

「コロナ・エキストラ」ビールとのコラボレーションによる  
東日本大震災応援プロジェクト  
「TIP OF SMILE(ティップ オブ スマイル)」

コロナ・エキストラ ビール 1本売り上げで10円の募金（7月31日まで）

■LIGHT UP NIPPON 実行委員会は、今年も8月11日に岩手県、宮城県、福島県の太平洋沿岸の被災地10数カ所で、東日本大震災の復興と追悼の花火大会「LIGHT UP NIPPON」を開催いたします。LIGHT UP NIPPONでは、花火大会の開催に向けて、商品の売り上げの一部を花火費用に充てる企業とのコラボレーション企画を昨年より実施しており、モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社の「コロナ・エキストラ」ビール（以下「コロナ・エキストラ」）とのコラボレーション企画が決定いたしました。「コロナ・エキストラ」1本の売り上げにつき、10円の寄付を行う「コロナ・エキストラ TIP OF SMILE 東日本大震災応援チャリティプロジェクト」による花火募金を本企画に賛同される飲食店舗にて6月1日より開催いたします。

■「コロナ・エキストラ TIP OF SMILE」は、2011、2012年に、阪神大震災の経験を踏まえて、大阪に東北のアーティストによるライブイベントを開催。賛同いただいた数々の関係者の方と一緒に笑顔と寄付金を東北に届けました。昨年は、LIGHT UP NIPPONの活動主旨に賛同し、100発の花火を大船渡市と陸前高田市に寄付しました。今年も花火への募金活動などを中心にLIGHT UP NIPPONと引き続き活動を行います。

■今後も当実行委員会は、企業とのコラボレーションを推進するとともに、現地実行委員や花火師と連携し、「LIGHT UP NIPPON」の開催に向けて、準備を進めてまいります。

<チャリティイベント 概要>

期間：6/1-7/31 エリア：全国の飲食店

概要

- ① 期間中、対象店舗でのコロナ・エキストラ販売1本あたり10円を寄付します。
- ② 購入者には、1本あたり1枚のスマイルシールを渡し、店頭の花火ポスターに貼っていただく。
- ③ シール300枚でポスター上のスペースが埋まり花火が完成。
- ④ ポスター1枚につき、1発分の花火が寄付される仕組み。（3号玉の打ち上げ費用である3000円）参加される方にとっても、視覚的にその様子が理解でき、楽しく復興支援に参加できる。



報道関係者からのお問い合わせ先

「LIGHT UP NIPPON 実行委員会（小林）TEL：080-4169-8263

## <TIP OF SMILEについて>

### “Tip of Smile”とは

2011年に始動した、コロナ・エキストラがサポートする東日本大震災復興チャリティプロジェクト。音楽を中心としたチャリティイベントの開催や、コロナ・エキストラ1本の販売につき10円の寄付などを通じ、ビーチにかかわりの深いコロナとして、海の町である大船渡市と陸前高田市への支援を継続しています。



### “Light Up Nippon” × “Tip of Smile”

東北の太平洋沿岸十数か所へ花火を届ける復興支援プロジェクト“Light Up Nippon”と“Tip of Smile” Supported by Corona Extraがタッグを組み、東北への継続的支援という共通の想いのもとで活動することになりました。“Tip of Smile”支援先の大船渡市と陸前高田市へ、笑顔をお届けします。

世界180か国で愛されるコロナ・エキストラは、日常をリゾートに変えるメキシカンプレミアムビール。ビーチのイメージを持つコロナでは、汚れてしまった海を美しい姿に戻す活動をヨーロッパを中心に展開。日本では“Tip of Smile”の活動をサポートしています。

## コロナ 東北ビーチ支援プロジェクト “Tip of Smile”が花火を贈ります。



○これまでの実績

<p><b>2011年：大阪 キタ・ミナミエリアでの展開</b> 寄付金：337,990円</p>	<p><b>2012年：大阪のクラブでのイベント展開</b> 寄付金：264,580円</p>
	 <p>フリーアナウンサー福留功男さん、写真が佐藤慧のトークセッションも実施</p> <p>【告知/Media】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Facebook, CPサイト</li> <li>●Meets 8月号</li> <li>●FM802</li> <li>●block.fm</li> <li>●フライヤー</li> <li>●ポスター</li> <li>●Press Release</li> </ul>

**2013年：大船渡市、陸前高田市に100発の花火を寄付**

2013年は継続的な支援方法として、よりわかりやすくビーチに笑顔を増やすことができる、「コロナを飲んで花火を贈ろう」をコミュニケーションメッセージに『Light Up Nippon』とコラボレーションし、8/11（日）陸前高田市と大船渡市の2会場の花火を支援しました。

【販売実績】 陸前高田会場で6ケース 大船渡会場で5ケース