

## 国内旅行もエクスペディア

エクスペディアが「海外旅行に関する意識調査」結果を発表  
**国内でも海外旅行気分を楽しみたい人が約8割！\*1**  
 日本にいながら海外気分を味わえる「海外風」な旅行先もご紹介

世界の大手総合旅行ブランドの一つであるエクスペディア([www.expedia.co.jp](http://www.expedia.co.jp))は、2020年8月に全国の男女400人を対象に「海外旅行に関する意識調査」を実施しましたので、調査結果を発表します。

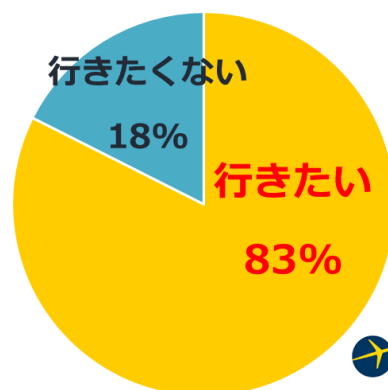
## 海外旅行はできない今、約8割\*1の人が国内旅行先で「海外」を楽しみたい！

エクスペディアでは、「海外旅行に関する意識調査」を実施しました。その調査の中で「もしも新型コロナウイルスの問題がなければ、海外旅行に行きたいか」という質問をしたところ、「行きたい(「どちらかと言えば行きたい」含む)」と回答した人は、82%にもものぼりました。また、世界的な新型コロナウイルスの状況を受けて、「海外旅行ができない代わりに国内旅行に行きたいか」と質問したところ、「行きたい(「できれば行きたい」含む)」と回答した人は91%でした。海外にはいけないものの、旅行自体への関心が高いことはわかります。

そのような中、「国内旅行の中で海外旅行気分や異国情緒を味わえたら嬉しいですか」という質問について、約80%が「はい」と回答しました。\*1

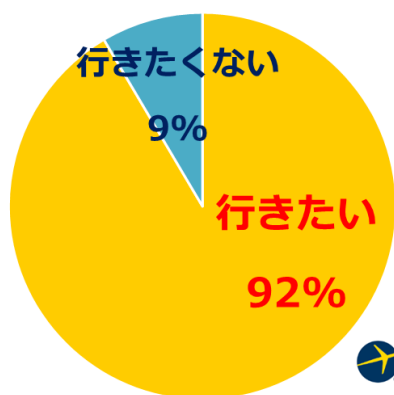
今年は自由に旅行を楽しめない状況ですが、旅行者の多くは海外旅行を恋しく思っており、国内旅行のなかで「海外気分」や「異国情緒」など、非日常的な雰囲気を楽しみたいと思っていることが明らかになりました。

## 新型コロナウイルスの問題がなければ海外旅行に行きたいですか？



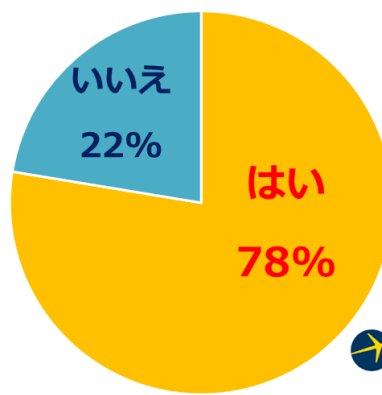
Expedia  
エクスペディア

## 海外旅行へ行けない代わりに国内旅行に行きたいと思えますか？



Expedia  
エクスペディア

## 国内旅行の中でも、海外旅行気分や異国情緒を味わえたら嬉しいですか？\*1



Expedia  
エクスペディア

\*1「海外旅行ができない代わりに国内旅行に行きたいと考えていますか？」で行きたいと回答した人が対象

## 次ページ以降のトピックス！

- やっぱり人気は「ハワイ」！海外旅行再開のきっかけは「ワクチン」
- 6割近くが「Go Toトラベルキャンペーン」で「交通+宿泊」の方が関心あり！
- 日本にいながら海外気分を味わえる、「海外風」な国内旅行先5選！

## やっぱり人気は「ハワイ」！海外旅行再開のきっかけは「ワクチン」

「新型コロナウイルスの状況がなければ海外旅行へ行きたい」と回答した方を対象に、行きたい旅行先を聞いたところ、トップは61%で「ハワイ」となりました。日本人からの根強い人気があがえます。次いで、「台北やソウルなどのアジアの都市」と「パリやロンドンなどのヨーロッパの都市」が44%の同率で2番目に人気のエリアという結果になりました。

海外旅行を再開するためには緩和すべき制限が多くありますが、調査の中で「海外旅行は、どのように状況が変化したら行きたいと思いますか」と質問したところ、「ワクチンができれば」と回答した人が約60%で最も多く、次いで「海外の渡航制限が解除されたら」「旅行先や空港、機内のコロナ対策が万全だと判断できたら」がほぼ半数となりました。より安心できる環境となり、自由に旅行の出来る条件が整ったら再開したいと考える方が多いようです。

新型コロナの問題がない世界だったら、海外旅行は、どこに行きたいですか？*2		
1	ハワイ	61%
2	アジアの都市 ヨーロッパの都市	44%
4	アメリカ本土・カナダの都市	37%
5	オセアニアの都市	34%

\*2 「新型コロナウイルスの状況がなければ海外旅行へ行きたいか」で「行きたい」と回答した人が対象

海外旅行には状況がどのように変化したら行きたいと思いますか？		
1	ワクチンができれば	59%
2	海外の渡航制限が解除されたら	47%
3	旅行先や空港、機内のコロナ対策が万全だと判断できたら	46%
4	世間的に受け入れられるようになったら	43%
5	休暇が取れたら	30%

## 6割近くが「Go To トラベルキャンペーン」の「交通＋宿泊」の方が関心あり！

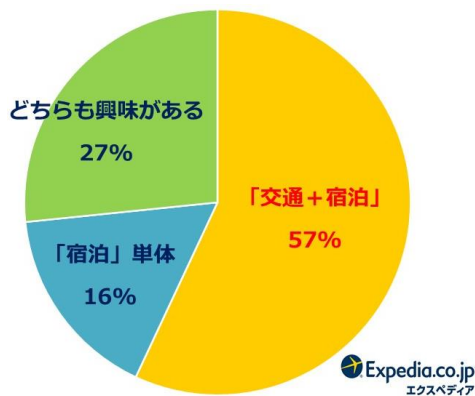
まだ海外へ行くことは難しい状況が続いていますが、現在エクスペディアでは、国内旅行がお得に行ける「Go To トラベルキャンペーン」を実施しています。「Go To トラベルキャンペーン」では宿泊単体だけでなく、「交通（航空券や新幹線等）＋宿泊」のパッケージプランも、支援対象になります。

エクスペディアで実施した調査では、「Go To トラベルキャンペーン」の内容を説明した上で、宿泊単体と「交通＋宿泊」のどちらを利用することに興味があるかを聞いたところ、約60%の人が「交通＋宿泊」のパッケージプランの方が興味あると回答しました。

エクスペディアで「Go To トラベルキャンペーン」を利用して「航空券＋宿泊」の同時予約をすると、「Go To トラベルキャンペーン」のクーポンによる割引に加え、エクスペディア独自の割引があるため、宿泊代金が最大全額OFF\*4となり、とてもお得にご利用いただけます。

そこで今回は海外旅行へ行けない代わりに国内旅行を検討している方へ、フライトを利用して行くことができる、海外気分を味わえる旅行先をご紹介します。詳細は次のページ以降をご確認ください。

### Go To トラベルキャンペーンで予約する際、興味があるのは「交通＋宿泊」or 宿泊単体？\*3



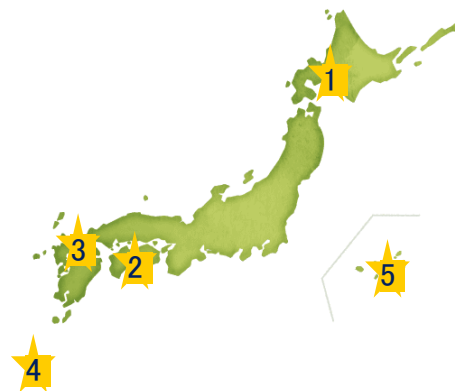
\*3 「Go To トラベルキャンペーンを利用して旅行したいと思いますか？」との質問に対し、「利用したい」、「自分の地域が対象になったら利用したい」、「感染が落ち着いたら利用したい」と回答した人が対象

\*4 最大割引額は、航空券と宿泊を同時予約された際の最大の割引額であり、ご予約時の割引率や割引額ではございません。この最大割引額は全ての航空券と宿泊施設の同時予約に適用されるものではありません。航空券と宿泊を同時予約した場合、割引が最大で宿泊費全額に適用される場合がございます。実際の割引額は予約画面にてご確認ください。税金、手数料、その他の追加費用は割引の対象外です。割引額は、Expedia.co.jpで航空券と宿泊施設を同時予約した際の費用と、航空会社が提示した正規の公示運賃の航空券と同一旅行日程の同一旅行商品を別々に予約した際の宿泊費用を合算した金額を比較して計算されます。割引額は、出発地/到着地、旅行期間、滞在日、選択した旅行会社によって異なります。全てのパッケージ予約で割引が適用されるわけではありません。キャンペーン対象宿泊施設一覧についてはwww.expedia.co.jp/lp/japan-hotelsをご確認ください

## 日本にいながら海外気分を味わえる、「海外風」な国内旅行先5選！

今回、エクスペディアが実施した「海外旅行に関する意識調査」を通じ、本当は海外旅行に行きたいけれど国内旅行を検討しようという方も多くいることが分かり、さらに、その国内旅行の中で、海外旅行気分や異国情緒を味わえたら嬉しいと考える人が多いことがわかりました。

そこで、エクスペディアの「Go To トラベルキャンペーン」で「航空券＋宿泊」を予約することで、よりお得に楽しむことのできる「海外風」な国内旅行先をご紹介します。



### 1. まるでスイス!?「北海道・ひらふ」

北海道屈指のスキー場があるひらふ。その雪山をバックにロッジなどが立ち並ぶ風景はスイスのスキーリゾート地のようなようです。

この冬はスイスに行った気分で行ったウインタースポーツを楽しんでみてはいかがでしょうか。

「GoToトラベル」利用の「航空券＋宿泊」価格

1泊2日で一人あたり ￥12,700～\*5



### 2. まるでウユニ塩湖!?「香川県・父母ヶ浜」

天空の鏡と呼ばれるボリビアの「ウユニ塩湖」と同様、神秘的な写真が撮れると話題の「父母ヶ浜」。干潮時に条件が揃うと砂浜にできる潮だまりに天空を映し出す鏡のような光景を見ることが出来ます。

「GoToトラベル」利用の「航空券＋宿泊」価格

1泊2日で一人あたり ￥12,500～\*5



### 3. まるでハワイ!?「福岡県・糸島」

福岡市内から電車で約40分程度のところに、ハワイ気分を味わえる糸島は位置しています。絶景スポットとしても有名な火山(ひやま)から見下ろす夕陽が沈む景色は、ダイヤモンドヘッドから見る風景を彷彿とさせます。海辺にはハワイ風のおしゃれなカフェやレストランが点在しており、景色以外でもハワイ気分を楽しめます。

「GoToトラベル」利用の「航空券＋宿泊」価格

1泊2日で一人あたり ￥10,900～\*5





#### 4. まるでガラパゴス!?「鹿児島県・奄美大島」

島の大部分が森に覆われ、貴重な動植物が多く生息する奄美大島は、東洋のガラパゴスとも呼ばれています。ガラパゴス諸島に迷い込んだかのような錯覚を楽しみながら自然をたっぷり満喫できるアクティビティなどが盛りだくさんです。

「GoToトラベル」利用の「航空券+宿泊」価格

1泊2日で一人あたり **¥13,300**～\*5

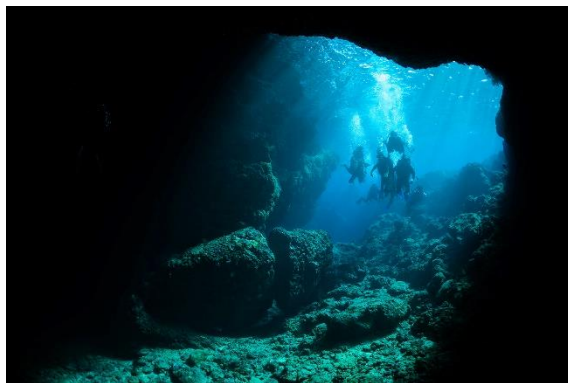


#### 5. まるで青の洞窟!?「沖縄県・真栄田岬」

日本の「青の洞窟」と呼ばれる沖縄県の真栄田岬。その洞窟内に差し込む光と海の神秘的なコントラストはまるでイタリアのナポリの「青の洞窟」そのもの。冬でも厚手のウェットスーツを着ればシュノーケリング体験も可能です。

「GoToトラベル」利用の「航空券+宿泊」価格

1泊2日で一人あたり **¥12,900**～\*5



\*5 2020年10月28日時点に、Expedia.co.jpで「GoToトラベルキャンペーン」を利用して「航空券+宿泊」を予約した時のサンプル価格。1室2名利用時1名料金、東京発で燃油・諸税込み。実際の旅行代金額及び割引額は出発地、目的地、日程、宿泊施設、航空会社等に応じて日々変動いたします。最新の価格はExpedia.co.jpでご確認ください。

### 「海外風」な国内旅行をエクスペディアの「Go To トラベルキャンペーン」で楽しもう！

エクスペディアの「Go To トラベルキャンペーン」では、宿泊単体予約はもちろんのこと、「交通+宿泊」のパッケージプランの予約で、さらにお得に国内旅行をお楽しみいただけます。



#### <エクスペディアの「Go To トラベルキャンペーン」ポイント>

##### ① 航空券と宿泊を同時に予約すると、宿泊代金が最大全額OFF\*4！ 宿泊単体でも最大35%OFF！

航空券と宿泊を同時予約すると「Go To トラベルキャンペーン」のクーポンによる割引に加え、エクスペディア独自の割引があるため、宿泊代金が最大全額OFF\*4となります。

加えてエクスペディアならLCCを含む国内主要航空会社を選択することも可能なため、選択肢が豊富です。今なら国内最大LCCであるPeachのエクスペディア限定の特別料金があり、もっとお得に国内旅行を楽しめます。

##### ② エクスペディアアプリからの予約で会員ポイントが2倍！

エクスペディアのアプリから「Go To トラベルキャンペーン」を予約すれば、エクスペディア会員プログラムのポイントが最大2倍になります。「Go To トラベルキャンペーン」でお得に旅して、次の旅行で使えるポイントが取得できるアプリをぜひダウンロードしてご利用ください。（アプリに関する詳細はこちら <https://www.expedia.co.jp/app>）

キャンペーンに関する詳細はエクスペディアの「Go To トラベルキャンペーン」ページをご覧ください。

エクスペディアの「Go To トラベルキャンペーン」 <https://www.expedia.co.jp/lp/go-to-travel>

キャンペーンに関するFAQはこちら <https://welove.expedia.co.jp/gototravelfaq>

## エクスペディアの「安全衛生対策」ガイドライン

お客様の安全を第一と考えているエクスペディアでは、各宿泊施設のページにて、施設から「安全衛生対策」に関する情報をアップデートして頂くようお願いしており、旅行を検討するお客様が安心して宿泊施設を選べるようにしています。

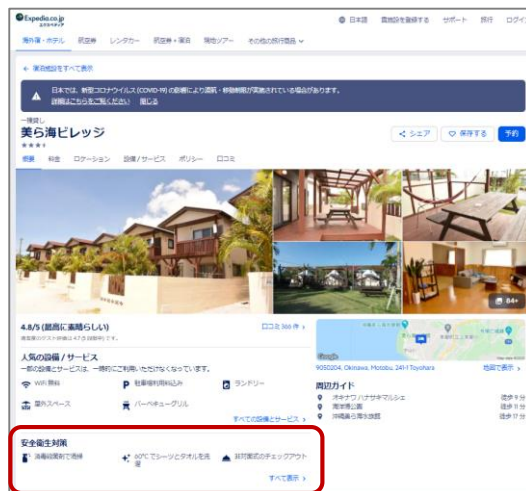
さらにエクスペディアでは旅行ガイドを用意し、お客様が旅行前に検討すべき内容を紹介しています。この他にも、旅行予約前と旅行前に、厚生労働省や各都道府県から発表される情報を確認することもおすすめします。またチェックリストも用意しましたので、旅行前に参照頂ければと思います。

### 【新型コロナウイルス旅行ガイド】

<https://www.expedia.co.jp/lp/b/coronavirus-travel>

### 【スマートな旅行へのチェックリスト】

<https://www.expedia.co.jp/lp/b/coronavirus-travel/travel-smart>



## 「Go To トラベルキャンペーン」とは

「Go To トラベルキャンペーン」とは、地域の活性化および観光業の需要喚起を目的とした、日本政府主導による日本在住者が対象の国内旅行キャンペーンです。本キャンペーンでは、最大35%分の旅行代金と最大15%分の地域共通クーポンとを合わせて、旅行代金の最大50%分の額が日本政府より支援されます。なお、補助金には上限があり、旅行代の割引額は1人1泊につき最大14,000円、地域共通クーポンが最大6,000円となります。地域共通クーポンをご利用の際には、政府の提供する地域共通クーポンページ(<https://goto-travel-ecoupon.jp/>)へアクセスする必要があります。また、キャンペーンは2021年1月31日までにご予約・ご旅行(2021年2月1日チェックアウト)をしていただく必要があります。最新情報は政府のGo To トラベル事務局公式サイト(<https://goto.jata-net.or.jp>)をご確認ください。

### ■アンケート概要

- サンプル数： 計400名
  - 調査期間： 2020年8月22日～25日
  - 調査方法： インターネットリサーチ
  - 調査対象： 直近3年以内に国内・海外問わず飛行機での移動を伴う旅行に行った20代～50代の会社員の男女
- ※本調査では小数点第1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。

## エクスペディア概要

エクスペディア(Expedia)は、世界の大手総合旅行ブランドの一つで、世界中の旅行者が簡単に旅を計画し予約できるようサポートしています。日本語サイトのExpedia.co.jpでは、最新のテクノロジーのもとで世界中への旅行を可能にするとともに、ホテル、航空券、パッケージツアー、現地ツアーなどを、お得な価格で取り揃えています。

■ Twitter: [http://twitter.com/Expedia\\_Japan](http://twitter.com/Expedia_Japan)

■ Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

■ LINE: @expediajapan

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。