

日本 MGM リゾーツ、3/20,21 に東京ドームで開催される 「MGM MLB 開幕戦」のメインスポンサーに



合同会社日本 MGM リゾーツ（所在地：東京都千代田区、代表執行役員兼 CEO：エド・パワーズ、以下日本 MGM リゾーツ）は東京ドームで開催される、2019 MLB（メジャーリーグベースボール）開幕戦および NPB（日本野球機構）とのプレシーズンゲームのメインスポンサーとなったことを発表いたします。

日本 MGM リゾーツのホールディングカンパニーである MGM リゾーツ・インターナショナル（以下、MGM リゾーツ）と MLB は、2018 年 11 月に包括的なパートナーシップ契約の締結を発表しています。今回の MLB 開幕戦『2019 MGM MLB オープニングシリーズ』は、MGM リゾーツがパートナーとして行う最初の活動であり、イチロー選手や菊池雄星選手が所属しているシアトル・マリナーズと、オークランド・アスレチックスとの 2 連戦が行われます。

日本 MGM リゾーツは、今回の MLB 開幕戦のメインスポンサーとなることに加え、オークランド・アスレチックスのユニフォーム右袖に MGM ロゴが掲出される他、今後も MLB の公式エンターテインメント・パートナーとして日本の野球ファンの皆さまに向けた「MLB ロードショー」を開催していく予定です。「MLB ロードショー」はメジャーリーグベースボールの楽しさを身近で体感することができる参加型のファンイベントで、期間中は数々の MLB グッズやアトラクションが登場する予定です。

■ **MGM リゾーツ 会長 兼 最高経営責任者（CEO）のジム・ムーレン氏は、次のように述べています：**

「私たちは、エンターテインメント業界の世界的リーダーとして、MLB とのパートナーシップを通じて日本の野球界を盛り上げていく機会を得られたことを大変光栄に思っています。日本の野球ファンの皆さまのために、ユニークな参加型アクティビティを東京ドームの内外でご用意することも非常に楽しみにしています」



PRESS RELEASE

■日本 MGM リゾート 代表執行役員 兼 社長のジェイソン・P・ハイランド氏は、次のように述べています：

「すべての野球ファンにとっての一大イベントである『MLB 開幕戦』のメインスポンサーを務める機会をいただけたことを、大変光栄に思っています。巨人対マリナーズ、日本ハム対アスレチックスが行われるプレシーズンを含め、どのような夢のカードが実現するのか私自身も胸を膨らませるばかりです。イチロー選手や菊池雄星選手のご活躍を、日本中の野球ファンの皆さまと共に楽しみにしております。皆様ぜひ球場でお会いいたしましょう！」

■MLB 商業部門エグゼクティブ・バイス・プレジデントのノア・ガーデン氏は、次のように述べています：

「私たちのパートナーである MGM リゾートが、こうして MLB 開幕戦という大切な試合において重要な役割を担ってくれることを大変嬉しく思います。今回の開幕戦を通じて、日本の野球ファンの皆さまの野球にかける熱い情熱に触れ、交流できることを MGM リゾートと共にとても楽しみにしています」

日本での MLB 開幕戦は 2012 年に東京ドームで行われたシアトル・マリナーズ対オークランド・アスレチックス戦から 7 年ぶり、5 回目の開催となります。MLB はこれまでに、メキシコのモンテレー（1999）、東京（2000、2004、2008、2012）、プエルトリコのサンファン（2001）、オーストラリアのシドニー（2014）などで開幕戦を開催、計 19 のオープニングシリーズ累計で 100 万人以上のファンが観戦しました。

また、シアトル・マリナーズ、オークランド・アスレチックスの両チームは MLB 開幕戦の前の 3/17(日)、3/18(月)にプレシーズンゲームを行います。対戦相手は日本球団から、原辰徳監督が率いる読売ジャイアンツと、栗山英樹監督が率いる北海道日本ハムファイターズに決定いたしました。

<2019 MGM MLB 開幕戦> 試合日程／対戦カード

3/20(水)18:30 試合開始 オークランド・アスレチックス vs. シアトル・マリナーズ

3/21(木・祝)18:30 試合開始 オークランド・アスレチックス vs. シアトル・マリナーズ

<2019 MGM MLB 開幕戦 プレシーズンゲーム> 試合日程／対戦カード

3/17(日)12:00 試合開始 読売ジャイアンツ vs. シアトル・マリナーズ

3/17(日)19:00 試合開始 北海道日本ハムファイターズ vs. オークランド・アスレチックス

3/18(月)12:00 試合開始 北海道日本ハムファイターズ vs. オークランド・アスレチックス

3/18(月)19:00 試合開始 読売ジャイアンツ vs. シアトル・マリナーズ



PRESS RELEASE

会場：東京ドーム（東京都文京区後楽 1-3-61）

メジャーリーグベースボール（MLB）について

メジャーリーグベースボール（MLB）は、最も歴史のあるプロ・スポーツリーグであり、米国とカナダにおける 30 の世界最高水準の加盟球団によって構成されています。MLB は北米で最大の参加人口を誇り、2004 年以來、MLB は参加人口の記録更新を続けています。ロバート・D・マンフレッド Jr. (Robert D. Manfred, Jr.) コミッショナー率いる MLB は、現在、アメリカのプロ・スポーツにおける最も包括的な薬物検査プログラムを設け、最高水準の労働環境および競争環境の整備を行うとともに、確実な収益を上げ続けています。MLB は、米国、カナダ、そして世界中のコミュニティに影響を与え、野球のビジネス、マーケティング、地域社会のあらゆる取り組みに浸透し、社会におけるスポーツの役割を更新し続けています。MLB ネットワークと MLB デジタルプラットフォームの継続的な成功を礎として、MLB は、ファンの皆さまがアメリカの野球とグローバルな試合を楽しむためのより革新的な手法を探し続けています。メジャーリーグの詳細については、www.MLB.com をご覧ください。

MGM リゾーツ・インターナショナルについて

MGM リゾーツ・インターナショナル（NYSE：MGM）は、S&P500®に採用されたグローバル・エンターテインメント企業で、米国内外のホテルやカジノ、最先端のミーティング／コンファレンス＝MICE スペース、素晴らしいライブや演劇などのエンターテインメントが楽しめる劇場、レストラン、ナイトライフ、ショッピングなどといった多種多様な施設を展開しています。MGM リゾーツは、ラスベガスを彷彿とさせるブランディングを通じ、唯一無二の魅惑的なリゾート体験をご提供します。MGM リゾーツのポートフォリオには、業界で最も有名なリゾート・ブランドを含む 29 のユニークなホテルが含まれています。米国および世界各地で事業を展開しており、2019 年にはニューヨークのエンパイアシティ・カジノの事業権を獲得し、2018 年にはマサチューセッツ州の MGM スプリングフィールド、マカオの MGM コタイ、上海で初となるベラッジオ・ブランドのホテルをオープンしました。MGM リゾーツはグローバルで 82,000 人の従業員を擁し、FORTUNE® マガジンで「世界で最も賞賛される企業」の一つとして評価されています。

企業に関する詳細については、www.mgmresorts.com をご覧ください。

合同会社 日本 MGM リゾーツについて

日本 MGM リゾーツは、日本の統合型リゾート市場の参入を目指し、MGM リゾーツ・インターナショナルが日本法人として 2014 年 12 月に設立した会社です。2019 年 1 月には関西の拠点となる大阪オフィスを大阪市北区中之島に開設し、両拠点をベースに日本における統合型リゾートの実現を目指して活動しています。