



PRESS RELEASE

Tokyo Otaku Mode Inc.

AAE Japan 株式会社

2014 年 8 月 5 日

Tokyo Otaku Mode、観光庁の訪日旅行促進事業に参加 海外の J-POP/サブカルチャーファン向けに訪日プロモーションを実施 世界最大オンライン旅行サイト Expedia と連携

アニメ・漫画・コスプレ、音楽、ファッションなど日本のポップカルチャーを世界に発信する Tokyo Otaku Mode (以下、TOM) を運営する Tokyo Otaku Mode Inc. (米国デラウェア州 President & CEO 亀井智英) は、世界最大のオンライン旅行サイト Expedia (米国ワシントン州 CEO ダラ コスロシャヒ) と連携し、観光庁が推進する訪日旅行促進事業 (ビジット・ジャパン事業) に参加し、海外の日本のポップカルチャー/サブカルチャーファン向けに、訪日プロモーションを実施します。TOM が観光庁の訪日旅行促進事業に参加するのは、昨年に続き 2 回目となります。

今回のプロモーションは、昨年、観光庁が実施し、TOM が参加した「平成 25 年度 J-POP カルチャーを活用した海外進出日系企業との連携による訪日旅行促進事業」の際にオープンした特設サイト (http://otakumode.com/sp/visit_japan) を大幅にリニューアルして展開します。同サイトは、本年 8 月 1 日にリニューアルオープンし、Expedia の旅行商品割引クーポン付きアンケートキャンペーンや、海外インフルエンサーが日本を紹介する動画などのコンテンツを掲載するなどし、訪日プロモーションを実施する予定です。

今回 TOM は、昨年の「平成 25 年度 J-POP カルチャーを活用した海外進出日系企業との連携による訪日旅行促進事業」の経験を活かしながら、日本に好意を抱いている J-POP/サブカルチャーファン層に対し、より日本への関心を高め、訪日の意欲を促進します。また、世界最大オンライン旅行サイト Expedia と連携することで、情報発信に加え、実際の訪日旅行の申し込みなどに繋がる各種プロモーションを実施することができ、実訪日旅行者数の増加促進を狙います。

昨年、初めて訪日外国人旅行者数が 1,000 万人を突破し、観光庁は 2020 年に向け訪日外国人旅行者数「2000 万人の高み」を目指すとしています。今回の訪日旅行促進事業では、近年訪日旅行者の増加が著しい東・東南アジアからの訪日旅行者を送客することが、訪日外国人旅行者数「2,000 万人の高み」の達成に貢献度が大きいと考え、プロモーションのメインのターゲット層として、東・東南アジアの訪日旅行者上位国台湾、タイ、香港、フィリピン、マレーシア、シンガポール、インドネシアを中心に置き、サブターゲットとして、北米を中心とした英語圏全般としています。

お問い合わせ先 Email: press@tokyootakumode.com
エクスペディア Email: expedia@vectorinc.co.jp

1,500万 Like!を突破した TOM の Facebook ページのファンは、99%が外国人ユーザーであり、エリア別では、アジアがおよそ 45%と最も多く、使用言語別では英語が最も多い言語となっております。また、昨年 TOM が参加した「平成 25 年度 J-POP カルチャーを活用した海外進出日系企業との連携による訪日旅行促進事業」の結果より、SNS 上の潜在訪日層ユーザーとして、東南アジアおよび北中南米のユーザーが多いことが分かりました。一方、Expedia は米国を中心に月間約 9,000 万のユニークユーザー、1,000 万人以上のメールマガジン会員など、海外旅行に対する温度の高いユーザーを多数抱えています。現在エクスペディアはグローバルに展開する企業として、インバウンド事業に力を入れており、オンライン、オフラインの両面でキャンペーン・プロモーションを展開しています。今回、TOM と Expedia が連携して 8 月 5 日より訪日キャンペーン「Japan 5 Days Sale」を展開することで、潜在旅行客の訪日需要の拡大を図り、実際の訪日旅行に繋げてまいります。また、「Japan 5 Days Sale」は 12 月まで毎月 1 度定期的に行っていく予定です。

■主なキャンペーン内容:

1、TOM x Expedia 連携キャンペーン

TOM 特設ページにて、訪日に関するアンケートを実施。回答者に対して、Expedia で使えるクーポンを発行します。日本に好意を持つ潜在訪日ユーザーに対してアンケート調査を実施すると同時に、クーポンを利用した旅行の申し込みを促進し、実際の訪日旅行に繋がります。

2、facebook 写真投稿キャンペーン

キャンペーン期間中(2014 年 8 月 1 日から 2015 年の 1 月 15 日)、海外から日本に訪れた際の記念写真を「#visitjapan2014」のハッシュタグを付けて Facebook、または Twitter に投稿してくれたユーザーの中から、抽選で 50 名様に Tokyo Otaku Mode ショップで使える 5\$分のお買い物クーポンをプレゼントします。こうした写真の投稿により、訪日旅行者が日本を楽しむ様子を紹介する事で、海外ユーザーの訪日への興味・関心を高めます。

3、コトブキヤでお土産を買って TOM グッズをもらおうキャンペーン

海外でも有名なフィギア・プラモデルメーカーの寿屋(東京都立川市 代表取締役社長 清水 一行)が運営する直営店コトブキヤ秋葉原館で買い物をした際に、ユーザーがキャンペーンの画面を見せる、もしくは「Tokyo Otaku Mode のキャンペーンを見ました」と伝えると、先着 100 名に TOM オリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンを展開します。

4、Expedia 特設サイト&コンテンツ

Expedia サイト内で Japan 5 Days Sale を実施。メルマガ会員へ「Japan 5 Days Sale」特集メールを配信。Facebook にて、セール情報や J-POP カルチャー情報を配信し、海外旅行に関心の高い Expedia ユーザーを特設サイトへ誘導し、訪日旅行への興味・関心を高めます。

Japan 5 Days Sale

開催期間: 2014 年 8 月~2014 年 12 月

開催日数: 毎月 5 日間(日程は月により異なります。)

開催国: 台湾、タイ、香港、フィリピン、マレーシア、シンガポール、インドネシア

特集都市: 東京、大阪、京都、北海道、名古屋、神戸、福岡、沖縄

お問い合わせ先 Email: press@tokyootakumode.com

エクスペディア Email: expedia@vectorinc.co.jp

特集ホテル： 最大 9 施設／都市

サンプル LP: <http://www.expedia.com.sg/tokyootakumode>

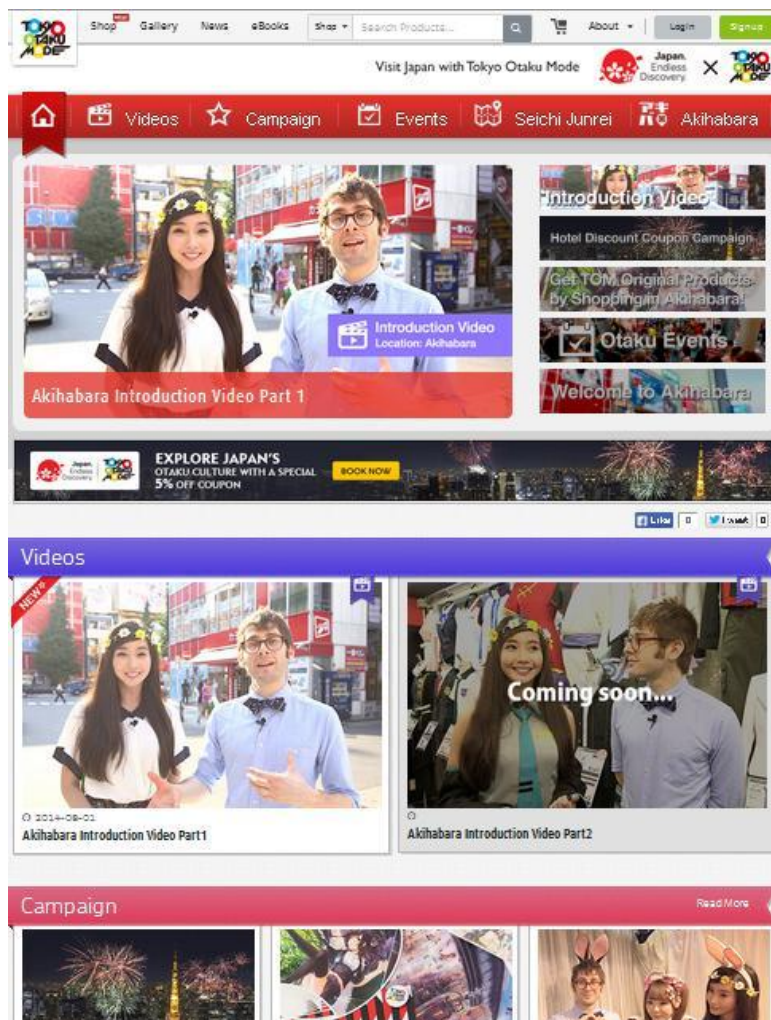
5、動画コンテンツの充実

日本文化の研究者であり、大学講師でもある Matthew Chozick(マシュー・チョジック)氏や、世界一有名なコスプレーヤーとして Facebook で 400 万 Like! を誇る Alodia Gosiengfiao(アローディア・ゴセンフィアオ)氏ら、海外インフルエンサーが実際に観光しながら、日本を紹介する動画コンテンツを用意します。

6、イベントカレンダーによる情報提供

コミックマーケット 86 や東京ゲームショウなど、日本で行われる J-POP カルチャー関連のイベントをタイムリーに情報提供します。

特設サイトイメージ



お問い合わせ先 Email: press@tokyootakumode.com
エクスぺディア Email: expedia@vectorinc.co.jp

Expedia 特設サイトイメージ

Expedia.com.sg Account Manage Trips Support

Home Hotels Flights Flights + Hotels Car Rental Last Minute Deals Weekend Getaways Visa Assistance

Japan Sale: Save up to 50%

Hotel only Destination: City, airport, landmark, hotel name or address

Check-in: dd/mm/yy Check-out: dd/mm/yy Rooms: 1 Adults (18+): 2 Children (0-17): 0

Advanced options Search

Booking period: Now - 30 Nov 2014 | Travel period: Now - Dec 31

Get a Hotel 5% Discount Coupon Here! Japan. Endless Discovery. TOKYO 100% OFF

Tokyo Osaka Kyoto Hokkaido Nagoya Hiroshima/Kobe Fukuoka Okinawa

Hotel Name	Rating	Price	Original Price	Discount
Hotel Nisa Tokyo	4.5	¥100	¥132	24%
GINZA CRESTON	4.5	¥118	¥136	13%
Sotetsu Fresa Inn Nihombashi-Kayabacho	4.0	¥91	¥122	25%
Tokyo Prince Hotel	4.5	¥172	¥204	16%
Agora Place Asakusa	4.5	¥123	¥146	16%
Centurion Hotel Ueno	4.0	¥116	¥153	24%

Expedia について:

世界 30 カ国以上で展開する世界最大のオンライン旅行サイトエクスペディア ジャパン(www.expedia.co.jp/)は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な 旅行予約サイトです。エクスペディア ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインを採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

2011 年 1 月にはモバイルサイトもオープンしました。また、Twitter アカウントとフェイスブックページでお得なホテルやツアー情報をタイムリーに発信しております。

■ Twitter: http://twitter.com/Expedia_Japan

■ Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

■ 海外サイトでの日本インバウンド広告に関するお問い合わせ: jpmeso@expedia.com

■ ホテル販売のための提携に関するお問い合わせ: <https://joinexpedia.com/ContactUs>

お問い合わせ先 Email: press@tokyootakumode.com

エクスペディア Email: expedia@vectorinc.co.jp

Tokyo Otaku Mode Inc.について:

Tokyo Otaku Mode は、2011 年 3 月 24 日に世界最大のソーシャルネットワーク “Facebook”上で、日本のアニメや漫画などの最新ニュースやイベントレポート、関連グッズなど、日本の“ポップカルチャー”コンテンツを紹介する Facebook Page (<http://www.facebook.com/tokyootakumode>)を開設。ページ開設からわずか 22 ヶ月で、Like!数(ファン数)が 1000 万を突破。日本人運営の Facebook ページでは、初めて 1000 万 Like!を突破しました*。2012 年の秋には、ユーザーが自身の作品を投稿できる UGC(ユーザー生成コンテンツ)タイプのサービスと日本のオタク関連ニュースが楽しめるウェブサイト「Tokyo Otaku Mode (<http://otakumode.com>)」をオープンしました。また、2013 年の夏には、アニメなどの関連グッズやクリエイターとコラボレーションにより商品化したオリジナル商品を販売する海外向け EC サイト「Tokyo Otaku Mode Premium Shop (<http://otakumode.com/shop>)」をオープンしました。

TOM は、魅力的なコンテンツが楽しめるだけでなく、ファン同士で交流する「場」を提供するとともに、コンテンツを創造するクリエイターの皆さんに利益が還元される「場」を構築していきます。提供するサービスを通じて、海外の日本のオタク文化ファンの皆さんの“オタクライフ”をより充実したものとし、世界のエンタテインメント市場に新しい価値を提供していきます。

*自社調べ

※ 本リリースに記載された 会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です

お問い合わせ先 Email: press@tokyootakumode.com
エキスペディア Email: expedia@vectorinc.co.jp