

なんかやろう。 04

企業経営に本物のカルチャーを。
Tokyo Culture Lab
CULTURE TRANSFORMATION



東京カルチャーを体現してきたクリエイティブディレクター／映画監督の千原徹也と東京クリエイティブコミュニティを作ってきたmonopo Tokyoが原宿の新たなランドマーク東急プラザ原宿「ハラカド」を拠点に「Tokyo Culture Lab」を始動させます。

ビジョン経営、パーパス経営からカルチャー経営へ。DX(デジタル・トランスフォーメーション)からCX(カルチャー・トランスフォーメーション)という発想で社内にカルチャーをインストール。千原徹也と様々なジャンルのクリエイター陣が企業をサポートし、デジタル化の次は、ブランド価値の高い企業を目指します。

SERVICE

1. CCO (Chief Culture Officer)として企業の社員になります。
2. デザイン性の高い企業ブランディングの企画を行います。
3. 社員向け、新人向けのクリエイティブ講座や教育をします。
4. クリエイティブ留学(れもんらいふへの出向など)の機会を設けます。
5. 商品&場作り、社内イベントをプロデュースします。
6. クリエイター、アーティスト、タレントのコミュニティの紹介、交流を行います。
7. YouTube、SNSなどを企画します。
8. 社内の会議へ参加します。

企業向けに
2024年4月1日(月)より始動。
まずは5社限定で開始。

[TCL問い合わせ事務局]
(monopo TCL担当:田中)
k.tanaka@monopo.co.jp

なんかやろう。 05

だれでもれもんらいふにデザインを依頼できる
DESIGN COUNTER
7月OPEN予定! DESIGN ORDERING PLACE



近年、アプリやデザインテンプレートの普及により、特別な知識やソフトがなくても簡単にデザインができるようになってきました。しかし、テンプレートでは今一歩自分らしさが出ないと歯がゆい思いをすることも多いかと思えます。そこで、もっと個人が気軽にデザインについて聞いたり、自分の思いをビジュアルに落とし込んでいける仕組みが必要なのではと思い、だれでもれもんらいふにデザインを依頼できるカウンターを設けることにしました。デザインの敷居をもっと低く、個人に寄り添ったものにしていく試みです。サクッとオーダーできる簡易的なものから、じっくりこだわりのデザインまで、ご希望にあわせて対応いたします。

WHAT IS LEMON LIFE?

アートディレクター・クリエイティブディレクター・映画監督の千原徹也が率いるデザイン事務所及び、アーティストマネジメント事務所。2024年春開業、原宿の商業施設東急プラザ原宿「ハラカド」にれもんらいふを移転させ、新たなプロジェクトに取り組む。



株式会社れもんらいふ代表 / クリエイティブディレクター
千原徹也

1975年京都府生まれ。
広告(H&Mや、日清カップヌードル×ラフォーレ原宿他)企業ブランディング(ウンナナクール他)、CDジャケット(桑田佳祐「がらくた」や、吉澤嘉代子他)ドラマ制作、CM制作など、さまざまなジャンルのデザインを手掛ける。またプロデューサーとして「勝手にサザンDAY」主催、東京応援ロゴ「KISS,TOKYO」発起人、富士吉田市の活性化コミュニティ「喫茶檸檬」運営など、活動は多岐に渡る。そして、ついに長年の夢だった映画監督としての作品「アイスクリームフィーバー」が2023年7月に公開された。



れもんらいふ
発行:株式会社れもんらいふ
〒150-0001 東京都 渋谷区 神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」302
http://www.lemonlife.jp



NEW LEMONLIFE

ハラカドから始まるれもんらいふの挑戦

2024.4.17→
HARAKADO 3F
LEMONLIFE
LET'S DO SOMETHING FUN
IN HARAJUKU!

れもんらいふは、
創業の地、原宿に帰ります。
ハラカドの3階、エスカレータを
降りたらすぐそこです。



原宿で、一緒になんかやろう。

れもんらいふは、日本ではじめて、商業施設の中に入ったデザイン会社です。4つの事業を展開するれもんらいふは、もはやBtoBだけでなく、forカスタマーへのプロジェクトも展開しています。2024年4月にオープンしたハラカドは商業施設でありながらも、「クリエイターが棲みつく」をテーマに普段はBtoBの会社が名を連ねるクリエイティブフロアがあります。そこで、クライアント、クリエイター、お客様、すべての枠を外し、新しい何かを生み出すラボとしてれもんらいふは存在しようという試みです。デザインの依頼だけでなく、何でも相談いただける、私たちのオフィスにぜひ遊びにきてください。

れもんらいふ5つの「なんかやろう。」をご紹介します▶

なんかやろ。 専門学校を再デザインする

01 Re:DESIGN SCHOOL

CULTURE TRANSFORMATION



ビジネスにおけるDX(デジタルトランスフォーメーション)の次に来るのは私たち、クリエイターの力、CX(カルチャートランスフォーメーション)の時代。その「世界」を創るには、この場に集うみなさんの新しい感性が必要です。クリエイターの力で世界を変える。環境を変える。自分を変える。スタートは、何歳でも、職業は何でも構いません。変わろうと思う事がクリエイター第一歩です。そんな志のみなさんに、出会えることをたのしみにしています。

COURSES

学割あります!

<p>プロフェッショナルクラス</p> <p>【講師】千原徹也 / 南俊輔</p> <p>れもんらいふや博報堂ケトルの仕事に参加する超実践型クラス。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 来る日数は面談で決定 ● 定員10名 <p>50-90万 (税込55-99万円)</p> <p>学生半額</p>	<p>中二病クラス</p> <p>【講師】千原徹也</p> <p>アートディレクター・千原徹也による、学校では教えてくれないカルチャー、デザインを学べるコース。(全20回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 毎週火曜日17:00-19:00 ● 定員20名 <p>30万 (税込33万円)</p>	<p>専門クラス</p> <p>【講師】下記参照</p> <p>専門学校に加え、デザイン技術とカルチャー(知識)を学べる全5コース(グラフィック、UI・UX、映像編集、CG・VFX、DTM・DJ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各コースごとに日程設定 ● 各コース定員20名 <p>1コース 60万 (税込66万円)</p> <p>学生半額</p>		
<p>A グラフィックデザイン</p> <p>【講師】千原徹也 / 小杉幸一 / ババ / 北沢直樹</p> <p>デザインの基礎からプロに必要な知識・技術を習得し、アートディレクターの思考を学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全19回 ● 毎週火曜日19:00-21:00 ● 定員20名 	<p>B DTM・DJ</p> <p>【講師】ヤマモトショウ / 宇野弦士</p> <p>音楽理論を学び、実践的な楽曲制作を通してプロの技術が身につきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全20回 ● 毎週水曜日20:00-22:00 ● 定員20名 	<p>C 映像編集</p> <p>【講師】奥田啓太 / 塚原元彦</p> <p>映像制作のフローや撮影・編集、プロの仕事の一連を学べます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全20回 ● 毎週水曜日19:00-21:00 ● 定員20名 	<p>D UI・UXデザイン</p> <p>【講師】黒木主唯 / 滝沢将也</p> <p>UI・UXの思考と実践的な技術を1から学べます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全20回 ● 毎週水曜日18:00-20:00 ● 定員20名 	<p>E CG・VFX</p> <p>【講師】橋井嶺 / 高橋悠 / フジモトタカシ</p> <p>モデリング・ライティングなどのCGソフトの基礎が身につきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全17回 ● 毎週木曜日19:00-21:00 ● 定員20名

INSTRUCTOR



特別講義

受講者全員特典!

小橋賢児 / 金泉俊輔 / テリー伊藤 / 森田哲矢 / MEGUMI / 三谷三四郎 etc.

月に1回(19時~20時半)、第一線で活躍するアーティスト・クリエイター・経営者などによる特別講義が行われます。各クラスの受講者全員が参加できます。

SUPPORT

CREEK & RIVER



35年以上クリエイターのキャリアに伴走してきたクリーク・アンド・リバー社が受講生の皆さんのキャリアデザインを支援します。

2024 5/27 開校

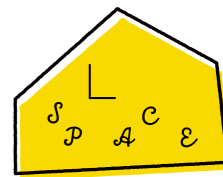


[Re:DESIGN SCHOOL 問い合わせ]
03-6418-9301
info@redesignschool.jp

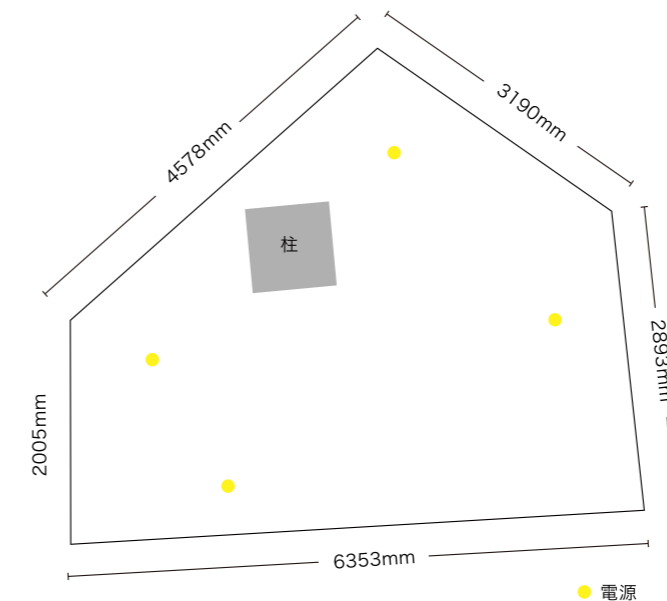
なんかやろ。 ハラカド3Fレンタルポップアップスペース

02 L SPACE

RENTAL POPUP SPACE



1日に何十万人もの人が行き交う神宮前の交差点。そこに誕生した商業施設「ハラカド」。その3階はクリエイティブフロアになっており、商業でありながらも、クリエイターが仕事をする「場」になっています。「L SPACE」は、エスカレーターを上がってすぐ、クリエイティブフロアの玄関口になる、もっとも目を引く場所。商品の販売やアートの展示など、様々な用途で使っていただけるスペースです。



広さ 22.3㎡

※柱の側面にも装飾可能です。 ※天井にも電源がございます。



PRICE

	1日利用 (11:00-22:00)
平日	¥50,000 (税込 ¥55,000)
土日祝	¥65,000 (税込 ¥71,500)

OPTION

「れもんらいふ」がデザインでレンタルスペースの展開をお手伝いします。インビテーションのデザインや空間のアイデア、コラボ商品の企画など、内容やご予算に応じてご提案いたします。お気軽にお申し出ください。

L SPACEお問い合わせ(担当:たべた)
tabeta@lemonlife.jp

イメージ



ハラカド3F全体図



クリエイティブフロアでの存在感

エスカレーターすぐ横の会場は、突き出すような三角状のスペースのため、自然と人が入るような導線になっています。クリエイティブフロアの玄関口で存在感を発揮し、人が絶え間なく行き交う通りならではの展開ができます。ポップアップ、展示場、レンタルギャラリー、ショールームなどさまざまな使いかたが可能です。

なんかやろ。 KISS,TOKYOハラカドにオープン

03 KISS,TOKYO HARAKADO STORE

KISS,TOKYO HARAKADO STORE OPEN



「KISS,TOKYO」とは、「東京にキスをしよう〜東京をひとつにしよう〜」をコンセプトに、アートディレクター千原徹也が立ち上げたプロジェクト。世界各地から多くの人が集まる東京という街にアイデンティティを持たせるために「KISS,TOKYO」のアイコンを製作、グラフィックデザインの手で長く愛される街になって欲しいという思いが込められています。そのKISS,TOKYOグッズがハラカドで購入可能に!

