



<報道関係各位>

2012年10月吉日
AAE Japan 株式会社

世界最大のオンライン旅行サイト エクスペディア

エクスペディアが“本当に行きたい旅”をサポート！

Expedia × ソーシャル旅行サービス trippiece

「行きたーいっ！みんなの旅アイデア」キャンペーン開始！

<http://expedia-ea.com/tabiiidea/>

世界 30 カ国で展開する世界最大のオンライン旅行サイトエクスペディアジャパン(www.expedia.co.jp/)は、2012年10月15日～11月30日、ソーシャル旅行サービスを提供する株式会社 trippiece (トリッピーズ) (本社：東京都渋谷区、以下 trippiece)と提携し、Facebook アプリのリリース及び「行きたーいっ！みんなの旅アイデア」キャンペーンを行います。

trippiece はユーザーが行きたい旅を投稿し、ソーシャルメディア(twitter や facebook)で拡散をして、興味を持ったユーザー同士でコミュニケーションを行い、日時や具体的なプランなど実際に旅の企画を行う web サービスです。

自由な旅の組み合わせが実現できる“ダイナミックツアー(航空券+ホテル)”を提供するエクスペディアは、今回のキャンペーンにおいて、人気の旅のアイデアを投稿した方とそのプランを応援した方を対象に、航空券+ホテルチケットやスーツケースとトラベルグッズをプレゼントし、それぞれの旅の実現をサポート致します。

今後はダイナミックツアーのみでなく、プランの提供についても検討するなど、より多くのお客様に様々な旅をお楽しみいただけるようサービスを展開してまいります。

「行きたーいっ！みんなの旅アイデア」キャンペーン 概要

Facebookアプリ上で行ってみたい旅を投稿し、自由に旅を楽しめるtrippieceとエクスペディアによる今回のキャンペーンでは、多くの方に「行きたーいっ！」ボタンを押されたプランの発案者と、そのプランに「行きたーいっ！」ボタンを押した方を対象に、ダイナミックツアー(航空券+ホテル)をプレゼントし旅の実現をサポート致します。

■実施期間：2012年10月15日(月)～11月30日(金)

■実施方法：

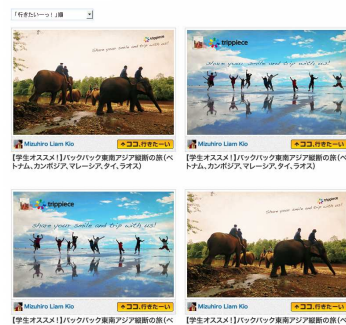
〈投稿する方〉

「こんなところに行ってみたい！」または「行ってみて最高だった！」という旅のアイデアを考え、Facebookアプリ上でタイトルを登録し、写真を検索して選ぶかアップロードして投稿して下さい。

〈参加する方〉

たくさん旅のアイデアの中から行きたいプランを見つけたら、「行きたーいっ！」ボタンを押して下さい。

多くの「行きたーいっ！」を集めたプランの投稿者と、「行きたーいっ！」を押した方に賞品を差し上げます。



■賞品:

旅のアイデアを投稿した方

【trippiece ベストプランナー賞】ダイナミックツアー(往復航空券+ホテル)※最大30万円まで(1名様)

【Expedia プランナー賞】エクスペディアオリジナルスーツケース+トラベルグッズ(5名様)

旅のアイデアに「行きたーいっ！」をした方

【行きたい旅へ行きたい賞】ダイナミックツアー(往復航空券+ホテル)※最大1組30万円まで(2組4名様)

■URL: <http://expedia-ea.com/tabiidea/>

■応募規約:

① 賞品の抽選の当選者の発表について

- ・当選者の発表はキャンペーンの終了後、1カ月以内に通知致します。
- ・当選者の通知は、当選者のみにお送りいたします。
- ・抽選時にExpedia/co.jpのFacebookファンを解除されている方は抽選対象から除外されますことをご了承ください。

② 賞品旅行についての注意事項

- ・ご旅行の利用設定期間は、当選通知日より換算して3カ月以内のご旅行終了分までと致します。
- ・プレゼントは、ホテル宿泊代金、往復の航空券代のみが含まれます。空港までの交通費、現地での食事代、ビザが必要な場合の取得代、保険等はおお客様のご負担となります。

③ 万が一、渡航先で、強盗・盗難・病気等のトラブルにあわれましても、弊社は一切の責任を負いかねますのであらかじめご了承ください。

③ 当選された旅行は、ご当選者本人及びご当選者が選ばれたご当選者のご家族、お知り合いの方(1名)に限ります。譲渡はできません。

④ お客様のご都合によりご参加ができない場合は、当選権利の破棄となります。

その他の注意事項

- ・参加するにはFacebookのアカウント登録(無料)が必要です。
- ・Facebookのアカウント登録においては、規約をご確認のうえ、ご自身の判断で行って下さい。
- ・キャンペーン期間中の不具合については、責任を負いかねます。
- ・本キャンペーンはFacebookが、後援、承認、主催、共催のいずれかをするものではありません。

【これまでの旅プラン例】

◆マチュピチュ・ウユニ塩湖を旅しよう！

◆アボリジニの聖地、ウルルの丘で夢を叫ぼう！

◆タイのコムローイ祭り☆幻想的な光景を生で見に行くぞー！！

◆象使いになりに行くゾウ@ラオス

◆日本の農家、稲作体験！日本の田舎の魅力を感じられます！ etc

【リリースに関するお問い合わせ先】

エクスペディア PR事務局 株式会社プラチナム 担当：吉村、佐藤、永井
TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 MAIL: expedia@vectorinc.co.jp

エキスペディアについて

世界30カ国で展開する世界最大のオンライン旅行サイトエキスペディアジャパン(www.expedia.co.jp/)は、日本語による詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイトです。エキスペディアジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEXなどの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。2011年には、モバイルサイトもオープンしました。またTwitterアカウントとフェイスブックページでお得な時ホテルやツアー情報をタイムリーに配信しております。また、日本に居住する外国人向け、英語サイト(www.expedia.co.jp/en)も2012年8月にオープンし、より多くのお客様に快適な旅行予約をご提供することができるようになりました。

■URL: www.expedia.co.jp/

■Twitter: http://twitter.com/Expedia_Japan

■Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

trippiece について

商号: 株式会社 trippiece (トリッピーース)

本社: 〒150-0046 東京都渋谷区松濤1-26-19 4B

代表取締役社長: 石田 言行

資本金: 387 万円 (2012 年 5 月 25 日現在)

事業内容: みんなで旅をつくるソーシャルトリップサービス「trippiece(トリッピーース)」の運営

■URL: <http://trippiece.com/>

エキスペディアの特徴

①世界最大のオンライン旅行サイト

■幅広い選択肢と豊富な在庫

- ・世界30,000都市、150,000軒以上のホテルを提供し、空室のあるホテルだけを表示するので、即時予約が可能
- ・ラグジュアリーな5つ星ホテルから、リーズナブルなエコノミーまで、グローバルに展開するExpedia特別価格

②国内LCCもダイナミックツアーに!

■エアアジアジャパン等の国内LCC航空券販売

- ・国内LCC航空券の販売だけでなく、お好きなホテルと組み合わせで さらにお得になるダイナミックツアーも可能

③最低価格保証など高い価格メリット

■オールシーズン、海外ホテル最低価格保証

- ・エキスペディアでは、他のサイトで安い値段を見つけたらその差額分+次回以降に使える5000円クーポンをプレゼント

④お得なダイナミックツアー

■豊富なセレクションと自由な組み合わせで、さらにお得!

- ・30,000都市、70,000軒の海外・国内ホテルと豊富な航空券から、自分の好きなツアーを自由自在に組み合わせ可能
- ・LCCの航空券も組み合わせOK
- ・航空券・ホテルを単体で購入するよりも、最大で25000円お得!

⑤スマートフォン・タブレット端末アプリ対応!

■スマートフォン・タブレット端末アプリで、4ステップで簡単予約!

- ・①場所を選ぶ→②宿泊日を選ぶ→③ホテル・部屋を選ぶ→④決済の4ステップで、世界中のホテルが予約可能
- ・豊富な写真や、実際に宿泊したことのあるお客様によるレビューも掲載