

2011年6月1日

報道関係各位

ジェイ・リスティング株式会社

**NHN Japan グループのジェイ・リスティング、
国内初の広告サービス「パフォーマンスアド™」を開発**

**コンテンツ連動型広告とアフィリエイト広告の課題を解決する
“完全”成果報酬型（CPA）アドネットワーク広告の構築を実現**

～今冬の本格提供を目指し、livedoor、NAVER、ハンゲームへのテスト配信を開始～

NHN Japan グループ（NHN Japan 株式会社、ネイバージャパン株式会社、株式会社ライブドア）でインターネット広告事業を展開するジェイ・リスティング株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：窪島剣璽、以下当社）は、“完全”成果報酬型（CPA）アドネットワーク広告「パフォーマンスアド™」＜特許出願中＞を開発し、本日よりテスト配信を開始いたしましたので、お知らせいたします。

■パフォーマンスアド™紹介ページ

<http://ads.jlisting.jp/service/performance/>

近年、日本のインターネット広告市場において、検索連動型広告と並び、Google の「コンテンツマッチ」や Yahoo! JAPAN の「インタレストマッチ」に代表されるコンテンツ連動型広告の利用が拡大しています。クリック保証型（CPC）による配信形式のため小額から出稿でき、なおかつ広範な潜在顧客に対して配信することができる点はその評価の理由です。

その一方で、Web ページ内のキーワードに連動して広告を表示するため、ユーザーが能動的に入力した検索キーワードに連動して広告を表示する検索連動型広告に比べ、目標である獲得単価が増加する傾向があります。5月26日に当社が発表した「コンテンツ連動型広告に関する意識調査」によれば、過半数の広告主が利用に満足している一方、費用対効果に不満を持っているという結果も出ており、必ずしも期待する成果が実現できていないことが伺えます。

また、購買や資料請求といった実際の成果に対して費用が発生する成果報酬型（CPA）の「アフィリエイト広告」においては、リーマンショック以降における不況を背景に費用対効果を重視する広告主が増加したことを受け、利用ニーズが高まっています。

しかしながら、「アフィリエイト広告」は一般的に、初期費用・月額費用・コミッションなどの成果課金額以外の費用が発生することに加え、運用手続きが煩雑など、必ずしも一般の広告主にとって利便性が高いとは言えないのが実情です。

このような背景のなか、当社は広告出稿主側のメリットを最大化することを目的に、「コンテンツ連動型広告」と「アフィリエイト広告」それぞれの問題点・課題を解決しつつ、それぞれの利点を兼ね備えた日本初の新しいアドネットワークとして「パフォーマンスアド™」を開発いたしました。

「パフォーマンスアド™」は、コンテンツ連動型広告と同様、様々なサイトのコンテンツページに対する広範な広告配信を行いつつも、クリック課金（CPC）ではなく、初期費用・月額費用・コミッション不要の“完全”成果報酬型（CPA）のため、特別な費用負担や煩雑な手続きなど広告主が抱える広告出稿リスクを限りなくゼロに近づけ、費用対効果の最大化を実現いたします。

なお、広告配信技術に関しては、行動ターゲティング/コンテンツ連動といった複数の広告配信手法を組み合わせたマッチングを行い、当社が福島県にもつ広告配信技術開発に特化した部門

「JLISTING Ad Technology Lab.」の技術をベースに、NHN Japan グループの技術やユーザーデータ・ノウハウの支援を受け、開発されております。

当社では、本日より一部代理店・広告主に限定し、「パフォーマンスアド™」のテストマーケティングを開始いたします。現在オプト、サイバーエージェント、GMO NIKKO などの広告代理店 10 社（※）、オイシックス、グルーポン・ジャパンなどの広告主 300 社の参加を見込んでおり、今冬を目処に正式なサービス開始を目指します。

配信先は、NHN Japan グループが運営する「ハンゲーム（※コミュニティページのみ）」

「NAVER まとめ」「livedoor Blog」の 3 媒体を当初予定しておりますが、段階的に配信対象サービスの拡大や掲載パートナーサイトの獲得、またスマートフォンブラウザページ、スマートフォンアプリへの展開を行ってまいります。

※広告代理店参加予定社（五十音順）

株式会社アイレップ/株式会社オプト/株式会社サイバーエージェント/GMO NIKKO 株式会社/
株式会社セプテーニ/トランスコスモス株式会社/株式会社ネットマーケティング/株式会社フルスピード/株式会社メディックス/株式会社レリバンシー・プラス

ジェイ・リスティング株式会社

本社所在地：東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 24 階

設立年月日：2003 年 12 月

資本金：65 百万円

代表者：代表取締役 窪島 剣璽

事業内容：インターネット広告事業、ディレクトリ型検索エンジン事業、検索コンテンツ事業

<本件に関する報道機関からのお問合せ>

ジェイ・リスティング株式会社

担当: 山田

TEL: 03-5155-3030

Email: info@jlisting.jp

<本件に関するお客様からのお問合せ>

ジェイ・リスティング株式会社

営業担当

TEL: 03-5155-3030

Email: alliance@jlisting.jp

【参考資料】「パフォーマンスアド™」概要

■特徴：

1. 課金形態：成果課金型

一般的なアフィリエイト広告と同様に成果が発生したときのみ費用が発生いたします。

2. 初期費用、月額費用、コミッション：無料

一般的なアフィリエイト広告ですと、成果課金額以外にも費用が発生しますが、「パフォーマンスアド™」では成果課金額以外の費用は一切かかりません。また掲載期限もありません。

3. 広告配信媒体：媒体ネットワーク化

一般的なアフィリエイト広告ですと、広告掲載は保証されておりませんが、「パフォーマンスアド™」では広告の確実な掲載が可能です。テストマーケティング開始当初の広告配信媒体は、「livedoor Blog」「ハンゲーム」「NAVER まとめ」の3サイトとなっております。

4. 広告配信仕様：キーワード入札型

一般的なコンテンツ連動型広告と同様に、入稿されたキーワードに基づき、行動ターゲティング/コンテンツ連動といった、複数の広告配信手法を組み合わせた独自のアルゴリズムによるマッチングを行い、広告効果の最大化を図っております。

■広告サービス比較：

	パフォーマンスアド™	コンテンツ連動型広告 (※注 1)	アフィリエイト広告 (※注 2)
課金形態	○ (成果課金)	× (クリック課金)	○ (成果課金)
初期費用	○ (無料)	○ (無料)	× (有り)
月額費用	○ (無料)	○ (無料)	× (有り)
コミッション	○ (不要)	○ (不要)	× (有り)
広告配信媒体	○ (媒体ネットワーク化)	○ (媒体ネットワーク化)	× (要媒体リクルーティング)
広告配信仕様	○ (キーワード入札型) ・ 行動ターゲティング ・ コンテンツ連動	○ (キーワード入札型) ・ 行動ターゲティング ・ 行動リターゲティング ・ コンテンツ連動	× (広告掲載媒体がコントロール)

※注 1：一般的なコンテンツ連動型広告サービスの場合 ※注 2：一般的なアフィリエイト ASP の場合

■配信方法：

対象デバイス：PC のみ

フォーマット：テキスト、バナー

成果有効期間：30 日

配信ロジック：行動ターゲティング

成果確定期間：45 日

コンテンツ連動

最低成果課金単価：10 円

※アフィリエイト広告と同様、ご利用には成果ページへコンバージョンタグの設置が必須です。