pdf](http://www.ssf.or.jp/Portals/0/resources/research/report/pdf/2016_report_36r.pdf)

注4) ビズリーチ会員 1,400名を対象としたアンケート

- ・ 年齢: 20代(7%)、30代(25%)、40代(34%)、50代(27%)、60代以上(7%)
- ・ 男女比: 男性84%、女性16%
- ・ 平均年収: 854万円
- ・ 実施期間: 2017年10月16日~10月19日

### ■公益社団法人日本フェンシング協会

日本フェンシング協会(FJE)は日本におけるフェンシング競技を統括する唯一の団体として、フェンシング競技を通して国民の心身の健全な発達に寄与することを目的にしています。具体的には、フェンシング競技の普及に関する各種事業、全国規模の各種協議会の開催、各種国際大会への代表選手派遣、審判員/指導員の養成、広報宣伝活動の実施、功労者/優秀選手の表彰、各種規則の制定等を行っています。

参照 URL: <http://fencing-jpn.jp/>

### ■太田 雄貴氏 略歴

国際フェンシング連盟 理事、公益社団法人 日本フェンシング協会 会長

2015年、フェンシング世界選手権で個人金メダル獲得をはじめ、数々のメダルを獲得。2016年、日本人で初めてとなる国際フェンシング連盟理事に就任し、現役引退。2017年6月、日本フェンシング協会理事に就任。同年8月、日本フェンシング協会会長に就任。

平安中学・平安高校(現:龍谷大学付属平安中・高校)、同志社大学出身。小学校3年生からフェンシングを始め、小・中学と共に全国大会を連覇。高校2年生で全日本選手権優勝。1985年11月25日生まれ。

### ■即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」について

ビズリーチは企業と求職者が直接やりとりできるプラットフォームがなかった人材業界において、人材データベースを企業に開放することで採用市場を可視化しました。企業が求職者へ主体的にアプローチできるプラットフォームを提供することで、「欲しい」人材を獲得するために採れる手段を主体的に考え、能動的に実行する採用活動「ダイレクト・リクルーティング」を推進し、優秀な人材のスピーディーな採用をご支援しています。また、求職者も今まで知りえなかった企業からアプローチされることで、キャリアの可能性と選択肢を最大化できます。現在は累計9,000社以上、131万人以上(2018年9月現在)の会員の方にご利用いただいています。

参照 URL: <https://www.bizreach.jp/>

### ■株式会社ビズリーチについて

「インターネットの力で、世の中の選択肢と可能性を広げていく」をミッションとし、2009年4月より、人材領域を中心としたインターネットサービスを運営するHRテック・ベンチャー。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、シンガポールに拠点をもち、従業員数は1,275名(2018年9月現在)。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」や、挑戦する20代の転職サイト「キャリトレ」、

**PRESS RELEASE**

AI 技術を活用した戦略人事クラウド「HRMOS (ハーモス)」、求人検索エンジン「スタンバイ」、事業承継 M&A プラットフォーム「ビズリーチ・サクシード」などを展開。

参照 URL : <https://www.bizreach.co.jp/>