



内部空間・展示空間の
デザイン、設計、施工

1 Year to Go!

開催まであと1年!

B | NOMURA

2019年10月
株式会社乃村工藝社

Page 1 of 3

乃村工藝社 東京2020パラリンピック開催1年前記念イベント スポーツ・ラウンジ COLORS 開催（9月30日&10月1日） 空間創造で、パラリンピックスポーツの新しい体験価値を提案

株式会社乃村工藝社(本社:東京都港区)は、9月30日と10月1日、パラリンピックスポーツを楽しむ、スポーツ・ラウンジ: **COLORS** を東京本社内地下に設け、取引先企業を対象とした招待制イベントを実施しました。このイベントは、東京2020パラリンピックの開催まであと1年となった機に、パラリンピックスポーツへの親しみ方を提案するスポーツホスピタリティ空間として、乃村工藝社のデザイナーが企画・演出しました。会場内では、多彩な音色と楽器のクロスオーバーアンサンブルが流れ、カラフルなフィンガーフードやドリンクが提供されました。また、東京2020実施競技のボッチャと卓球を新鮮なスタイルで楽しんでもらうために、ボッチャ本来の面白さや奥深さを、デジタルテクノロジーで体験できるエンターテインメントや、**卓球**の立石アルファ裕一選手（シングルス C8）と、別所キミエ選手（シングルス C5）による競技実演（10月1日）が行われました。また、東京2020オフィシャルサポーターとして、持続可能性に配慮し、当イベントで用いる資材は、リユース、リサイクルが可能な材料を優先して採用しました。来場者は、2日間合計で129名でした。

乃村工藝社の使命は、空間デザインで、歓びと感動を届けること スポーツ・ラウンジ *COLORS*

ここでは、新しい発見をする場所。十人十色だと気づき、それぞれの違いを知り、さまざまな良さを認めあう空間。また、スポーツ体験の感動を共有する場所。その感動は、空間の体験価値として人びとの心に息づいていく。そして、訪れた人のアクションやメッセージが、空間の色合いを変え、感動体験を増幅させていく。

担当デザイナー



青野 憲太



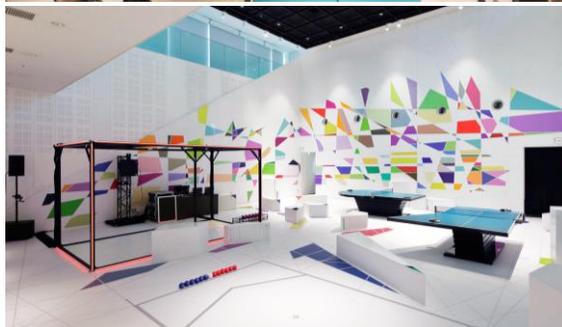
大西 亮



山口 茜



左から → 開場後、体験の共有で変化していく壁面のようす →



【お問い合わせ先】 株式会社乃村工藝社 東京2020オリンピック・パラリンピック推進室 Tel: 080-9546-2020
Mail: tokyo2020@nomura-g.jp | <https://www.nomurakougei.co.jp/tokyo2020>

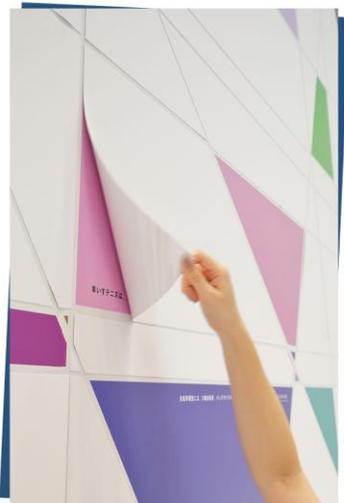
乃村工藝社の使命は、空間デザインで、歓びと感動を届けること スポーツ・ラウンジ *COLORS*

ここは、新しい発見をする場所。十人十色だと気づき、それぞれの違いを知り、さまざまな良さを認めあう空間。
また、スポーツ体験の感動を共有する場所。その感動は、空間の体験価値として人びとの心に息づいていく。
そして、訪れた人のアクションやメッセージが、空間の色合いを変え、感動体験を増幅させていく。

乃村工藝社が創り出す空間は、人がそこで感じとる想いや、過ごす時間の流れを基軸に設計しています。

空間デザインは、そこに人が訪れたとき、ある完結のかたちをとります。やがて時の経過と集う人に寄り添うように、その場所の表情や機能が変わりゆくことを許容しながら、人びとのコミュニケーションを紡いでいく役割を果たします。

今回のイベント空間、**COLORS**を手掛けたデザイナー3名が着目したのは、スポーツをする人とスポーツを観る人、そこで沸き起こる感動と、それを能動的に共有しあうアクション。初めてパラリンピックスポーツを体験し、知らなかったパラリンピック選手との出会いを通じて、新鮮な視点や気づきを共有できる空間を提案しました。



Wallpaper Peeling & Discover
白い壁をめくって、気づく



Write Inspiration & Ideas
感じたことを書く



Post & Share
壁に貼って、共有する

乃村工藝社について

東京2020パラリンピックの内部空間・展示空間のデザイン、設計、施工カテゴリーにおけるオフィシャルサポーター。美術館、博物館、スポーツ施設、商業空間などを手掛ける空間プロデュース企業として、プランナー、デザイナー、プロダクトディレクターなどの専門職が総計1000名以上在籍しています。さまざまなスポーツで活躍する選手たちを応援するとともに、今後よりよい共生社会の実現に向けて、多くの方がスポーツを楽しめる空間づくりに貢献していきます。

【お問い合わせ先】 株式会社乃村工藝社 東京2020オリンピック・パラリンピック推進室 Tel: 080-9546-2020
Mail: tokyo2020@nomura-g.jp | <https://www.nomurakougei.co.jp/tokyo2020>

COLORS DESIGNERS in CHARGE



青野 恵太 Keita Aono

乃村工藝社のデザイナーとして、国内外の商業施設・ホテル・専門店などを幅広く手掛け、活躍の場を海外へと広げている。内装だけでなく、インテリアから派生した建築を創出できることも強みにしています。「本質的なものとはなにか？」ということの日々、自問自答しながらデザインに取り組んでいます。

Recent Works and Awards

2019 KASHIYAMA DAIKANYAMA
2018 SHISEIDO THE STORE
SK-II MASTERPIECE STORE GINZA

日本空間デザイン賞 銅賞
日本空間デザイン賞 銀賞
Frame Awards 2018 People's Choice Prize

COLORS に込めた想い

パラリンピックの素晴らしいカラー（特徴）と気付かなかったノムラのカラー（特徴）を重ね合わせ、ありのままの自分を見つける。そんな発見の場となることを願っています。



大西 亮 Ryo Onishi

乃村工藝社のデザイナーとして、ミュージアム、企業ショールーム、商業施設、ホテル、レジデンス、PRイベントなどの多岐にわたるデザインワークに携わっています。情報伝達デザインとインテリアデザイン双方のバランスを図り、訴求力・メッセージ力のある空間デザインを手掛けています。

Recent Works and Awards

2019 NSK MUSEUM
TOKYO RENOVATION MUSEUM 他2点
i+Land nagasaki
神田明神文化交流館 EDOCCO

日本空間デザイン賞 金賞
日本サインデザイン賞 銅賞
SKY DESIGN AWARDS (shortlisted)
SKY DESIGN AWARDS (shortlisted)

COLORS に込めた想い

人びとに欲びと感動を提供する「空間」をつくり、そして活かす、という乃村工藝社の使命を体現しながら、これからの「ノムラの未来」を示唆するような実験的な空間づくりを行いたい。



山口 茜 Akane Yamaguchi

乃村工藝社のデザイナーとして、企業ショールーム、PR空間、イベントなど、フランディングや、コミュニケーションを中心としたプロジェクトのデザインワークに携わる。何を誰に、どんなふうに伝え、心を動かすか、をいつも考え抜き、コピーライティング等も含む、空間にまつわるあらゆる要素を駆使して体験をデザインすることを大事にしています。

Recent Works and Awards

2019 日本オリンピックミュージアム
太陽ミュージアム
2018 アドミュージアム東京
2017 フェルサフルータ ロビー演出
2019~2015 パナソニックセンター東京 東京2020関連施設及び特別企画展
文化のちから

2019年9月14日オープン
2020年3月オープン予定
日本空間デザイン賞2018 入選

Active Learning Camp

第36回ディスプレイ産業賞（2017）奨励賞
日本空間デザイン賞2017 入選
JACE イベントアワード2017 優秀賞ノミネート
第35回ディスプレイ産業賞（2016）奨励賞

COLORS に込めた想い

本当の共生社会を実現するために、私たちができることは、デザインのちからで先入観とか無関心を変えきりかけをつくることだと思います。あと1年後のパラリンピックにむけた過去最大の盛り上がりを活かし、1人でも多くの人の“思い込み”に影響を与えていきたい。