

PRESS RELEASE

## 日本 MGM リゾート

### 7月12日大阪開催、村田諒太 vs ロブ・ブラント

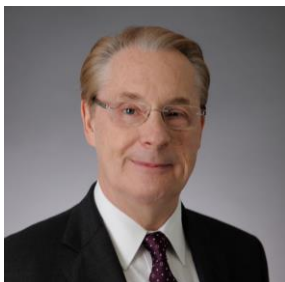
### WBA 世界ミドル級タイトル再挑戦試合の公式スポンサーに



合同会社日本 MGM リゾート（所在地：東京都千代田区、代表執行役員兼 CEO：エド・パワーズ、以下日本 MGM リゾート）は、7月12日（金）エディオンアリーナ大阪で開催される、村田諒太選手 vs ロブ・ブラント選手の「WBA 世界ミドル級タイトルマッチ」の公式スポンサーに決定いたしました。

MGM リゾートは昨年10月、スポンサーさせていただいておりました村田諒太選手をラスベガスのパークシアターにお迎えし、WBA 世界ミドル級王座防衛戦を開催いたしました。日本 MGM リゾートは、本戦が日本と世界のファンが待ち望んでいた再戦の機会ということで、試合のスポンサーとして村田選手の挑戦を改めて応援させていただくこととなりました。試合会場では、MGM リゾートのロゴがスポンサーとしてリングと村田選手のウェアに掲出される予定です。

#### ■ 日本 MGM リゾート社長 ジェイソン・ハイランド コメント



「村田諒太選手を昨年10月にラスベガスにお招きした際、MGM リゾートの新しいエンターテインメント施設であるパークシアターでの防衛戦で、全身全霊で戦う彼の姿に大きく心を揺り動かされた多くのファンの皆様のために、大阪でのリマッチをサポートできることは、日本 MGM リゾートにとって大変光栄なことであります。困難に屈することなく努力を続け、更なる高みを目指す村田諒太選手は、日本が誇る世界屈指のアスリートです。ぜひ大阪の試合でわたしたちと一緒に村田選手を応援してください！」



---

**PRESS RELEASE**

**■MGM リゾーツ・インターナショナルについて**

MGM リゾーツ・インターナショナル (NYSE : MGM) は、S&P500®構成銘柄のグローバル・エンターテインメント企業で、最先端の MICE 施設、素晴らしいライブや演劇が楽しめる劇場・アリーナ、レストラン、ナイトライフ、小売店などのリテールも含む統合型リゾート (IR) を世界で開発・運営し、28 のホテル・ブランドを所有しています。2018 年にはマサチューセッツ州の MGM スプリングフィールド、マカオの MGM コタイ、上海でベラージオ・ブランドのホテルをオープンしました。MGM リゾーツはグローバルで 8 万 3,000 人の従業員を擁し、FORTUNE®マガジンで「世界で最も賞賛される企業」の 1 つとして認定されています。詳細は、[www.mgmresorts.com](http://www.mgmresorts.com) をご覧ください。

**■合同会社 日本 MGM リゾーツについて**

日本 MGM リゾーツは、日本の統合型リゾート市場の参入を目指し、MGM リゾーツ・インターナショナルが日本法人として 2014 年 12 月に設立した会社です。2019 年 1 月には関西の拠点となる大阪オフィスを大阪市北区中之島に開設、日本における初の統合型リゾートを大阪にて目指す「大阪ファースト」方針を宣言し、活動しています。企業に関する詳細については、<https://www.mgmresorts.co.jp/> をご覧ください。