



～オンワードグループの「アップサイクル・アクション」～ 回収衣料品を生まれ変わったアップサイクル作品を販売 3月14日（木）から渋谷ヒカリエにて展示イベント開催

株式会社オンワードホールディングス（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）は、「ヒトと地球に潤いと彩りを」というミッションステートメントに基づき、サステナブル経営を推進するプロジェクト「Green Onward（グリーン・オンワード）」に取り組んでいます。その取り組みの一環として、『Upcycle Action（アップサイクル・アクション）』をスタートしています。

『Upcycle Action（アップサイクル・アクション）』は、ファッション企業としてのクリエイション力を活かして、不要になった衣料品から新たな価値を生み出します。第1弾では、当社の社員がクリエイターとして参加し、お客様から回収した衣料品の中から「デニム」を使用したアップサイクル作品を約150点制作しました。

全て1点物である作品は、「Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 A/W」の公式会場である渋谷ヒカリエにて、3月14日（木）から16日（土）までの3日間限定で展示を行います。また、同日から、オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」にて販売を開始します。

さらに、第1弾では、ゲストクリエイターとして、「nisai」の松田直己氏、「Maison Shun Ishizawa」の石澤駿氏・HARU氏が参加。同日・同会場にて、作品の展示を予定しています。

■ 展示・販売イベント開催概要

会期：2024年3月14日（木）～16日（土）

3月14日（木） 13:00～20:00

3月15日（金） 11:00～20:00

3月16日（土） 11:00～18:30

会場：渋谷ヒカリエ 8F 8/COURT（東京都渋谷区渋谷 2-21-1）

「Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 A/W」公式会場

■ オンライン販売概要

開始日：2024年3月14日（木）

販売サイト URL：<https://crosset.onward.co.jp/shop/reusepark>

※3月14日（木）からアップサイクル作品掲載予定

【Upcycle Action】



新たな価値を創造したアップサイクル作品



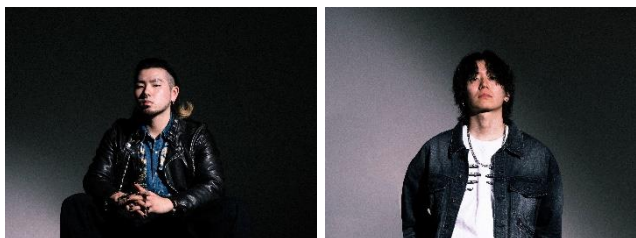
■ ゲストクリエイター

nisai[®]



好きな女性を振り向かせる為に独学で服を作りはじめ、総数3,000点以上の1点物を発表。アイテムの多くは古着素材によるオールハンドメイド、ハンドペイント。多ジャンルのアーティストとのコラボ制作や衣装提供にも多く取り組む。

Maison
Shun Ishizawa



石澤氏

HARU 氏

石澤氏は北海道文化服装専門学校在学時にYKK FASTENING AWARD、装苑賞など多数のコンペに入賞入選。卒業後、洗練された武骨の追及をコンセプトとした「Maison Shun Ishizawa」を HARU 氏とスタート。22AW シーズンを「Rakuten Fashion Week TOKYO」にて発表後、LDH や D.LEAGUE の衣装提供など、数々のコラボレーション製作を手がける。

■ 衣料品循環システムの構築を目指す「オンワード・グリーン・キャンペーン」について

オンワードグループの環境経営推進の一環として、ご愛用いただいた自社の衣料品を利用者から引き取り、可能な限りリユース・リサイクルすることを通じて、衣料品循環システムの構築を目指す取り組みです。2023 年上期まで、累計約 140 万名のお客様から約 730 万点の衣料品を回収しました。

お引き取りした衣料品は、リサイクルして RPF（固形燃料）に再生し代替エネルギーとして利用するほか、繊維製品の原料となるリサイクル糸を作り毛布や軍手を生産。毛布は日本赤十字社の協力のもと、国内外の被災地や開発途上国への支援に活用しています。軍手は、災害支援、森林保全、啓蒙活動など様々な場面で配布しています。

また、まだ使用できる一部の衣料品は、環境コンセプトショップ「オンワード・リユースパーク」（東京・吉祥寺/EC サイト）にてチャリティー価格で提供し、その収益をサステナブル活動に役立てています。さらに、2023 年からは、地球と共生しながら、ファッションビジネスを元気にすることを目指す『Upcycle Action（アップサイクル・アクション）』をスタートしました。ファッション企業としてのクリエイション力を生かして、不要になった衣料品から新たな価値を生み出します。

「オンワード・グリーン・キャンペーン」公式サイト URL：https://www.onward.co.jp/green_campaign/

■ 株式会社オンワードホールディングス 概要

1927 年に榎山純三が大阪で榎山商店として創業。88 年に社名をオンワード榎山に変更。2007 年に純粋持株会社オンワードホールディングスを設立。中核事業会社のオンワード榎山は「23 区」「五大陸」などを展開。17 年 10 月にはオーダーメイド業態の「KASHIYAMA(カシヤマ)」をスタート。

代表者：代表取締役社長 保元 道宣

所在地：〒103-8239 東京都中央区日本橋 3 丁目 10 番 5 号オンワードパークビルディング

設立：1947 年(昭和 22 年) 9 月 4 日

事業内容：純粋持株会社としての、アパレル関連事業、ライフスタイル関連事業を営む傘下関係会社の経営管理およびそれに付随する業務

URL：<https://www.onward-hd.co.jp/>