



36%の人が今年の年末年始の自分へのご褒美は「旅行にしたい」

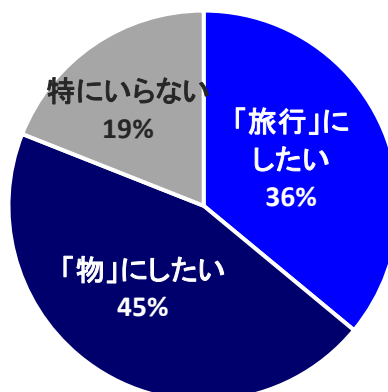
エクスペディアとHotels.comで「Gift Yourself a Trip～この冬はご褒美旅～」
エクスペディアアプリからの予約限定で、対象ホテルが7%オフとなるクーポン配布中

[エクスペディア](#)と[Hotels.com](#)は、25歳～55歳の男女で、少なくとも2、3年に一度は休暇旅行をする人を対象に「今年の年末年始と冬シーズン(2022年12月から2023年2月)の旅行に関する意識調査」を共同で実施しました。

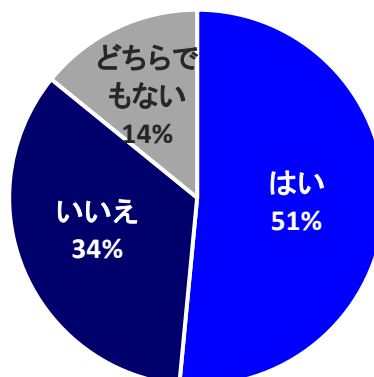
3人に1人が今年の年末年始と冬シーズンの自分へのご褒美を「旅行にしたい」

今年の年末年始と冬シーズンの自分へのご褒美について、36%の人が「旅行にしたい」と回答。また、家族や友人へのプレゼントについても、約半数の51%が「ギフトなどの『物』よりも『旅行』の方が良い」と回答しました。旅行制限のあった期間を経て、「物」よりも旅行などの「体験・経験」が重要だと考える人が増えていることが伺えます。

<今年の年末年始と冬シーズンの自分へのご褒美は「旅行」にしたいですか？「物」にしたいですか？>



<価格を考慮しないとしたら、ギフトなどの「物」よりも「旅行」の方が友人や家族へのプレゼントとして良いと思いますか？>

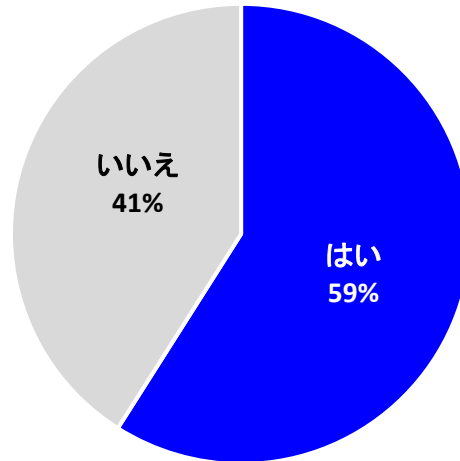


行きたい旅行先の数の平均は「6つ」。約6割の人が旅行の「ウィッシュリスト」*を作成

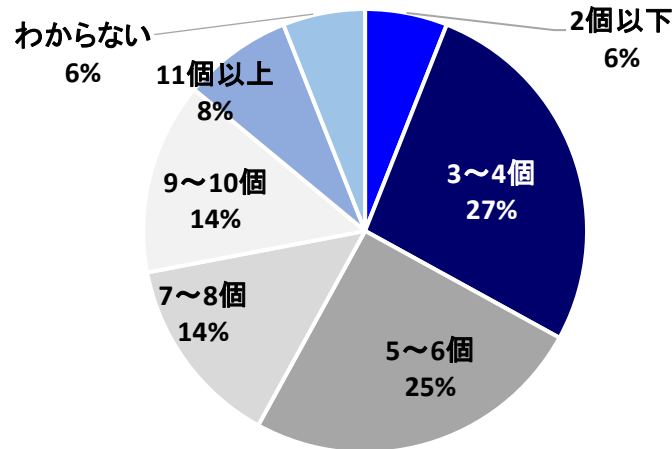
また、59%が次に行きたい旅行の「ウィッシュリスト」*を「用意している、用意する予定」と回答し、その「ウィッシュリスト」のなかで、行きたい旅行先を平均で「6つ」リストアップしていることがわかりました。さらに、69%が旅行の「ウィッシュリスト」を用意することで、旅行がもっと楽しみになると思うと回答しました

*旅行の「ウィッシュリスト」とは、いつか行く旅行のために情報(行きたいスポットやレストランなど)を調べて保存やメモをしたもの

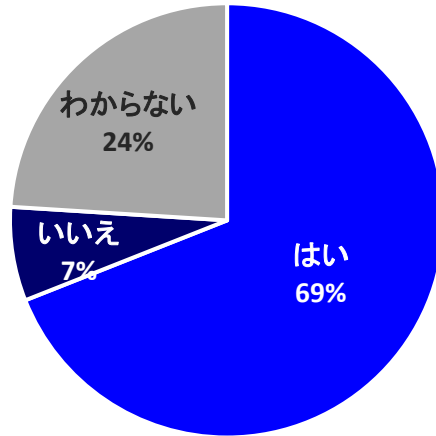
＜次に行きたい旅行の「ウィッシュリスト」を用意していますか？
もしくは、作成する予定はありますか？＞



＜その「ウィッシュリスト」に、行きたい旅行先はいくつありますか？＞



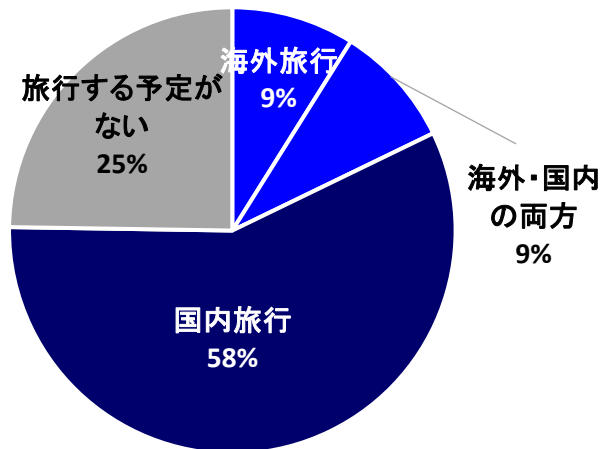
＜旅行の「ウィッシュリスト」を用意することで、旅行がもっと楽しみになる、
もっと行きたくなると思いますか？＞



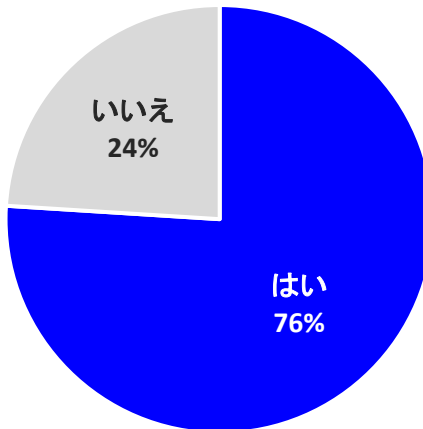
今年の年末年始と冬シーズンに「海外旅行」を予定している人は2割に迫る

今年の年末年始と冬シーズンは、18%の人が「海外旅行に行く予定」、66%の人が「国内旅行に行く予定」と回答（「海外・国内の両方」と回答した人は「海外旅行に行く予定」・「国内旅行に行く予定」の両方に重複して算出）。また、今回のタイミングで海外旅行を予定している人のうち76%が、2020年3月以降後、初めての海外旅行となることがわかりました。

＜今年の年末年始と冬シーズンに行きたいと思っている、
もしくは既に予約済みの旅行はどのようなものですか？＞



<『海外旅行をする予定の人』コロナ禍以降(2020年3月以降)では、これが初めての海外旅行ですか？>



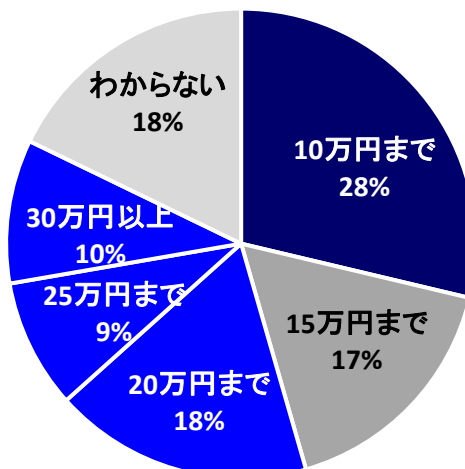
また、一緒に旅行をする相手については、6割以上が「家族」で旅行をする予定と回答しています。そしてエクスペディアとHotels.comの検索データによると、検索されている旅行の平均日数は約2日でした。

| 今度の旅行で一緒にいきたい相手 | | |
|-----------------|----------|-----|
| 1 | 家族 | 63% |
| 2 | 友人 | 30% |
| 3 | 恋人・パートナー | 28% |

旅行にかかる費用は「20万円以上」

今年の年末年始と冬シーズンの旅費について、「20万円以上」の出費を予定していると回答した人は、全体の19%となりました。世界的なインフレにも関わらず、5人に1人が休暇にお金をかけたいと考えているようです。

<次回の海外旅行の費用は一人当たりいくらを考えていますか？>



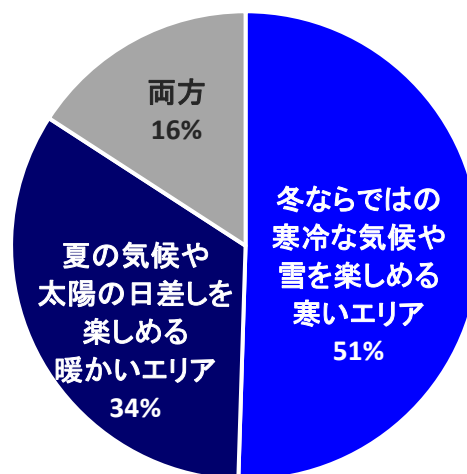
今年の年末年始と冬シーズンの人気海外旅行先は「バンコク」!

エクスペディアのデータで、今年の年末年始と冬シーズンに最も検索されている海外旅行先のランキングを見てみると、「バンコク」、「オアフ島(ハワイ)」、「ソウル」などが上位に挙がりました。王道のハワイ以外は、近場のアジア諸国がランクインしており、「安・近・短」な旅行がトレンドになっています。

| 今年の年末年始、冬シーズンの人気海外旅行先ランキング | |
|----------------------------|-----------|
| 1 | バンコク |
| 2 | オアフ島(ハワイ) |
| 3 | ソウル |

また、67%が雪や冬景色を楽しめる寒い地域への旅行を計画していると回答。そして、旅行をする理由として最も多かった回答は「リラックスして、疲れた自分を癒すため(ウェルネス体験など)」でした。

<今年の年末年始と冬シーズンに行こうと思うのは寒いエリアと暖かいエリアどちらですか?>



| 今年の年末年始、冬シーズンに旅行に行く理由 | | |
|-----------------------|----------------------------------|-----|
| 1 | リラックスして、疲れた自分を癒すため(ウェルネス体験など) | 49% |
| 2 | 家族や友人とゆっくり過ごしたいから | 45% |
| 3 | 旅行先の料理や食べ物を楽しんだり、現地ならではの体験がしたいから | 41% |

エクスペディアグループ、アジアのブランド広報代表 Lavinia Rajaram(ラヴィニア・ラジャラム)は次のようにコメントしています。「2022年の後半からアジア各国が徐々に水際対策を緩和し始めたことから、アジア圏内でもようやく海外旅行を楽しめるようになりました。新型コロナウイルス感染拡大で旅行がで

きなかったことや、働き方の変化から、『物』よりも『体験・経験』を重視するようになり、世界中で旅行を楽しむ人がさらに増加しています。エクスペディアと Hotels.com は、リーズナブルな旅行プランやお得な旅行術などを通じて、ウィッシュリストにリストアップしたものや体験を実現していく手助けをしたいと考えています。」

「Gift Yourself a Trip～この冬はご褒美旅～」

エクスペディアと Hotels.com のお得なプランや特典で、自分へ「旅行」をプレゼントしよう

エクスペディアと Hotels.com では、今年の年末年始と冬シーズンに向けて、お得なプランや特典を用意しております。今年の冬は、自分や大切な人へ「旅行」をプレゼントしてみませんか。

また、エクスペディアでは、アプリからの予約限定で対象の海外ホテルが 7%オフとなるクーポンを配布中です。会員価格と合わせるとさらにお得になります。詳細は[こちら](#)から。

<調査概要>

- サンプル数 : 計 1,000 名
- 調査対象 : 25 歳～55 歳の男女で、少なくとも 2、3 年に一度は旅行をする人
- 調査期間 : 2022 年 11 月 28 日～12 月 5 日
- 調査方法 : インターネットリサーチ

※本調査では小数点第 1 位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が 100%とならない場合がございます

エクスペディアについて

エクスペディア (Expedia) は、世界の大手総合旅行ブランドの一つです。旅行者が最大限に旅行を満喫できるよう、旅行に必要なものを集約し、予算内で満足できる旅行を提供するとともに、全ての段取りにおいて弊社からのサポートを感じていただけるよう心掛けています。

また、グローバルに展開しているブランドとして誰よりも旅行者を理解し、必要なものを必要なタイミングで提供していきたいと考えています。最新のテクノロジーのもと、ホテル、航空券、パッケージツアー、現地ツアーなどの豊富な選択肢から、それぞれのニーズを満たす旅行体験をお届けしていきます。

- ホームページ: <http://www.expedia.co.jp>
- アプリ : <https://www.expedia.co.jp/app>

© 2022 Expedia, Inc. はエクスペディアグループの会社です。全著作権所有。エクスペディア及び飛行機のロゴは、米国 Expedia, Inc. の商標または登録商標です。その他の商標はそれぞれの所有者に帰属します。CST# 2029030-50